

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Amirullah . 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mox For Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Cetakan Pertama, Jakarta: Trans Media Pustaka
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bungin, M.Burhan. 2009. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2011. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Eko Putra, Nandi. 2011. *Analisis Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Wadezig Distro Padang*. Laporan Tugas Akhir Jurusan Manajemen Universitas Andalas
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro
- Hahn, Fred E. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* . Edisi 12 Jilid 1, Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Drs Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks
- Meldarianda, R Dan Lisan H . 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Tgerhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grop

- Nurmawati, Ending, 2012, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Mulia Toserba Dan Swalayan Godean Sleman Yogyakarta)*. Laporan Tugas Akhir. Jurusan Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan*. Diterjemahkan Oleh: Doah Tantric Dwiandani. Jakarta: Salemba Empat
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiono. 2013, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung.
- Sugiono.2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kombinasi (Mixed Metdhods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kombinasi (Mixed Metdhods)*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suharyadi & Purwanto S.K. 2016. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tatik, Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta Graham Ilmu