

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**( Studi Kasus Pada Toko Sosis Palembang 16 ilir )**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

**Siti Rohimah**

**161510025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2022**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
( Studi Kasus Pada Toko Sosis Palembang 16 ilir )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Binadarma



Disusun oleh :  
**Siti Rohimah**  
**161510025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Toko Sosis Palembang 16 Ilir)**

**SITI ROHIMAH  
161510025**

**SKRIPSI**

**Telah Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

**Palembang, April 2022**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Program Studi Manajemen**

**Universitas Bina Darma**

**Disetujui,**

**Dosen Pembimbing**



**Drs.H.Mukran Roni, M.B.A**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. Muji Gunarto, S.Si, M.si**

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

Skripsi Berjudul "PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Toko Sosis Palembang 16 Ilir)" Telah dipertahankan di depan penguji pada bulan Maret 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Komisi Penguji****1. Ketua Penguji**  
(.....)**Drs.H.Mukran Roni, M.B.A****2. Anggota Penguji 1**  
(.....)**Heriyanto, S.E., M.Si****3. Anggota Penguji 2**  
(.....)**Dr. Trisninawati, S.E., M.M****Palembang, April 2022****Program Studi Manajemen****Fakultas Ekonomi dan Bisnis****Universitas Bina Darma****Ketua Program Studi**

Universitas Bina Darma  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
**(Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec)**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Rohimah

NIM : 161510025

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Dharma atau diperguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan *plagiatrism checker* serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, April 2022

Yang membuat pernyataan

  
**Siti Rohimah**

161510025

## ABSTRAK

Penelitian ini didasari dari permasalahan pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian ( Pada Toko Sosis Palembang 16 Iilir ). Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Frozen Food* di Toko Sosis Palembang 16 Iilir. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan metode Kuantitatif serta menggunakan data primer dan sekunder, hasil dari penyebaran kuesioner, dimana populasi dalam penelitian ini adalah Pelanggan Frozen Food Toko Sosis Palembang 16 Iilir sebagak 96 orang dan pengambilan sampel yang dilakukan dengan menggunakan Formula Lemeshow. Berdasarkan Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh harga yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T-hitung sebesar  $4,034 > 1,66$  dan adanya pengaruh promosi yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai T-hitung sebesar  $2,110 > 1,66$ . Serta pengaruh secara bersamaan antara harga dan promosi terhadap keputusan pembelian dengan nilai F-hitung sebesar  $8,921 > 3,09$ .

Kata Kunci : Harga, Promosi, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This research was based on the problems of the influence of price and promotion on buying decisions ( at sosis Palembang shop of 16 ilir). This research was also conducted to find out how much influence the price and promotion on buying decision for frozen food at the sosis Palembang shop of 16 ilir. This research was an associative research with quantitative methods and used primary and secondary data, the results of the distributing of questionnaires, where the population in this research were the frozen food customers of the sosis Palembang shop of 16 ilir as many as 96 people and the sample was carried out used the Lemeshow formula. Based on the results of this research indicate that there was a significant effect of price on buying decisions where the value of T is  $4,034 > 1,66$ . There was a significant of promotion on buying decisions where the value of T is  $2,110 > 1,66$ . And the simultaneous influence of price and promotion on buying decision where the value of F is  $8,921 > 3,09$ .*

*Keywords : price, promotion, buying decision*



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- “Dan jangan kamu berputus asa dari Rahmat Allah Swt. Sesungguhnya tiada berputus asa dari Rahmat Allah Swt, melainkan kaum yang kafir”. (Q.S Yusuf :87)
- “Allah Swt tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya” . (Q.S AL Baqarah : 286)
- “Banyak orang berhasil bukan karena pandai, tetapi karena berani”. (J.F.Kennedy)

Kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT
2. Nabi Muhammad SAW
3. Kedua orang tuaku  
(Bpk Muhammad Nur &  
Ibu Khoiriah )
4. Kedua Adikku  
( Imron & Nazzar )
5. Kedua Ayukku
6. Keluarga Besarku
7. Sahabatku
8. Almamaterku



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Data Pribadi

Nama : Siti Rohimah  
 NIM : 161510025  
 Tempat Tanggal Lahir : 15 Februari 1996  
 Agama : Islam  
 Status : Belum Menikah  
 Kewarganegaraan : Indonesia  
 Alamat : Jl. KH Balkhi Lrg. Banten VI gg.Surya II  
 No.49, RT 72 RW 001, Kel 16 Ulu,Kec  
 Seberang Ulu II, Palembang 30265

### B. Pendidikan

<b>Nama Sekolah</b>	<b>Tempat</b>	<b>Jurusan</b>	<b>Tahun Kelulusan</b>	<b>Keterangan</b>
<b>SD Negeri 94 Palembang</b>	<b>Palembang</b>	-	<b>2001-2007</b>	<b>Lulus</b>
<b>SMP N 35 Palembang</b>	<b>Palembang</b>	-	<b>2007-2010</b>	<b>Lulus</b>
<b>SMK Muh 2 Palembang</b>	<b>Palembang</b>	<b>Teknik Komputer Jaringan</b>	<b>2010-2013</b>	<b>Lulus</b>
<b>Universitas Bina Darma</b>	<b>Palembang</b>	<b>Manajemen</b>	<b>2016</b>	-

### C. Pendidikan Non Formal

<b>Tempat</b>	<b>Tahun Kelulusan</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Hotel Peninsula</b>	<b>2018</b>	<b>Pelatihan Table Manner</b>

## KATA PENGANTAR



Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala serta junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam karena berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Bina Darma Palembang dengan judul **“PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SOSIS PALEMBANG 16 ILIR“**

Saya menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada :

- **Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M.** selaku Rektor di Universitas Bina Darma Palembang.
- **Dr. Muji Gunarto., S.Si, M.Si.** selaku Dekan sekaligus Dosen Pembimbing Fakultas Ekonomi Universitas Bina Darma Palembang.
- **Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec** selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
- **Drs. H.Mukran Roni, M.B.A** selaku dosen yang membimbing dan telah sabar dalam memberi masukan sehingga skripsi dapat di selesaikan juga dengan baik.

- **Bapak dan Ibu Dosen** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Bina Darma Palembang..
- **Ibu Mila Sari, S.Psi.** Selaku Owner Toko Sosis Palembang 16 Ilir Palembang. yang telah mengizinkan melakukan kegiatan penelitian tugas akhir.
- **Seluruh Karyawan & Spg Brand Frozen** Toko Sosis Palembang 16 Ilir Palembang yang telah membantu dalam memberikan informasi.
- **Khususnya untuk Ayah, Ibu dan kedua adikku tercinta** yang telah memberikan doa yang tulus dan memberikan dukungan berbentuk moril maupun materil.
- **Teman, Sahabat, Keluarga** yang telah membantu saya memberikan informasi & membatu menyelesaikan laporan Tugas akhir ini.

Saya menyadari dalam penulisan laporan ini banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu saya Mohon Maaf atas kesalahan dalam penulisan laporan ini. Saya juga mengharapkan kritik dan saran yang dapat membuat laporan ini menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya, Terima kasih.

Palembang, April 2022

**Siti Rohimah**

**Nim : 161510025**

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN DEPAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Batasan Masalah .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.1 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.2 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Harga .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1 Pengertian Harga .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 Faktor-faktor Harga.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 Tujuan Penetapan Harga.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.4 Indikator Harga .....</b>	<b>21</b>

<b>2.2 Promosi.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.1 Pengertian Promosi.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.3 Tujuan Promosi.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.4 Indikator Promosi.....</b>	<b>29</b>
<b>2.3 Keputusan Pembelian .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....</b>	<b>31</b>
<b>2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .</b>	<b>33</b>
<b>2.3.4 Indikator Keputusan Pembelian .....</b>	<b>34</b>
<b>2.4 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....</b>	<b>35</b>
<b>2.4.1 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....</b>	<b>35</b>
<b>2.4.2 Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....</b>	<b>36</b>
<b>2.4.3 Hubungan Antara Harga dan Promosi Terhadap Keputusan         Pembelian .....</b>	<b>37</b>
<b>2.5 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>37</b>
<b>2.6 Kerangka Berfikir .....</b>	<b>38</b>
<b>2.7 Hipotesis .....</b>	<b>39</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.2 Objek Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>41</b>
<b>3.3.1 Data Primer .....</b>	<b>41</b>
<b>3.3.2 Data Sekunder .....</b>	<b>42</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>3.4.1 Populasi.....</b>	<b>42</b>
<b>3.4.2 Sampel.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.6 Operasional Variabel.....</b>	<b>45</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>47</b>
<b>3.7.1 Uji Validitas.....</b>	<b>47</b>

3.7.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.7.3 Analisis Deskriptif.....	49
3.7.4 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.7.4.1 Uji Normalitas .....	49
3.7.4.2 Uji Multikolinieritas .....	50
3.7.4.3 Uji Autokorelasi .....	50
3.7.4.4 Uji Heterokedastisitas.....	51
3.7.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
3.7.6 Analisis Koefisien Korelasi .....	53
3.7.7 Uji Hipotesis .....	53
3.7.7.1 Analisis Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .	53
3.7.7.2 Uji F (Simultan) .....	54
3.7.7.3 Uji T (Parsial).....	55
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Sejarah Singkat Toko Sosis 16 Ilir Palembang .....	56
4.2 Visi dan Misi .....	56
4.2.1 Visi .....	56
4.2.2 Misi .....	56
4.3 Struktur Kepegawaian .....	57
4.4 Karakteristik Responden .....	58
4.4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
4.5 Distribusi Jawaban Responden.....	62
4.6 Uji Instrumen Data .....	66
4.6.1 Uji Validitas.....	66
4.6.2 Uji Reliabilitas.....	67
4.7 Analisis Deskriptif Statistik.....	68
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.8.1 Uji Normalitas .....	69
4.8.2 Uji Multikolinieritas .....	70

4.8.3 Uji Autokorelasi .....	71
4.8.4 Uji Heterokedastisitas.....	71
4.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
4.10 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	74
4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.11.1 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	74
4.11.2 Uji Statistik F .....	75
4.11.3 Uji Statistik T .....	76
4.12 Pembahasan.....	77
4.12.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.12.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	79
4.12.3 Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>83</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan <i>Frozen Food</i> Periode Tiga Bulan Terakhir ..	4
Tabel 1.2 Daftar Harga Beberapa Toko <i>Frozen Food</i> Palembang.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Kriteria Skor Jawaban Responden .....	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	45
Tabel 3.3 Kriteria Tingkat Korelasi .....	53
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	60
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden pada Kuesioner .....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	68
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Statistik .....	68
Tabel 4.8 Uji Normalitas dengan Kolmogrov-Smirnov.....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas dengan <i>Tolerance</i> dan VIF .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson .....	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji <i>Rank Spearman</i> .....	72
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	74
Tabel 4.15 Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan .....	75
Tabel 4.16 Pengaruh Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Parsial.....	76



**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 1.1 Grafik Perbandingan Pembelian Periode Tiga Bulan Terakhir .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 4.1 Skema Struktur Organisasi .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.2 Grafik Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....</b>	<b>61</b>



**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran 1. Pengajuan Judul .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 2. Nota Dinas .....</b>	<b>90</b>
<b>Lampiran 3. Surat Pembimbing .....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran 4. Lembar Konsultasi .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 5. Halaman Pengesahan Proposal .....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran 6. Halaman Pengesahan Skripsi .....</b>	<b>95</b>
<b>Lampiran 7. Berita Acara Perbaikan Proposal .....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 8. Berita Acara Perbaikan Skripsi .....</b>	<b>98</b>
<b>Lampiran 9. Surat Keterangan Lulus Proposal.....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 10. Surat Keterangan Lulus Kompre.....</b>	<b>100</b>
<b>Lampiran 11. Formulir Kuesioner .....</b>	<b>101</b>
<b>Lampiran 12. Surat Izin Penelitian .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 13. Surat Balasan Izin Penelitian .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 14. Formulir Kelayakan Penjilidan.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 15. Hasil Turnitin Skripsi.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 16. Hasil Turnitin Jurnal .....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 17. Formulir Bebas Pustaka.....</b>	<b>109</b>