

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga dan H.M.Hermansyur. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 19 No. 1. Hal : 64-72.
- Akbar, Kurnia. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembilan*. Bandung : Alfabeta.
- Andreti, Junio, dkk. 2016. *The Analysis Of Product, Price, Place, Promotion, and Servicequalityon Costomersbuying Decisionof Convenience Store: A Survey Of Young Adult In Bekasi, West Java, Indonesia*. Vol. 2.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Ekasari, Ratna, Wulan Purnamasari & Mukti Aji. 2018. *Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Fasisilitas Terhadap Keputusan Pembelian BBM di SPBU COCO Mastrip Surabaya*. Jurnal Ecopreneur.
- Fernando, Made Fajar, Ni Made Asti Aksari. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.7, No.1 ,441-469.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Anwar. 2017. *Pengertian Purposive Sampling*. <https://www.statistika.com> Diakses pada tanggal 24 Mei 2020.

- Jilly Bernadette Mandey. 2013. *Pengaruh Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Roko Surya Promild*. Jurnal ISSN 2303-1174 Vol.1 No.04 Hal.95-104.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. Jilid I Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Madyan, Indah Siti dan Monika Tiarawati. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*. Surabaya : Jurnal Bisnis dan Manajemen. Hal : 98-105.
- Maziah, Nuril Laelatul. 2016. *Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Kursus Bahasa Inggris Di Bec Pare Kediri Periode 1 (Bulan Januari-Juni) tahun 2016*. Artikel Skripsi Publikasi Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Mulyadi. 1981. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*. Edisi 3. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Unoversitas Gadjah Mada.
- Permana, Doni Indra. 2017. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT Piji di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.2, Nomor 1.
- Peter, J dan Paul, J. C. 2005. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Keempat*. Jakarta : Erlangga.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business Cara Jitu Merontokan Pesaing*. Jakarta : Trans Media Pustaka.
- Salfina, Lili dan Nur Afriani. 2017. *Pengaruh Harga, Kemasan Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Khas Pariaman*. Jurnal Menara Ilmu. Vol. XI Jilid 2 No.78 November.
- Schroeff, Van Der. 1973. *Biaya dan Harga Pokok*. Jilid I. Bandung : CV. Tarsito.

- Setiadi, Nograho J. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta : Prenada Media.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya & Effendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : PustakabaruPress.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar Cetakan Keempat*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Suryawardana, Edy & Tri Endang Yani. 2015. *Analisis Pengaruh Reputasi Merk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian BBM Di SPBU Di Kota Semarang*.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- _____. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wahyudi, Daha, Otto Payangan dan Dian Parawansa. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Industri PT. PERTAMINA Marketing Operation Region VII*. Jurnal Analisis.
- Wariki, G. M, L. Mananeke., H. Tawas. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado*. Jurnal Emba. ISSN 2303-1174. Vol.3 No.2 Juni.