

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2021. Produk - Produk Scarlet Whitening. Dari : <https://scarlettwhitening.com/> (diakses pada tanggal 28 November 2021 pada pukul 00.57).
- Anonim. 2020. Sosial Media Yang Sering Digunakan. Dari : <https://wearesocial.com/> (diakses pada tanggal 31 Januari 2021 pada pukul 00.14).
- Anonim. 2021. Visi dan Misi PT Sirna Alfa Omega. Dari : <http://www.sinaralfaomega.com/> (di akses pada tanggal 10 Desember 2021 pada jam 10.17)
- Astutir, U. D., & Lestari, I. 2019. Dampak Pemasaran Online Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Tidar Magelang. *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen*, 1(1). <http://jom.untidar.ac.id/index.php/market/article/view/639> (diakses pada tanggal 08 April 2021 pada pukul 20.21)
- Atmaja, Brata. 1994. Daya Saing. Jakarta : Salemba Empat.
- Brogan, Chris. 2010. Social Media 101. Tactic and Tips to Develop Your Bussiness Online. New York : John Wiley & Sons.
- Compas. 2021. 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di *E-commerce*. Dari : <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> (diakses pada tanggal 18 Agustus 2021 pada jam 09.23)
- Ellitan, Lena dan Anatan Lina. 2007. Manajemen Operasi. Bandung : Alfabeta.
- Fatih, Irham. 2016. Teori dan Teknik pengambilan keputusan kuantitatif dan kualitatif Edisi 1 cet 2, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Gunarto, M., & Gaffar, V. 2016. Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Reputasi Pemeringkat Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 129–142. <http://eprints.binadarma.ac.id/3245/> (diakses pada tanggal 08 April 2021 pada pukul 21.09)
- Gunelius, S. 2011. 30 – Minute Social Media Marketing. New York : McGraw Hill.
- Hadi, Mulya. 2010. Twitter untuk Orang Awam. Palembang : Maxikom.

- Hair et al. 1998. *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Semarang: Universitas Diponegoro, Skripsi tidak diterbitkan.
<http://eprints.undip.ac.id/42236/1/HARDIAWAN.pdf>. (diakses pada tanggal 08 April 2021 pada pukul 21.52).
- Hidayat, W. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan E-commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kota Palembang* (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
repository.radenfatah.ac.id/16977/ (diakses pada tanggal 11 desember 2021 pukul 11.58)
- Jason, J. (2019). *Pengaruh Jaringan Usaha, Kualitas Produk, Dan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Bidang Tekstil Pakaian Jadi Di ITC Cempaka Mas, Jakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Tarumanagara).
<http://repository.untar.ac.id/31497/> (diakses pada tanggal 11 desember 2021 pukul 12.31)
- Khoiro, F., Rachma, N., & Hufron, M. 2019. *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variabel Intervening (STUDI PADA KONSUMEN WARUNG SIJI HOUSE AND RESTO MALANG)*. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(13).
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4293> (diakses pada tanggal 18 Mei 2021 pada pukul 03.21)
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumadewi, N., & Saraswati, T. G. (2020). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Scarlett Di Shopee Dan Tokopedia*. *eProceedings of Management*, 7(3).
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/viewFile/14020/13760> (diakses pada tanggal 11 desember 2021 pukul 22.07)
- Mona, M., Kekenusa, J., & Prang, J. 2015. *Penggunaan Regresi Linear Berganda Untuk Menganalisis Pendapatan Petani Kelapa. Studi Kasus: Petani Kelapa Di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud*. *D'cartesian*, 4(2), 196.

<https://doi.org/10.35799/Dc.4.2.2015.9211> (diakses pada tanggal 10 April 2021 pada pukul 20.31)

- Nurgiyanti, T., & Fithriya, D. N. L. (2019). Peran Indonesia dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Kosmetik di Pasar Asean Melalui E-Commerce. *Nation State: Journal of International Studies*, 2(2), 173-186.
<https://jurnal.amikom.ac.id/index.php/nsjjs/article/view/165>
- Porter, M.E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York : Free Press.
- Priambada, Swasta. 2015. Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah, dalam Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia. <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1547/MANFAAT-PENGGUNAAN-MEDIA-SOSIAL-PADA-USAHA-KECIL-MENENGAH-UKM> (diakses pada tanggal 02 Mei 2021 pada pukul 22.04).
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen cherie melalui minat beli. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594-603.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/348> (diakses pada tanggal 10 April 2021 pada pukul 21.04)
- Rahmawati, S. A. (2013). Antecedent Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Online Purchasing). *Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/16468723.pdf> (diakses pada tanggal 02 juli 2021 pada pukul 21.10).
- Sarwono, J., dan E. Suhayati. 2010. *Riset Akutansi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Siswanto, Tito. 2013. Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*, Vol. 2, No. 1, Hal : 80 – 86.
<http://www.ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/134> (diakses pada tanggal 01 Mei 2021 pada pukul 21.17)
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Sistem Akutansi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tambunan, Tulus. 2001. *Industri di Negara Berkembang Kami Indonesia*. Jakarta : Ghalis.
- Tjiptono, Fandy . 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi

Triasih, R. (2018). Pengaruh Promosi Melalui Social Media Dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan (Studi Pada Nasabah Pegadaian Unit Pelayanan Syariah Chandra) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
<http://repository.radenintan.ac.id/5284/1/SKRIPSI.pdf> (diakses pada tanggal 23 Juli 2021 pada pukul 11.02)

