



**E-Commerce Barang Elektronik di CV. Istana Elektronik  
Palembang Menggunakan Metode CRM**

**SKRIPSI**

**Fitri Lisa Nelsia**

**171410071**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**PALEMBANG**

**2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**E-Commerce Barang Elektronik di CV. Istana Elektronik  
Palembang Menggunakan Metode CRM**

**FITRI LISA NELSLA**

**171410071**

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
**Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing



**Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom.**

**Palembang, 14 Maret 2022**

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Bina Darma

Dekan,



**Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "E-Commerce Barang Elektronik di CV. Istana Elektronik Palembang Menggunakan Metode CRM" Oleh "Fitri Lisa Nelsia", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Senin tanggal 14 Maret 2022.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom.

Eka Puji Agustini  
.....  
.....  
.....

2. Anggota : Andri, S.Kom., M.CS

3. Anggota : Suyanto, M.M., M.Kom

Mengetahui,  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,

Universitas Bina Darma  
Fakultas Ilmu Komputer

Zaid Amin, M.Kom., Ph.D.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitri Lisa Nelsia

Nim : 171410071

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing.
3. Didalam katya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka.
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat agar data dipergunakan sebagai mana mestinya.

Palembang, 14 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Fitri Lisa Nelsia

171410071

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto :

- ❖ Lawanlah rasa malas, karena itu dapat membuat kita susah di akhir.
- ❖ Allah tidak memberi apa yang kamu minta, tapi percayalah Allah memberi apa yang kamu butuhkan.
- ❖ Pendidikan merupakan senjata yang sangat mematikan di dunia, sebab melalui pendidikan, kamu bisa mengubah dunia. (Nelson Mandela)

Saya persembahkan kepada :

- ❖ Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, orang terhebat dalam hidup saya, Ayah dan ibu. Ketika dunia dan orang-orang menjatuhkan saya, ayah dan ibu lah yang merentangkan tangan selebar-lebarnya untuk memeluk saya. Ketika orang-orang menutup telinga untuk saya, ayah dan ibu lah yang bersedia mendengarkan dan membuka hati mereka untuk saya. Berkat keduanya lah sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, doa baik dan semua rasa cinta yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Terima kasih juga telah menjadi orang tua yang sempurna untuk saya. Selamanya saya bersyukur memiliki ayah dan ibu sebagai orang tua saya.
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu Dosen saya Yang Baik Hati yaitu Ibu Eka Puji Agustini, M.M.,M.kom Izinkanlah saya mengantarkan ucapan terima kasih, untuk ibu sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia mengantarkan saya untuk mengantungi gelar sarjana". Terima kasih juga atas arahan dan kesabarannya dalam membimbing saya selama ini. Semoga kebahagiaan saya juga merupakan kebahagiaanmu sebagai "guru" yang teramat baik.
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan untuk kakak dan adik saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih karena telah memberikan semangat, dukungan dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan kepada Muhammad Ikhsan Fernanda, selaku orang istimewa dalam hidup saya. Saya ingin mengucapkan terima kasih

atas dukungan, kebaikan dan perhatiannya. Terima kasih juga karena telah menemani saya kemana pun, baik dalam menemani bimbingan maupun yang lainnya. Saya berhasil mengatasi semua tantangan ini hanya karenamu, karena kamu dapat menghibur saya pada saat saya jatuh.

- ❖ Skripsi ini saya persembahkan untuk teman-teman saya. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini. Buat Muthia, Alles, Taufik, Lia, Dema, Sani, dan Gusti yang telah menemani selama hampir empat tahun dan senantiasa memberikan motivasi untuk menjadi lebih baik. Terutama Muthia terima kasih rumahnya selalu di jadiin base camp ngumpul.
- ❖ Skripsi ini saya persembahkan kepada Almamater saya Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma Palembang.

## ABSTRACT

E-commerce is one of the advantages of the internet and is a solution to problems in sales. CV. Istana Elektronik Palembang is one of the companies engaged in the sale and distributor of electronic goods in the city of Palembang. CV. Palembang Electronic Palace is located at Jl. Block Veterans - No. 922/7091/A RT. 014 RW. 004 Kel. 20 ILIR D. I Kec. Ilir Timur I City/District. Palembang, South Sumatra, 30126. CV. Palembang Electronic Palace sells various kinds of electronic goods, ranging from home appliances (household appliances) and other electronic goods such as washing machines, refrigerators, showcases, and others. In this research, the researcher wants to create a web-based sales or e-commerce information system. This system was built using CRM with the waterfall software development method and using the Unified Modeling Language (UML) concept. CRM is a solution that can help businesses communicate with potential customers in the right way so that they can compete with other similar competitors and can provide good and satisfying service for each of their customers. The purpose of this research is to design and build a website-based sales information system or e-commerce electronic goods on CV. Palembang Electronic Palace using the CRM method. With this sales or e-commerce information system, without eliminating the old system, it can help and make it easier for consumers to place orders and purchase goods that previously could not come to the store directly, can access anytime and anywhere through the website and help CV. Palembang Electronic Palace in managing sales data, promoting any goods that are sold, establishing good relationships with customers, getting new customers, and increasing customer loyalty.

**Keywords:** E-Commerce, Electronic Goods, CRM (Customer Relationship Management),

## **ABSTRAK**

E-commerce adalah salah satu keunggulan dari internet dan merupakan solusi dari masalah pada penjualan. CV. Istana Elektronik Palembang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan distributor barang elektronik di Kota Palembang. CV. Istana Elektronik Palembang beralamat di Jl. Veteran Blok - No. 922/7091/A RT. 014 RW. 004 Kel. 20 ILIR D. I Kec. Ilir Timur I Kota/Kab. Palembang, Sumatera Selatan, 30126. CV. Istana Elektronik Palembang menjual berbagai macam barang elektronik, mulai dari *home appliance* (peralatan rumah tangga) maupun barang elektronik lain seperti mesin cuci, kulkas, *showcase*, dan lain-lain. Pada Penelitian ini peneliti ingin membuat sebuah sistem informasi penjualan atau e-commerce berbasis web. Sistem ini dibangun menggunakan CRM dengan metode pengembangan perangkat lunak *waterfall* dan memakai konsep *Unified Modelling Language* (UML). CRM adalah solusi yang dapat membantu bisnis untuk berkomunikasi dengan calon pelanggan dengan cara yang tepat agar dapat berkompetisi dengan pesainglainnya yang sejenis dan dapat memberikan pelayanan yang baik serta memberikan kepuasan bagi setiap konsumennya. Tujuan dalam penelitian ini adalah merancang dan membangun sistem informasi penjualan atau e-commerce barang elektronik berbais website pada CV. Istana Elektronik Palembang dengan menggunakan metode CRM. Dengan adanya sistem informasi penjualan atau e-commerce ini, tanpa menghilangkan sistem yang lama dapat membantu dan memudahkan pihak konsumen dalam melakukan pemesanan dan pembelian barang yang sebelumnya tidak dapat datang ke toko secara langsung dapat mengakses kapanpun dan dimanapun melalui website dan membantu pihak CV. Istana Elektronik Palembang dalam mengelola data penjualan, mempromosikan barang apa saja yang dijual, menjalin relasi yang baik dengan pelanggan, mendapatkan pelanggan baru, serta meningkatkan kesetiaan pelanggan.

**Kata Kunci:** E-Commerce, Barang Elektronik, CRM (Customer Relationship Management)



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim.....

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**E-Commerce Barang Elektronik di CV. Istana Elektronik Palembang Menggunakan Metode CRM**". Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam hal penulisan skripsi ini. Oleh karna itu, untuk melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan bagi semua pihak agar dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat memotivasi.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, motivasi, serta doa dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Suyanto, M.Kom. selaku ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Eka Puji Agustini, M.M.,M.Kom. selaku Pembimbing yang telah banayak memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.

**Palembang, 14 Februari 2022**

**Penulis,**

**Fitri Lisa Nelsia**

## DAFTAR ISI

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....  | i                                   |
| HALAMAN PERNYATAAN .....   | ii                                  |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN .....   | iii                                 |
| ABSTRACT .....   | vii                                 |
| ABSTRAK .....  | vii                                 |
| KATA PENGANTAR .....   | ix                                  |
| DAFTAR ISI .....   | xx                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiv                                 |
| DAFTAR TABEL .....   | xixviii                             |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xixx                                |
| BAB I .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PENDAHULUAN .....  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1.    Latar Belakang .....   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2.    Identifikasi Masalah .....                                     | 3                                   |
| 1.3.    Rumusan Masalah .....  | 4                                   |
| 1.4.    Tujuan Penelitian .....  | 4                                   |
| 1.5.    Manfaat Penelitian .....                                       | 5                                   |
| 1.5.1.    Manfaat Penelitian Bagi penulis.....                         | 5                                   |
| 1.5.1.    Manfaat Penelitian Bagi Konsumen .....                       | 5                                   |
| 1.5.1.    Manfaat Penelitian Bagi CV. Istana Elektronik Palembang..... | 5                                   |
| 1.6.    Metode Penelitian .....  | 6                                   |
| 1.6.1.    Waktu dan Tempat .....                                       | 6                                   |
| 1.6.1.1.    Waktu Penelitian .....                                     | 6                                   |
| 1.6.1.1.    Tempat Penelitian.....                                     | 6                                   |

|                        |   |    |
|------------------------|---|----|
| 1.6.2.                 | Alat dan Bahan.....                                       | 6  |
| 1.6.2.1.               | Perangkat Keras (Hardware) .....                          | 6  |
| 1.6.2.2.               | Perangkat Lunak (Software).....                           | 7  |
| 1.6.2.3.               | Bahan Penunjang Lainnya .....                             | 7  |
| 1.6.3.                 | Metode Pengumpulan Data .....                             | 7  |
| 1.6.4.                 | Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....                  | 8  |
| 1.7.                   | Sistematika Penulisan .....                               | 11 |
| 1.8.                   | Jadwal Penulisan.....                                     | 13 |
| BAB II.....            |   | 14 |
| TINJAUAN PUSTAKA ..... |   | 15 |
| 2.1.                   | E-Commerce.....   | 15 |
| 2.1.1.                 | Hal Yang Dapat Menjadikan E-Commerce Sebagai Peluang..... | 16 |
| 2.1.2.                 | Jenis-Jenis E-Commerce.....                               | 16 |
| 2.2.                   | Metode Waterfall.....                                     | 18 |
| 2.3.                   | Penjualan .....   | 19 |
| 2.4.                   | <i>CRM (Customer Relationship Management)</i> .....       | 19 |
| 2.4.1.                 | Komponen CRM .....  | 20 |
| 2.4.2.                 | Aspek Dalam CRM.....                                      | 21 |
| 2.4.3.                 | Kerangka Komponen CRM.....                                | 22 |
| 2.4.4.                 | Fase Dalam CRM .....                                      | 23 |
| 2.4.5.                 | Fungsi CRM.....   | 24 |
| 2.4.6.                 | Manfaat CRM .....   | 24 |
| 2.5.                   | XAMPP .....   | 25 |
| 2.6.                   | PHP (Hypertext Preprocessor).....                         | 25 |
| 2.7.                   | MySQL (My Structure Query Language) .....                 | 26 |
| 2.8.                   | Basis Data ( <i>Database</i> ) .....                      | 27 |
| 2.9.                   | UML.....  | 28 |

|                               |  |    |
|-------------------------------|--|----|
| 2.9.1.                        | Simbol UML.....                                    | 28 |
| 2.10.                         | Penelitian Sebelumnya .....                        | 32 |
| BAB III .....                 |  | 34 |
| ANALISIS DAN PERANCANGAN..... |  | 34 |
| 3.1.                          | Tinjauan Perusahaan .....                          | 34 |
| 3.2.                          | Sejarah Perusahaan.....                            | 35 |
| 3.2.1.                        | Visi dan Misi CV. Istana Elektronik Palembang..... | 35 |
| 3.2.1.1.                      | Visi CV. Istana Elektronik Palembang .....         | 35 |
| 3.2.1.2.                      | Misi CV. Istana Elektronik Palembang .....         | 35 |
| 3.3.                          | Analisis Sistem.....                               | 36 |
| 3.4.                          | Analisis Prosedur .....                            | 36 |
| 3.4.1.                        | Prosedur Sedang Berjalan.....                      | 36 |
| 3.4.2.                        | Prosedur Yang Diusulkan.....                       | 38 |
| 3.5.                          | Analisis Kebutuhan Data.....                       | 39 |
| 3.6.                          | Analisis Perangkat Lunak.....                      | 40 |
| 3.7.                          | Perancangan Proses Sistem.....                     | 40 |
| 3.7.1.                        | Diagram Use Case.....                              | 40 |
| 3.7.2.                        | Diagram Activity .....                             | 42 |
| 3.7.2.1.                      | Activity Diagram Admin .....                       | 43 |
| 3.7.2.2.                      | Activity Diagram Konsumen .....                    | 43 |
| 3.7.2.3.                      | Activity Diagram Pimpinan .....                    | 44 |
| 3.8.                          | Class Diagram.....                                 | 44 |
| 3.9.                          | Perancangan Struktur Tabel .....                   | 45 |
| 3.9.1.                        | Tabel Barang.....                                  | 45 |
| 3.9.2.                        | Tabel Faq.....                                     | 45 |
| 3.9.3.                        | Tabel Kategori.....                                | 46 |
| 3.9.4.                        | Tabel Kota .....                                   | 46 |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 3.9.5.   | Tabel Merk.....   | 46 |
| 3.9.6.   | Tabel Pelanggan.....  | 47 |
| 3.9.7.   | Tabel Penjualan.....  | 47 |
| 3.9.8.   | Tabel Penjualan_rinci.....  | 47 |
| 3.9.9.   | Tabel Users.....  | 48 |
| 3.10.    | Desain Antar Muka (Interface).....  | 49 |
| 3.10.1.  | Desain Antar Muka Login Admin.....  | 49 |
| 3.10.2.  | Desain Antar Muka Dashboard Admin .....   | 50 |
| 3.10.3.  | Desain Antar Muka Input Data Kota .....   | 50 |
| 3.10.4.  | Desain Antar Muka Input Kategori Produk.....  | 51 |
| 3.10.5.  | Desain Antar Muka Data Merk.....  | 51 |
| 3.10.6.  | Desain Antar Muka Input Data Barang.....  | 52 |
| 3.10.7.  | Desain Antar Muka FAQ .....   | 52 |
| 3.10.8.  | Desain Antar Muka Input Data Pelanggan .....  | 53 |
| 3.10.9.  | Desain Antar Muka Data Order Pemesanan, Konfirmasi Pesanan<br>dan Isi Data Resi ..... | 53 |
| 3.10.10. | Desain Antar Muka Cetak Data Barang Admin .....                                       | 54 |
| 3.10.11. | Desain Antar Muka Data Penjualan Admin .....  | 54 |
| 3.10.12. | Desain Antar Muka Data Users Admin.....   | 55 |
| 3.10.13. | Desain Antar Muka Dashboard Web .....   | 55 |
| 3.10.14. | Desain Antar Muka Registrasi Pelanggan.....   | 56 |
| 3.10.15. | Desain Antar Muka Login Pelanggan.....  | 56 |
| 3.10.16. | Desain Antar Muka Edit Data Pelanggan .....   | 57 |
| 3.10.17. | Desain Antar Muka Pemesanan Pelanggan .....   | 57 |
| 3.10.18. | Desain Antar Muka Checkout Pelanggan .....  | 58 |
| 3.10.19. | Desain Antar Muka Pembayaran Pelanggan .....  | 58 |
| 3.10.20. | Desain Antar Muka Pembayaran Selesai .....  | 59 |
| 3.10.21. | Desain Antar Muka Login Pimpinan .....  | 59 |
| 3.10.22. | Desain Antar Muka Cetak Data Barang Pimpinan .....                                    | 60 |
| 3.10.23. | Desain Antar Muka Data Penjualan Pimpinan .....                                       | 60 |

|   |    |
|---|----|
| 3.10.24. Desain Antar Muka Data Users Pimpinan .....                                  | 61 |
| BAB IV .....  | 62 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN .....  | 62 |
| 4.1.    Dokumentasi.....  | 62 |
| 4.2.    Deployment.....   | 62 |
| 4.2.1.    Halaman Login Admin .....   | 62 |
| 4.2.2.    Halaman Dashboard Admin.....  | 63 |
| 4.2.3.    Halaman Data Kota.....  | 64 |
| 4.2.4.    Halaman Data Kategori .....   | 64 |
| 4.2.5.    Halaman Data Merk.....  | 65 |
| 4.2.6.    Halaman Data Barang .....   | 65 |
| 4.2.7.    Halaman Faq.....  | 66 |
| 4.2.8.    Halaman Data Pelanggan.....   | 66 |
| 4.2.9.    Halaman Data Order Pemesanan, Konfirmasi Pesanan dan Isi<br>Data Resi ..... | 67 |
| 4.2.10.    Halaman Cetak Data Barang Admin .....                                      | 67 |
| 4.2.11.    Halaman Data Penjualan Admin .....   | 68 |
| 4.2.12.    Halaman Data Users Admin .....   | 68 |
| 4.2.13.    Halaman Dashboard Web .....  | 69 |
| 4.2.14.    Halaman Registrasi Pelanggan .....   | 70 |
| 4.2.15.    Halaman Login Pelanggan.....   | 70 |
| 4.2.16.    Halaman Edit Data Pelanggan.....   | 71 |
| 4.2.17.    Halaman Pemesanan Pelanggan .....  | 71 |
| 4.2.18.    Halaman Checkout Pelanggan.....  | 72 |
| 4.2.19.    Halaman Pembayaran Pelanggan.....  | 73 |
| 4.2.20.    Halaman Pembayaran Selesai .....   | 74 |
| 4.2.21.    Halaman Login Pimpinan .....   | 75 |
| 4.2.22.    Halaman Cetak Data Barang Pimpinan.....                                    | 75 |
| 4.2.23.    Halaman Data Penjualan Pimpinan.....                                       | 76 |
| 4.2.24.    Halaman Data Users Pimpinan .....  | 76 |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.25. Halaman Hasil Menggunakan CRM Pada CV. Istana Elektronik Palembang..... | 77 |
| 4.3. Pemeliharaan .....   | 78 |
| 4.4. Testing .....  | 78 |
| 4.4.1. Pengujian Tautan.....  | 78 |
| 4.4.2. Pengujian Browser.....   | 80 |
| 4.4.3. Pengujian Form Login Admin, Pimpinan.....                                | 80 |
| 4.4.4. Pengujian Form Login Pelanggan.....                                      | 81 |
| 4.4.5. Pengujian Form Pembelian Produk.....                                     | 81 |
| 4.4.6. Pengujian Form Cek Cara Chekout .....                                    | 82 |
| 4.4.7. Pengujian Form Masukkan Bukti Bayar.....                                 | 82 |
| 4.4.8. Pengujian Form Konfirmasi Pembayaran .....                               | 83 |
| 4.4.9. Pengujian Form Logout Admin, Pimpinan .....                              | 84 |
| 4.4.10. Pengujian Form Logout Pelanggan.....                                    | 84 |
| BAB V .....   | 86 |
| PENUTUP .....   | 86 |
| 5.1. Kesimpulan.....  | 86 |
| 5.2. Saran.....   | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 88 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| Gambar 1.1.  | Gambar Tahapan Proses Metode Waterfall .....  | 10 |
| Gambar 3.1.  | Gambar Flowchart Sistem Yang Sedang Berjalan .....  | 37 |
| Gambar 3.2.  | Gambar Flowchart Sistem Yang Diusulkan.....   | 39 |
| Gambar 3.3.  | Gambar Diagram Use Case .....   | 40 |
| Gambar 3.4.  | Gambar Activity Diagram Admin .....   | 43 |
| Gambar 3.5.  | Gambar Activity Diagram Konsumen .....  | 43 |
| Gambar 3.6.  | Gambar Activity Diagram Pimpinan.....   | 44 |
| Gambar 3.7.  | Gambar Class Diagram .....  | 44 |
| Gambar 3.8.  | Gambar Relasi Antar Tabel.....  | 49 |
| Gambar 3.9.  | Gambar Desain Antar Muka Login Admin .....  | 50 |
| Gambar 3.10. | Gambar Desain Antar Muka Dashboard Admin .....  | 50 |
| Gambar 3.11. | Gambar Desain Antar Muka Input Data Kota .....  | 50 |
| Gambar 3.12. | Gambar Desain Antar Muka Input Kategori Produk.....   | 51 |
| Gambar 3.13. | Gambar Desain Antar Muka Data Merk.....   | 51 |
| Gambar 3.14. | Gambar Desain Antar Muka Input Data Barang .....  | 52 |
| Gambar 3.15. | Gambar Desain Antar Muka Faq .....  | 52 |
| Gambar 3.16. | Gambar Desain Antar Muka Input Data Pelanggan .....   | 53 |
| Gambar 3.17. | Gambar Desain Antar Muka Data Order Pemesanan,<br>Konfirmasi Pesanan, dan Isi Data Resi ..... | 53 |
| Gambar 3.18. | Gambar Desain Antar Muka Cetak Data Barang Admin .....  | 54 |
| Gambar 3.19. | Gambar Desain Antar Muka Data Penjualan Admin .....   | 54 |
| Gambar 3.20. | Gambar Desain Antar Muka Data Users Admin .....   | 55 |

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| Gambar 3.21. | Gambar Desain Antar Muka Dashboard Web.....                                       | 55 |
| Gambar 3.22. | Gambar Desain Antar Muka Registrasi Pelanggan .....                               | 56 |
| Gambar 3.23. | Gambar Desain Antar Muka Login Pelanggan.....                                     | 56 |
| Gambar 3.24. | Gambar Desain Antar Muka Edit Data Pelanggan .....                                | 57 |
| Gambar 3.25. | Gambar Desain Antar Muka Pemesanan Pelanggan .....                                | 57 |
| Gambar 3.26. | Gambar Desain Antar Muka Checkout Pelanggan.....                                  | 58 |
| Gambar 3.27. | Gambar Desain Antar Muka Pembayaran Pelanggan.....                                | 58 |
| Gambar 3.28. | Gambar Desain Antar Muka Pembayaran Selesai .....                                 | 59 |
| Gambar 3.29. | Gambar Desain Antar Muka Login Pimpinan .....                                     | 59 |
| Gambar 3.30. | Gambar Desain Antar Muka Cetak Data Barang Pimpinan .....                         | 60 |
| Gambar 3.31. | Gambar Desain Antar Muka Data Penjualan Pimpinan .....                            | 60 |
| Gambar 3.32. | Gambar Desain Antar Muka Data User Pimpinan .....                                 | 61 |
| Gambar 4.1.  | Gambar Halaman Login Admin.....   | 63 |
| Gambar 4.2.  | Gambar Halaman Dashboard Admin .....  | 63 |
| Gambar 4.3.  | Gambar Halaman Input Data Kota .....  | 64 |
| Gambar 4.4.  | Gambar Halaman Input Data Kategori Produk .....                                   | 64 |
| Gambar 4.5.  | Gambar Halaman Data Merk.....   | 65 |
| Gambar 4.6.  | Gambar Halaman Input Data Barang.....   | 65 |
| Gambar 4.7.  | Gambar Halaman Faq .....  | 66 |
| Gambar 4.8.  | Gambar Halaman Data Pelanggan .....   | 66 |
| Gambar 4.9.  | Gambar Halaman Data Order Pemesanan, Konfirmasi Pesanan<br>dan Isi Data Resi..... | 67 |
| Gambar 4.10. | Gambar Halaman Cetak Data Barang Admin.....                                       | 67 |

|              |   |    |
|--------------|---|----|
| Gambar 4.11. | Gambar Halaman Data Penjualan Admin.....        | 68 |
| Gambar 4.12. | Gambar Halaman Data Users Admin .....           | 68 |
| Gambar 4.13. | Gambar Halaman Dashboard Web .....              | 69 |
| Gambar 4.14. | Gambar Halaman Registrasi Pelanggan.....        | 70 |
| Gambar 4.15. | Gambar Halaman Login Pelanggan .....            | 70 |
| Gambar 4.16. | Gambar Halaman Edit Data Pelanggan.....         | 71 |
| Gambar 4.17. | Gambar Halaman Pemesanan Pelanggan.....         | 71 |
| Gambar 4.18. | Gambar Halaman Checkout Pelanggan .....         | 72 |
| Gambar 4.19. | Gambar Halaman Pembayaran Pelanggan.....        | 73 |
| Gambar 4.20. | Gambar Halaman Pembayaran Selesai.....          | 74 |
| Gambar 4.21. | Gambar Halaman Login Pimpinan.....              | 75 |
| Gambar 4.22. | Gambar Halaman Cetak Data Barang Pimpinan ..... | 75 |
| Gambar 4.23. | Gambar Halaman Data Penjualan Pimpinan.....     | 76 |
| Gambar 4.24. | Gambar Halaman Data User Pimpinan.....          | 76 |

## DAFTAR TABEL

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Tabel 1.1.  | Tabel Jadwal Penelitian .....                                     | 13 |
| Tabel 2.1.  | Tabel Use Case Diagram .....                                      | 29 |
| Tabel 2.2.  | Tabel Activity Diagram .....                                      | 30 |
| Tabel 2.3.  | Tabel Class Diagram .....   | 31 |
| Tabel 2.4.  | Tabel Penelitian Sebelumnya .....                                 | 32 |
| Tabel 3.1.  | Tabel Spesifikasi Use Case-Login Admin.....                       | 41 |
| Tabel 3.2.  | Tabel Spesifikasi Use Case-Login Konsumen .....                   | 41 |
| Tabel 3.3.  | Tabel Spesifikasi Use Case-Login Pimpinan .....                   | 42 |
| Tabel 3.4.  | Tabel Spesifikasi Use Case-Laporan Penjualan.....                 | 42 |
| Tabel 3.5.  | Tabel Barang.....   | 45 |
| Tabel 3.6.  | Tabel Faq .....   | 45 |
| Tabel 3.7.  | Tabel Kategori.....   | 46 |
| Tabel 3.8.  | Tabel Kota .....  | 46 |
| Tabel 3.9.  | Tabel Merk .....  | 46 |
| Tabel 3.10. | Tabel Pelanggan.....  | 47 |
| Tabel 3.11. | Tabel Penjualan .....   | 47 |
| Tabel 3.12. | Tabel Penjualan_rinci.....  | 47 |
| Tabel 3.13. | Tabel Users.....  | 48 |
| Tabel 4.1.  | Tabel Hasil Pengujian Black Box Pengujian Tautan (Link Testing) . | 78 |
| Tabel 4.2.  | Tabel Hasil Pengujian Black Box Browser.....                      | 80 |
| Tabel 4.3.  | Tabel Hasil Pengujian Form Login Admin, Pimpinan .....            | 80 |

|             |   |    |
|-------------|---|----|
| Tabel 4.4.  | Tabel Hasil Pengujian Form Login Pelanggan .....        | 81 |
| Tabel 4.5.  | Tabel Hasil Pengujian Pembelian Produk.....             | 82 |
| Tabel 4.6.  | Tabel Hasil Pengujian Cek Cara Checkout .....           | 82 |
| Tabel 4.7.  | Tabel Hasil Pengujian Form Masukkan Bukti Bayar .....   | 83 |
| Tabel 4.8.  | Tabel Hasil Pengujian Form Konfirmasi Pembayaran.....   | 83 |
| Tabel 4.9.  | Tabel Hasil Pengujian Form Logout Admin, Pimpinan ..... | 84 |
| Tabel 4.10. | Tabel Hasil Pengujian Form Logout Pelanggan.....        | 84 |

