



**Sistem Informasi Pemasaran Berbasis E-marketing Pada
Umkm Kabupaten Ogan Ilir**

**MUHAMMAD YANI
171410043**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana
Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS E-MARKETING
PADA UMKM KABUPATEN OGAN ILIR**

MUHAMMAD YANI

171410043

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing



Maria Ulfa, M.Kom.

**Palembang, 26 Februari 2022
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Dekan,**



Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer
Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "SISTEM INFORMASI PEMASARAN BERBASIS E-MARKETING PADA UMKM KABUPATEN OGAN ILIR" Oleh "Muhammad Yani", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Sabtu tanggal 26 Februari 2022.

Komisi Penguji

1. Ketua : Maria Ulfa, M.Kom.

(.....)

2. Anggota : Novri Hadinata, M.Kom.

(.....)

3. Anggota : Suryayusra, M.Kom.

(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,

Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Zaid Amin, M.Kom., Ph.D.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : MUHAMMAD YANI
NIM : 171410043

dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis Saya (Skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau Perguruan tinggi lain;
2. karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencatumkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini Saya buat agar dapat diperjuangkan sebagaimana mestinya.

Palembang, 26 Febuari 2022
Yang Membuat Pernyataan,



MUHAMMAD YANI
171410043

MOTTO

- ✓ *“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya. (QS. Al-Baqarah:286).”*
- ✓ *“Ketika perjuangan mu dalam membuat skripsi terasa tidak mungkin selesai atau bahkan mustahil, namun yakinlah semua itu bisa engkau lalui jika engkau melakukannya dengan ikhlas dan penuh keyakinan. Dan jika engkau tidak percaya maka akulah buktinya.*

PERSEMBAHAN

Ku Persembahkan

- ☉ Untuk kedua orang tuaku.**
- ☉ Untuk semua keluargaku.**
- ☉ Untuk keluargaku kelak.**

ABSTRACT

MSME is an abbreviation of Micro, Small, and Medium Enterprises, which are businesses or businesses run by individuals, households, or small business entities. The existence of MSMEs in Ogan Ilir Regency cannot be doubted because they have proven to be able to survive and become the driving force of the economy, especially after the economic crisis. On the other hand, MSMEs also face many problems, namely the lack of a business development strategy. Most MSMEs still rely on traditional sales. the product marketing system is still manual, still relies on direct interaction communication media with consumers and is still centered on certain locations such as coming directly to the place of MSMEs. Another problem is that prospective buyers often find it difficult to access various information needs about products, information about the latest prices, and limited promotional media, only a few use information technology, especially websites for promotion. From the existing problems, an online-based marketing strategy is still needed by utilizing an information system based on E-Marketing is a form of e-marketing that describes the use of websites to strengthen marketing efforts, especially promotions carried out by companies that can reach a wider market.

Keywords: Information Systems, MSMEs, E-Marketing

ABSTRAK

UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, merupakan bisnis atau usaha yang dijalankan oleh perseorangan, rumah tangga, maupun badan usaha kecil. Eksistensi UMKM Kabupaten Ogan Ilir memang tidak dapat diragukan lagi karena terbukti mampu bertahan dan menjadi roda penggerak ekonomi, terutama pasca krisis ekonomi. Disisi lain, UMKM juga menghadapi banyak sekali permasalahan, yaitu minimnya strategi pengembangan usaha. Kebanyakan pihak UMKM masih mengandalkan penjualan secara tradisional. sistem pemasaran produk masih manual, masih mengandalkan media komunikasi interaksi secara langsung dengan konsumen dan masih berpusat pada lokasi tempat tertentu seperti datang langsung ke tempat UMKM. Permasalahan lain calon pembeli seringkali kesulitan untuk mengakses berbagai kebutuhan informasi tentang produk, informasi tentang harga terbaru, serta media promosi yang terbatas hanya sedikit yang menggunakan teknologi informasi khususnya *website* untuk melakukan promosi. Dari permasalahan yang ada masih dibutuhkan strategi pemasaran berbasis *online* dengan memanfaatkan sistem informasi berbasis *E-Marketing* merupakan salah satu bentuk *e-marketing* yang menggambarkan penggunaan *website* untuk memperkuat usaha pemasaran, khususnya promosi yang dilakukan oleh perusahaan yang dapat menjangkau pasar yang lebih luas

Kata kunci : Sistem Informasi, UMKM, *E-Marketing*

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa, karena berkat kuasa dan karunianya, skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada fakultas ilmu komputer sebagai proses akhir dalam menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah.

Dalam penulisan Skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasannya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan Skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan Skripsi ini, terutama kepada:

1. **Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M**, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. **Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. **Zaid Amin, M.Kom., Ph.D**, selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. **Maria Ulfa, M.Kom**, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan serta saran-saran dalam menyusun skripsi ini.
5. **Kepala Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi dan UKM Kabupaten Ogan Ilir**, Kabid Usaha Mikro Kecil, Menengah yang telah

memberikan izin penelitian, serta para pegawai yang telah memberikan informasi dalam penulisan skripsi ini.

6. Kedua Orang tuaku yang selalu memberikan dorongan, motivasi dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seangkatan yang telah banyak membantu dalam memberikan informasi dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis. Untuk itu kiranya, pembaca dapat memaklumi atas kekurangan dalam laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada umumnya.

Palembang, 22 Febuari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
Daftar GAMBAR	xiii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Identifikasi Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	2
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.5.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	3
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.3 Metode Pengembangan Sistem	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	7
2.1.1 Karakteristik UMKM	7
2.2. Sejarah UMKM Kabupaten Ogan Ilir	8
2.3. Sistem Informasi	8
2.3.1 Komponen Sistem Informasi	9
2.4. Sistem Informasi Pemasaran.....	10
2.4.1 Komponen Sistem Informasi Pemasaran.....	11
2.5. <i>E-Marketing</i>	12
2.6. PHP (<i>Personal Home Page</i>)	12
2.7. Basis Data	13
2.8. MySQL (<i>My Structured Query Language</i>).....	13
2.8. <i>Unified Modelling Language</i> (UML)	14
2.3. Penelitian Sebelumnya	16
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN	
3.1. Rekayasa Pemodelan Sistem	19
3.1.1 Aktor dan Kasus Penggunaan	19
3.1.2 Persyaratan Fungsional.....	20
3.1.3 Persyaratan Non Fungsional	21
3.2. Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	21

3.2.1 Analisis Kasus Permasalahan.....	21
3.2.2 Analisis Kebutuhan perangkat Lunak.....	22
3.3. Desain	23
3.3.1 Rancangan Proses	24
3.3.1.1 <i>Use Case Diagram</i>	24
3.3.1.2 <i>Activity Diagram</i>	26
3.3.2 Perancangan Basis Data	26
3.3.3 Perancangan Desain Program.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil	33
4.2. Pembahasan.....	34
4.2.1 Pembahasan Pada Menu Admin	34
4.2.1.1 Halaman Login.....	34
4.2.1.2 Halaman Menu Admin.....	34
4.2.1.3 Halaman Data Produk	35
4.2.1.4 Halaman Data Customer	35
4.2.1.5 Halaman Data UMKM.....	36
4.2.2 Pembahasan Pada Menu Pengguna	37
4.2.2.1 Halaman Pendaftaran UMKM	37
4.2.2.2 Halaman Form Login UMKM.....	37
4.2.2.3 Halaman Menu UMKM.....	38
4.2.2.4 Halaman Data Produk	38
4.2.2.5 Halaman Entry Data Produk UMKM	39
4.2.2.6 Halaman Data Promosi	39
4.2.2.7 Halaman Entry Promosi	40
4.2.2.8 Halaman Pemesanan.....	41
4.2.2.9 Halaman Pembayaran	41
4.2.2.10 Halaman Pengiriman.....	42
4.2.2.11 Halaman Menu Customer	42
4.2.2.12 Halaman Data Produk.....	43
4.2.2.13 Halaman Rincian Produk.....	43
4.2.2.14 Halaman Pemesanan Pelanggan.....	44
4.2.2.15 Halaman Rincian Pemesanan.....	45
4.2.2.16 Halaman Pembayaran Jenis Transfer	46
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	47
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Waterfall Model</i>	4
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Apotik HQ Farma.....	10
Gambar 3.1	<i>Use Case Diagram</i> Pembeli.....	24
Gambar 3.2	<i>Use Case Diagram</i> UMKM.....	25
Gambar 3.3	<i>Use Case Diagram</i> Admin	25
Gambar 3.4	<i>Activity Diagram</i>	26
Gambar 3.5	Rancangan Form Home Index.....	31
Gambar 3.6	Rancangan Rincian Produk.....	31
Gambar 3.7	Rancangan Menu UMKM	32
Gambar 4.1	Halaman Utama UMKM.....	33
Gambar 4.2	Halaman Login Admin.....	34
Gambar 4.3	Halaman Menu Admin.....	35
Gambar 4.4	Halaman Data Produk	35
Gambar 4.5	Halaman Data Customer.....	36
Gambar 4.6	Halaman Data UMKM	36
Gambar 4.7	Halaman Pendaftaran.....	37
Gambar 4.8	Halaman Login UMKM	38
Gambar 4.9	Halaman Menu UMKM	38
Gambar 4.10	Halaman DataProduk.....	39
Gambar 4.11	Halaman Entry Produk UMKM.....	39
Gambar 4.12	Halaman Data Promosi.....	40
Gambar 4.13	Halaman Entry Promosi.....	40
Gambar 4.14	Halaman Pemesanan.....	41
Gambar 4.15	Halaman Pembayaran.....	41
Gambar 4.16	Halaman Pengiriman.....	42
Gambar 4.17	Halaman Menu Customer	42
Gambar 4.18	Halaman Data Produk.....	43
Gambar 4.19	Halaman Rincian Produk.....	44
Gambar 4.20	Halaman Pemesanan Pelanggan.....	45
Gambar 4.21	Halaman Rincian pemesanan.....	45
Gambar 4.22	Halaman Pembayaran Transfer	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Simbol <i>Use case diagram</i>	15
Tabel 2.2	Simbol <i>Activity diagram</i>	16
Tabel 3.1	Deskripsi Aktor	19
Tabel 3.2	<i>user</i>	27
Tabel 3.3	UMKM.....	27
Tabel 3.4	Produk	28
Tabel 3.5	Promosi	28
Tabel 3.6	Pembeli	28
Tabel 3.7	Pemesanan.....	29
Tabel 3.8	Pembayaran	29
Tabel 3.9	Pengiriman	30

DAFTAR Lampiran

1. Pengajuan Judul
2. Lembar bimbingan konsultasi
3. Formulir perbaikan proposal
4. Formulir perbaikan komprehensif
5. Surat keterangan lulus komprehensif
6. SK Pembimbing
7. Form verifikasi format penjurusan skripsi program studi sistem informasi

Universitas Bina
Dharma

