

# Daftar Pustaka

- Ari, Setyaningrum, J. U. (2015). *"Prinsip – Prinsip Pemasaran"*. Yogyakarta: Andi.
- Armstrong & Kolter. 2004. *Prinsip- Prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Danang, Suyanto.(2014). *"Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi"*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Hanif Al Fatta. (2007). *"Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi"* Yogyakarta: Andi.
- Jamal,. (2006). *"Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Dengan Teknologi Short Message Services Pada Tridjaya Kartika Property"*. Seminar Nasional Informatika: UPN "Veteran" Yogyakarta, ISSN: 1979 – 2328.
- Philip Kolter dan Kevin Lane Keller (2009). *"Manajemen Pemasaran"*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Roger S. Pressman, 2002. *Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku Satu)*, Andi Yogyakarta.
- Ridwan, F Nasution. (2010). *"Analisa dan Perancangan E-Marketing Studi Kasus PT. Bajaj Persada Nusantara"*. FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU.
- Suyanto, Dadang. (2014). *"Sistem Informasi Manajemen Perspektif Organisasi"*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Undang-Undang No 20 Tahun (2008). *"Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah"*.