

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi sangat berguna bagi semua orang baik untuk kebutuhan individu maupun kelompok. Meningkatnya kebutuhan teknologi informasi perlu mendapatkan perhatian dan penanganan yang cepat dan tepat, sehingga hasil yang diharapkan sesuai dengan kebutuhan. Saat ini perkembangan teknologi berkembang begitu cepat sehingga komputer sudah menjadi kebutuhan pokok setiap bidang usaha baik dalam bidang pemerintahan maupun swasta. (Sari, 2018)

Pondok vape Palembang merupakan sebuah toko yang menjual segala kebutuhan yang berkaitan dengan rokok elektrik atau sering disebut sebagai vapor. Barang-barang yang dijual di toko berupa kapas, kawat, battery vape, mod, cairan liquid untuk perasa pada rokok elektrik, dan accessoris lainnya. Toko pondok vape Palembang berada di jalan Letnan Darna No.1, 20 Ilir D. III, Kec. Ilir Timur. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan. Media promosi atau pemasaran pada toko ini hanya menggunakan media sosial instagram yang hanya melakukan promosi saja atau hanya dijadikan katalog untuk melihat atau memilih sebelum membeli. (Khairatin, 2019)

Dalam jurnal yang ditulis oleh Fikri Indra (2015) dikatakan bahwa perkembangan dari rokok tembakau ke rokok elektrik atau yang disebut vaporizer merupakan cara lain menggantikan rokok tembakau. Kecepatan perusahaan dalam memperoleh informasi dapat memberikan keuntungan untuk merumuskan strategi bisnis yang efektif dan efisien, Salah satu keunggulan adanya kecepatan informasi adalah sistem rekomendasi. Karena vaporizer telah menjadi salah satu tren di masyarakat saat ini dan jumlah toko yang menjual produk serupa telah meningkatkan persaingan ketat di

pasar alat vaporizer. Adanya persaingan yang ketat merupakan salah satu pengaruh dari kemajuan teknologi informasi. Karena banyaknya pasar modern yang bermunculan telah meningkatkan tingkat persaingan yang besar dan kurangnya promosi pengenalan produk maka penjualan didalam toko rendah. Oleh karena itu, setiap perusahaan harus memiliki strategi bisnis yang bertujuan untuk bertahan dalam persaingan pasar, salah satu strateginya adalah dengan menentukan ketersediaan barang dagang berdasarkan permintaan konsumen. Disisi lain, minat pembeli juga dipengaruhi oleh beberapa faktor. Sebelum konsumen akhirnya memutuskan untuk membeli suatu produk, tidak mudah untuk meningkatkan minat beli. Melalui promosi, masyarakat yang sebelumnya tidak tertarik untuk membeli suatu produk akan menjadi tertarik dan mencoba produk tersebut sehingga konsumen dapat membelinya. Untuk menentukan dan meneruskan kegiatan promosi agar lebih tepat sasaran dengan relevan, salah satu caranya adalah dengan mengetahui selera beli konsumen yang tepat dapat di amati melalui data transaksi pembelian. Setiap transaksi dicatat dalam sistem dan dari data tersebut dapat dihasilkan informasi baru berupa sistem rekomendasi terkait dengan barang yang di beli oleh konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan strategi sistem rekomendasi yang di padukan dengan algoritma apriori yang membantu toko memprediksi minat pembeli terhadap suatu produk. Penerapan algoritma apriori dalam membantu membentuk pola kombinasi suatu item yang dapat digunakan algoritma apriori dalam proses penjualan. Dalam hal ini alat vape seperti battery, kapas, dan kawat dapat digunakan untuk menghasilkan pola pembelian konsumen. Pihak pondok vape dapat menggunakan informasi ini untuk mengambil tindakan bisnis yang sesuai, dengan hal ini pemilik pondok vape dapat menentukan strategi penjualan selanjutnya dapat dipertimbangkan. Mengelola dan mengumpulkan data menjadi sesuatu yang bermanfaat, maka untuk mengetahui sebuah pengetahuan baru yang mampu menyelidiki adanya hubungan asosiasi, pada kumpulan data transaksi penjualan alat- alat vape maka didalam penelitian ini akan menggunakan algoritma apriori yang merupakan bagian dari teknik data mining asosiasi.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dari itu penulis memberi judul pada proposal ini "**PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM REKOMENDASI BARANG DI TOKO PONDOK VAPE PALEMBANG**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah menerapkan sistem rekomendasi pada website dengan menggunakan metode Algoritma Apriori yang dapat digunakan untuk merekomendasikan produk-produk yang dapat menarik minat pembeli.

1.3 Batasan Masalah

Supaya pembahasan pada penelitian yang akan dilakukan tidak menyimpang dari rumusan masalah, maka diperlukan batasan masalah. Batasan pada penelitian ini yaitu data yang diambil pada penelitian ini merupakan data transaksi selama bulan Januari sampai September 2021 di toko pondok vape yang nantinya akan digunakan sebagai bahan penelitian penentuan rekomendasi barang.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan rekomendasi barang berdasarkan data transaksi toko dan diproses dengan menggunakan Algoritma Apriori sehingga dapat menentukan rekomendasi barang yang efisien dan memudahkan toko pondok vape dalam membeli stok barang untuk kebutuhan toko.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Membantu toko pondok vape palembang dalam merekomendasikan produk sesuai dengan minat pembeli setiap pelanggan.
2. Membantu toko mengetahui kombinasi item apa saja yang telah dibeli konsumen secara bersamaan.

3. Membantu pihak toko pondok vape dalam memberikan atau rekomendasi item bagi konsumen.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini dijelaskan mengenai teori yang berkaitan dengan penelitian meliputi teori algoritma apriori, dan gambaran umum objek.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini memberikan rancangan sistem yang terdiri dari rancangan usecase, diagram activity rancangan interface serta desain rancangan database.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang hasil dari perancangan dan pembangunan beserta pembahasannya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis memberikan kesimpulan dari pembahasan yang telah diuraikan dan saran dari hasil penelitian ini.

Universitas Bina
Dharma

