

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, A. F., Suharso, W., & Wahyuni, E. D. (2018). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sidoarjo. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 2(2), 210. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v2i2.84>
- Aprianto, N. W., & Sari, P. K. (2014). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Kaskus . Co . Id Dengan Mempertimbangkan Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model ( Tam ) the Analysis of User Acceptance on Kaskus . Co . Id By Considering the. *Telkomuniversity.Ac.Id*.
- Arenas-Gaitán, J., Peral-Peral, B., & Ramón-Jerónimo, M. A. (2015). Elderly and internet banking: An application of UTAUT2. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 20(1), 1-23.
- Arif, W. (2008). *Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model(TAM)*. 1-8. <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>
- Atawirudi, R., Firdaus, M. A., & Rachmatullaily. (2020). *Pengaruh Pelatihan dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*.
- Barclay, M., Smith, C., & Watts, R. (1995). *The determinants of corporate leverage and dividend policies Faktor penentu leverage perusahaan dan kebijakan dividen*.
- Bhilawa, L. (2010). *Analisis Penerimaan M-Banking Dengan Pengalaman Sebagai Variabel Eksternal Dengan Menggunakan Pendekatan TAM*. 1-73.
- Eris, F. R., Sumaryanto, T., & Supriyadi. (2016). Pengembangan Instrumen Penilaian Kinerja Kemampuan Bernyanyi Berbasis Android. *Journal of Research and Educational Research Evaluation*, 5(1), 81-89. <https://doi.org/10.15294/jrer.v5i1.14888>
- Ghozali, & Latan. (2012). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi smartPLS 2.0 M3 untuk Penelitian Empiris*. Semarang (ID): Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). *PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet*. *Journal of*

*Marketing Theory and Practice*. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

Hair, Joe F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

Hair, Joe F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

Hair, Joe F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433. <https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>

Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>

Handayani, S., & Saputera, S. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Penggunaan Sistem Kkn Online Dengan Pendekatan Tam. *Journal of Technopreneurship and Information System (JTIS)*, 2(2), 53–58. <https://doi.org/10.36085/jtis.v2i2.313>

Hanifa, A. (2017). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Studi di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Surakarta. *Core.Ac.Uk*.

Henseler, J., Dijkstra, T. K., Sarstedt, M., Ringle, C. M., Diamantopoulos, A., Straub, D. W., Ketchen, D. J., Hair, J. F., Hult, G. T. M., & Calantone, R. J. (2014). Common Beliefs and Reality About PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013). *Organizational Research Methods*, 17(2), 182–209. <https://doi.org/10.1177/1094428114526928>

Hidayat, A. R., & Junianto, E. (2017). Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya. 4(2), 163–173.

Jarvis, C. B., Mackenzie, S. B., Podsakoff, P. M., Giliatt, N., & Mee, J. F. (2003). A Critical

- Review of Construct Indicators and Measurement Model Misspecification in Marketing and Consumer Research. *Journal of Consumer Research*, 30(2), 199–218. <https://doi.org/10.1086/376806>
- Mardiana, N., & Faqih, A. (2019). *Model Sem-Pls Terbaik Untuk Evaluasi Pembelajaran Matematika Diskrit Dengan Lms Best Sem-Pls Mode*.
- Mega, P., & Dudi, P. (2015). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Actual System Usage (Efisiensi Pengisian Spt) Menurut Persepsi Wajib Pajak. *E-Proceeding of Management*, 151(3), 10–17. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>
- Muntianah, T. S., Astuti, E. S., & F, A. D. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Profit Universitas Brawijaya Malang*, 6(1), 88–113. <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/141>
- Nursiah. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Preceived Usefulness Terhadap Behaviour Intention to Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer STMIK Bina Mulia*, 3(2), 39–47.
- Pawitra, T. G., & Harsono, S. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Emosional Terhadap Kualitas Hubungan Dan Loyalitas Pelanggan Kfc Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 17. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.251>
- Pertiwi, N., & Sharif, O. O. (2019). Minat Perilaku Penggunaan Youtube Sebagai Sumber Pembelajaran Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 9. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1522>
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan e-learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127–136. <https://doi.org/10.21831/jitp.v6i2.26232>
- Rönkkö, M., & Evermann, J. (2013). A Critical Examination of Common Beliefs About Partial Least Squares Path Modeling. *Organizational Research Methods*, 16(3), 425–448. <https://doi.org/10.1177/1094428112474693>
- Santoso. (2012). *Aplikasi SPSS pada statistik parametrik*. Jakarta: PT Elex Media

*Komputindo.*

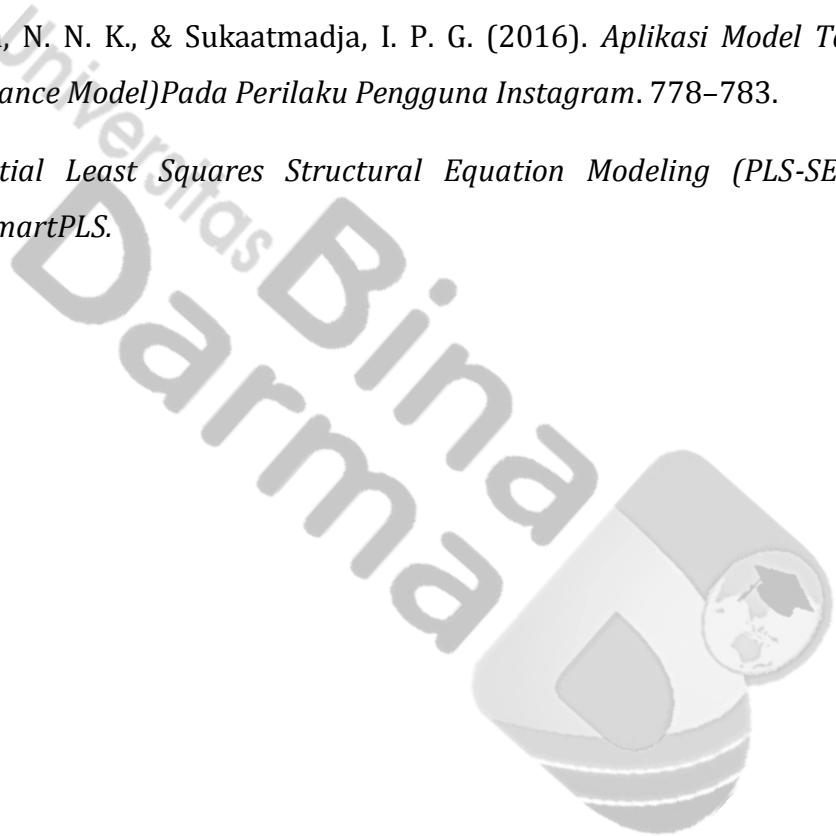
- Saputra, A. Y., Primadasa, Y., & Juliansa, H. (2021). *Penerapan Metode Technology Acceptance Model Terhadap Faktor Kepercayaan dan Risiko Dalam Penggunaan Aplikasi Fintech Application of the Technology Acceptance Model Method Applications.* 7(2).
- Saputri, N., & Kunang, S. O. (2014). *Analisis Penerimaan Sistem Informasi Primary Care Bpjs Pada Puskesmas Di Kota Palembang Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model.* 345–353.
- Sefrika. (2021). Implementasi Metode TAM Untuk Menganalisa Penerimaan Teknologi Aplikasi Peduli Lindungi. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 1060–1065.
- Setyawati, R. E. (2020). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attitude Towards Using Sebagai Variabel Intervening.* 2507(February), 1–9.
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). *Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga.* 5(2), 2230–2239.
- Straub, D., & Gefen, D. (2004). Validation Guidelines for IS Positivist Research. *Communications of the Association for Information Systems*, 13(March). <https://doi.org/10.17705/1cais.01324>
- Susilo, R., Bernarto, I., & Purwanto, A. (2020). Effect of trust, value and atmosphere towards patient satisfaction (Case study on preama clay of wae laku, indonesia). *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(3), 6716–6723.
- Syamsuar, D. (2015). *Understanding IPv6 resistance: A model of resistance among Indonesian organizations.* December. <https://espace.curtin.edu.au/handle/20.500.11937/1195>
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa

Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.18196/rab.010103>

Wahidin, M., Awalludin, D., & Andrian, R. (2021). *Analisis Tingkat Penerimaan Merchant Go-Pay Di Karawang Untuk Generasi Milenial Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM ) ( Studi Kasus : Go-Pay pada aplikasi Go-Jek )*. September, 286–294.

Wida, P. A. M. W., Yasa, N. N. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). *Aplikasi Model Tam (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram*. 778–783.

Wong, K. (2013). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS*.



Universitas Bina  
Dharma

