



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN INTERNET UNTUK MERANGSANG INOVASI DAN  
KREATIVITAS DALAM RUMAH TANGGA**

**(Studi Kasus : Ibu Rumah Tangga kec Seberang Ulu II Palembang)**

**SKRIPSI**

**KUSNUL RODATUL JANAH**

**151420059**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**PALEMBANG**

**2019**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN INTERNET UNTUK MERANGSANG INOVASI DAN  
KREATIVITAS DALAM RUMAH TANGGA**

**(Studi Kasus : Ibu Rumah Tangga kec Seberang Ulu II Palembang)**

**KUSNUL RODATUL JANAH**

**151420059**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar  
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS BINA DARMA**

**PALEMBANG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN INTERNET UNTUK MERANGSANG INOVASI  
DAN KREATIVITAS DALAM RUMAH TANGGA**

**KUSNUL RODATUL JANAH**

**151420059**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika**

Pembimbing



**Nurul Huda, M.Kom.**

**Palembang, 20 Juli 2019**

**Fakultas Ilmu Komputer**

**Universitas Bina Darma**

**Dekan,**



**Dedy Syamsuar, S.Kom., M.I.T., Ph.D**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN INTERNET UNTUK MERANGSANG INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM RUMAH TANGGA" Oleh "Kusnul Rodatul Janah", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Sabtu tanggal 20 Juli 2019.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Nurul Huda, M.Kom.



(.....)

2. Anggota : Nyimas Sopiah, S.Kom., M.M., M.Kom



(.....)

3. Anggota : Siti Suda, M.Kom



(.....)

**Mengetahui,**  
Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,



Universitas Bina Darma  
Fakultas Ilmu Komputer

**A. Haidar Mirza, S.T., M.Kom.**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : KUSNUL RODATUL JANAHA

NIM : 151420059

Dengan ini menyatakan :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan peneitian saya sendiri dengan arahan Tim pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan ini dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat Pernyataan ini saya tulis dengan sungguh – sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketikadbenaran dalam Pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 10 September 2019

at pernyataan,  
  
  
**KUSNUL RODATUL JANAHA**

NIM : 151420059

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- Kejarlah mimpimu seperti seorang pejuang ! tidak ada lift untuk meraih mimpi, kamu harus naik tangga ! keep your feet on the ground and the vision on the sky (Dr. Gamal Albinsaid ).
- Don't let anyone stop you, be wild, be free, be brave, but behave (Dr. Gamal Albinsaid ).
- Dalam mengejar mimpi dan kesuksesan, yang terpenting bukanlah cepat atau lambat, tetapi kekonsistenan. It does not matter how slowly you go as long as you do not stop (confucius).

### PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji dan Syukur Kehadirat Allah SWT  
Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Orang tuaku tercinta bapak ( Sumari ) dan ibu ( Siti Rohatin ) sebagai tanda bakti terima kasih atas setiap do'a untuk usahaku dalam menyelesaikan studiku.
- ❖ Saudara kandungku Samrotul Ilmiah
- ❖ Dosen pembimbing ibu Nurul Huda, M.Kom
- ❖ Teman-teman seperjuangan prodi teknik informatika.
- ❖ Almamaterku tercinta Universitas Bina Darma.

## ABSTRAK

internet adalah *interconnection networking* dapat diartikan sebagai *a global network of computer networks*. Variabel yang mempengaruhi ibu rumah tangga dalam menggunakan internet terdapat empat (4) variabel yaitu informasi, kesenangan, komunikasi dan transaksi. Keempat variabel tersebut merupakan variabel bebas. Sedangkan variabel terikatnya adalah *attitude* atau perilaku ibu rumah tangga di dalam menggunakan media internet untuk merangsang inovasi dan kreativitasnya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana internet dapat merangsang inovasi dan kreativitas ibu rumah tangga kecamatan seberang ulu II dalam memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang. Berdasarkan hasil analisis menggunakan 4 variabel tersebut kita bisa mengetahui cenderung untuk apa media internet seperti laptop, *smartphone*, tv dll digunakan ibu rumah tangga dalam kegiatan sehari – harinya dan hasil analisis setiap variabelnya adalah informasi sebesar 0,078, kesenangan sebesar 0,252, komunikasi sebesar 0,087, dan transaksi sebesar 0,166. Semua variabel X berpengaruh terhadap variabel Y. Yang paling berpengaruh terhadap attitude ibu rumah tangga yaitu variabel kesenangan. kemudian dengan hasil dari penelitian di sosialisasikan pada ibu rumah tangga di kecamatan seberang ulu II.

Kata Kunci : Internet, informasi, kesenangan, komunikasi dan transaksi

## ABSTRACT

*internet is interconnection networking which can simply be interpreted as a global network of computer networks. The variables that affect housewives in using internet media are 4 variables, namely Information, Fun, Communication and Transactions. The four variables are independent variables. While the dependent variable is the attitude or behavior of housewives in using internet media to stimulate innovation and creativity. The purpose of this research is to find out how the internet can stimulate innovation and creativity of housewives across the Kecamatan Seberang Ulu II in utilizing increasingly developing technology. Based on the results of the analysis using the 4 variables, we can find out what tendency for internet media such as laptops, smartphones, tv etc. are used by housewives in their daily activities and the analysis results of each variable are information of 0.078, pleasure by 0.252, communication by 0.087, and transaction of 0.166. All variables X affect the Y variable. The most influential on the attitude of housewives is the comfort variable. then with the results of the study socialized to housewives in the Kecamatan Seberang Ulu II.*

*Keywords: Internet, Information, Fun, Communication and Transactions*



## KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia- Nya jualah, skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Informatika di Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana., M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. A. Haidar Mirza, ST., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informatika.
4. Nurul Huda, M.Kom. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan penulisan skripsi ini.
5. Orang Tua, saudara-saudaraku, seluruh teman dan sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma yang telah memberikan ilmu dan bimbingannya kepada kami.

7. Seluruh teman-teman seperjuangan di Universitas Bina Darma Palembang

Palembang, 20 Juli 2019

Penulis

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1. Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian .....	4
1.6. Metodologi Penelitian .....	5
1.6.1. Metode Penelitian .....	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Tinjauan Umum .....	7
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Internet .....	9
2.2.2. Inovasi .....	10
2.2.3. Kreativitas .....	11
2.2.4. <i>SPSS 24 (Statistical Product and Service Solution)</i> .....	12
2.3. Penelitian Sebelumnya .....	12
2.4. Kerangka Berpikir .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1. Desain Penelitian .....	18
3.1.1. Populasi dan Sampel .....	19
3.1.2. Teknik Pengambilan Sampel .....	21
3.1.3. Variabel Penelitian .....	21

3.2. Hipotesis Penelitian .....	22
3.3. Data Penelitian .....	22
3.4. Metode Penelitian .....	23
3.4.1. Definisi Operasional .....	24
3.4.2. Jenis, Sumber, dan Pengumpulan Data .....	26
3.5. Metode Pengumpulan data .....	28
3.6. Metode Analisis.....	29
3.7. Pengujian data .....	30
3.7.1. Pengujian Hipotesis.....	30
3.7.2. Pengujian Hasil .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1. Profil Responden .....	34
4.1.1. Analisis Statistik .....	35
4.1.2. Pengolahan responden berdasarkan umur .....	35
4.1.3. Pengolahan responden berdasarkan jenjang pendidikan .....	36
4.1.4. Pengolahan responden berdasarkan pekerjaan .....	37
4.1.5. Deskripsi Variabel .....	38
4.2. Hasil Penelitian .....	42
4.2.1. Pengolahan data .....	42
4.2.2. Uji validitas .....	42
4.2.3. Uji Reliabilitas .....	44
4.2.4. Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3. Pengujian Hipotesis .....	52
4.4. Analisis Regresi .....	55
4.5. Pembuktian Hipotesis .....	57
4.6. Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Saran .....	63
<b>Daftar pustaka .....</b>	<b>64</b>

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Konsultasi

Lampiran 2. Lembar Data

Lampiran 3. Lembar Surat Balasan Objek

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berpikir .....	17
Gambar 4.1 Responden berdasarkan umur .....	35
Gambar 4.2 Digram responden berdasarkan umur .....	35
Gambar 4.3 Responden berdasarkan pendidikan .....	36
Gambar 4.4 Diagram responden berdasarkan pendidikan .....	36
Gambar 4.5 Responden berdasarkan pekerjaan .....	37
Gambar 4.6 Diagram responden berdasarkan pekerjaan .....	37
Gambar 4.7 Diagram jawaban responden informasi .....	38
Gambar 4.8 Diagram jawaban responden kesenangan .....	39
Gambar 4.9 Diagram jawaban responden komunikasi .....	39
Gambar 4.10 Diagram jawaban responden transaksi .....	40
Gambar 4.11 Diagram jawaban responden <i>attitude</i> .....	40
Gambar 4.12 Diagram jawaban responden keseluruhan .....	41
Gambar 4.13 Uji Validitas .....	43
Gambar 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Informasi .....	45
Gambar 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Kesenangan .....	45
Gambar 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi .....	46
Gambar 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Transaksi .....	46
Gambar 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Attitude .....	47
Gambar 4.19 Uji Normalitas .....	48
Gambar 4.20 Uji Heteroskedastisitas .....	49
Gambar 4.21 Uji Autokorelasi .....	50
Gambar 4.22 Uji Multikolonieritas .....	51
Gambar 4.23 Hasil Uji Determinasi .....	52

Gambar 4.24 Uji F .....	53
Gambar 4.25 Uji T .....	54
Gambar 4.26 Uji Regresi Berganda .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Skala Likert .....	24
Tabel 3.2 Kriteria deskripsi skor kuesioner .....	24
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel – Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.4 Data penelitian, sumber, jenis dan instrumen pengumpulan data.....	26
Tabel 3.5 Edaran jawaban responden .....	27
Tabel 4.1 Tingkat pengembalian kuesioner .....	34
Tabel 4.2 Rekapitulasi hasil uji reliabilitas .....	47