

## DAFTAR PUSTAKA

- Gaspersz, V. (2005). Total Quality Manajemen. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Irawan, H. D. (2004). *Smarter Marketing Moves; Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi. dan Produ.*
- [http://ucs.sulselib.net//index.php?p=show\\_detail&id=53577](http://ucs.sulselib.net//index.php?p=show_detail&id=53577)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In Jakarta.
- Pande, P. S., Neuman, R. P., & Cavanagh, R. R. (2007). The Six Sigma Way. In *Das Summa Summarum des Management.* [https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9320-5\\_24](https://doi.org/10.1007/978-3-8349-9320-5_24)
- Sirine, H., Kurniawati, E. P., Pengajar, S., Ekonomika, F., Bisnis, D., & Salatiga, U. (2017). PENGENDALIAN KUALITAS MENGGUNAKAN METODE SIX SIGMA (Studi Kasus pada PT Diras Concept Sukoharjo). *AJIE-Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esensi dan Aplikasi. In Penerbit Andi.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi.*
- Triyoga, A. (2020). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Stikes RS Baptis Kediri. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 04.
- Wulandari, I., & Bernik, M. (2018). PENERAPAN METODE PENGENDALIAN KUALITAS SIX SIGMA PADA HEYJACKER COMPANY. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.14421/ekbis.2017.1.2.1008>
- Yap, B. W., Ramayah, T., & Wan Shahidan, W. N. (2012). Satisfaction and trust on customer loyalty: A PLS approach. *Business Strategy Series*, 13(4). <https://doi.org/10.1108/17515631211246221>