

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Khouri, A. M. (2014). Digital Payment Systems: Global Opportunities Still Waiting to be Unleashed. *Business and Economic Research*, 4(2), 136. <https://doi.org/10.5296/ber.v4i2.6296>
- Anshuman, Rao, S., & Kakkar, M. (2017). A rating approach based on sentiment analysis. Dalam *2017 7th International Conference on Cloud Computing, Data Science & Engineering - Confluence* (hlm. 557–562). Noida, India: IEEE. <https://doi.org/10.1109/CONFLUENCE.2017.7943213>
- Bayar Apa Aja, Kapan Aja dan Di Mana Aja Lebih Mudah Pakai GO-PAY! | GO-PAY | GO-JEK Indonesia. (t.t.). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.go-jek.com/blog/bayar-lebih-mudah-pakai-go-pay/>
- Bezhovski, Z. (2016). The Future of the Mobile Payment as Electronic Payment System. *European Journal of Business and Management*, 6.
- Buntoro, G. A. (2017). Analisis Sentimen Calon Gubernur DKI Jakarta 2017 Di Twitter. *Jurnal Teknik Informatika*, 11. <https://doi.org/10.1109/CONFLUENCE.2017.7943213>
- Calderon, P. (2017, April 10). VADER Sentiment Analysis Explained. Diambil 5 Desember 2018, dari <http://datameetsmedia.com/vader-sentiment-analysis-explained/>
- Camero, A. (2016). A Comparative Study of Twitter Sentiment Analysis Methods for Live Applications. *Theses Rochester Institute of Technology RIT Scholar Works*, 43.
- Cara Isi, Pakai, Aktivasi, Daftar | SEMUA BISA #pakeTCASH. (t.t.). Diambil 5 Desember 2018, dari https://www.tcash.id/how_to
- Corpus Viewer — Orange3 Text Mining documentation. (t.t.). Diambil 28 Februari 2019, dari <https://orange3-text.readthedocs.io/en/latest/widgets/corpusviewer.html#corpus-viewer>
- COUNTIFS - Docs Editors Help. (t.t.). Diambil 9 Maret 2019, dari <https://support.google.com/docs/answer/3256550?hl=en>
- Drive Saya - Google Drive. (t.t.). Diambil 1 Februari 2019, dari <https://drive.google.com/drive/u/0/my-drive>
- GO-JEK - Transportasi Ojek, Delivery, Pembayaran - Aplikasi di Google Play. (t.t.). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.gojek.app&hl=in>
- GO-JEK Indonesia. (t.t.-a). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.go-jek.com/>

- GO-JEK Indonesia. (t.t.-b). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.go-jek.com/>
- GO-JEK Indonesia | GO-PAY. (t.t.-a). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.go-jek.com/go-pay/>
- GO-JEK Indonesia | GO-PAY. (t.t.-b). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.go-jek.com/go-pay/cara-top-up/>
- GO-PAY | GO-JEK Indonesia. (t.t.). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.go-jek.com/go-pay/pembayaran/merchant/>
- GO-PAY Indonesia. (t.t.). Diambil 1 Februari 2019, dari <https://www.instagram.com/gopayindonesia/>
- Heat Map - Orange Visual Programming 3 dokumentasi. (t.t.). Diambil 27 Februari 2019, dari <http://docs.biolab.si/3/visual-programming/widgets/visualize/heatmap.html>
- Hutto, C. J., & Gilbert, E. (2014). VADER: A Parsimonious Rule-based Model for Sentiment Analysis of Social Media Text, 10.
- Irwandani, I. (2016). Potensi Media Sosial dalam Mempopulerkan Konten Sains Islam. *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*, 1(2), 173. <https://doi.org/10.24042/tadris.v1i2.1065>
- Josi, A., & Abdillah, L. A. (2014). Penerapan Teknik Web Scraping Pada Mesin Pencari Artikel Ilmiah. *Program Studi Teknik Informatika dan Program Studi Sistem Informasi*, 6.
- Jumlah Uang Elektronik - Bank Sentral Republik Indonesia. (t.t.). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx>
- Kamelta, E. (2013). PEMANFAATAN INTERNET OLEH MAHASISWA JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI PADANG, 5.
- Karim, M., & Das, S. (2018). Sentiment Analysis on Textual Reviews. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 396, 012020. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/396/1/012020>
- Kundi, F. M., Khan, A., Ahmad, S., & Asghar, M. Z. (2014). Lexicon-Based Sentiment Analysis in the Social Web. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 12.
- MAX - Docs Editors Help. (t.t.). Diambil 10 Maret 2019, dari <https://support.google.com/docs/answer/3094013?hl=en>

- MIN - Docs Editors Help. (t.t.). Diambil 10 Maret 2019, dari https://support.google.com/docs/answer/3094017?hl=en&ref_topic=3105600
- Natural Language Toolkit — NLTK 3.4 documentation. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari <https://www.nltk.org/>
- nltk.sentiment package — NLTK 3.4 documentation. (t.t.-a). Diambil 3 Desember 2018, dari <http://www.nltk.org/api/nltk.sentiment.html#module-nltk.sentiment>
- nltk.sentiment package — NLTK 3.4 documentation. (t.t.-b). Diambil 3 Desember 2018, dari <http://www.nltk.org/api/nltk.sentiment.html#module-nltk.sentiment>
- Orange – Data Mining Fruitful & Fun. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari <https://orange.biolab.si/>
- Orange Data Mining - Download. (t.t.). Diambil 1 Februari 2019, dari <https://orange.biolab.si/download/>
- Orange Data Mining Library — Orange Data Mining Library 3 documentation. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari <http://docs.orange.biolab.si/3/data-mining-library/>
- Preface. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari http://www.nltk.org/book_1ed/ch00.html
- Preprocess Text — Orange3 Text Mining documentation. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari <https://orange3-text.readthedocs.io/en/latest/widgets/preprocesstext.html>
- Select Columns — Orange Visual Programming 3 documentation. (t.t.). Diambil 27 Februari 2019, dari <http://docs.biolab.si/3/visual-programming/widgets/data/selectcolumns.html>
- Sentiment Analysis — Orange3 Text Mining documentation. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari <https://orange3-text.readthedocs.io/en/latest/widgets/sentimentanalysis.html>
- Setiawan, R. A., & Setyohadi, D. B. (2017). Analisis Komunikasi Sosial Media Twitter sebagai Saluran Layanan Pelanggan Provider Internet dan Seluler di Indonesia. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 3(1), 16. <https://doi.org/10.20473/jisebi.3.1.16-25>
- Social Media Automation Software - Social Posting & Scheduling -JARVEE. (t.t.). Diambil 1 Februari 2019, dari <https://jarvee.com/>
- SUM - Docs Editors Help. (t.t.). Diambil 9 Maret 2019, dari <https://support.google.com/docs/answer/3093669?hl=en>

- Tabel Data (tabel) - Dokumentasi Orange Data Mining Library 3. (t.t.). Diambil 9 Maret 2019, dari <https://docs.biolab.si/3/data-mining-library/reference/data.table.html>
- Talib, R., Kashif, M., Ayesha, S., & Fatima, F. (2016). Text Mining: Techniques, Applications and Issues. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 7(11). <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2016.071153>
- Tanujaya, C. (2017). PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 2, 6.
- TCASH | Apapun Operatornya Semua Bisa #pakeTCASH. (t.t.-a). Diambil 3 Desember 2018, dari <https://www.tcash.id/merchants>
- TCASH | Apapun Operatornya Semua Bisa #pakeTCASH. (t.t.-b). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://www.tcash.id/>
- TCASH Indonesia. (t.t.). Diambil 1 Februari 2019, dari https://www.instagram.com/tcash_id/?hl=id
- TCASH Wallet - Aplikasi di Google Play. (t.t.). Diambil 5 Desember 2018, dari <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.telkom.mwallet&hl=in>
- Tentang Kami | SEMUA BISA #pakeTCASH. (t.t.). Diambil 3 Desember 2018, dari <https://www.tcash.id/about>
- Wijanto, M. C. (2015). Sistem Pendeteksi Pengirim Tweet dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 1(2). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v1i2.378>
- Zulfa, I., & Winarko, E. (2017). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia Dengan Deep Belief Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 11(2), 187. <https://doi.org/10.22146/ijccs.24716>