

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tingkat hunian hotel merupakan faktor terpenting dalam pengelolaan bisnis perhotelan. Perhotelan tersebut menyediakan jasa akomodasi bagi para pengunjung. Hotel Grand Inna Daira Palembang merupakan hotel yang berdiri di pusat kota Palembang, spesifiknya terletak di Jl. Jend Sudirman no 153 Palembang. Hotel Grand Inna Daira Palembang berlokasi di area strategis seperti pusat bisnis dan tempat hiburan serta tempat oleh-oleh seperti martabak HAR simpang sekip yang hanya berjarak 0.16 km dari lokasi hotel ataupun jembatan AMPERA yang hanya berjarak 2,8 km. Terletak di Ilir Barat, Hotel Grand Inna Daira Palembang merupakan tempat yang sempurna untuk menikmati Palembang dan sekitarnya. Hanya 20km dari sini, hotel ini dapat secara mudah diakses dari bandara. Dengan lokasinya yang strategis, hotel ini menawarkan akses mudah ke destinasi yang wajib dikunjungi di kota ini.

Hotel Berbintang Empat ini memiliki layanan kamar 24 jam, WiFi gratis di semua kamar, lantai eksekutif, *lift*, *coffee shop*, dan layanan binatu / *dry cleaning*, layanan kebersihan harian, *check-in/check-out* pribadi untuk menjamin kenyamanan terbaik dan untuk memberi aneka kemudahan bagi para tamunya. Hotel dengan total jumlah kamar 172 buah ini merupakan destinasi yang tepat untuk pertemuan bisnis dan kegiatan liburan yang nyaman. Hotel Grand Inna Daira Palembang mempunyai total karyawan

sebanyak 114 karyawan yang terdiri dari 9 Department berbeda, yaitu *Security, Accounting, Engineering, Human Resources Department (HRD), Front Office (FO), French Banquet Product (FBP), French Banquet Service (FBS), Marketing* dan *Host Kepping*.

Salah satu dari 172 kamar yang menggoda ini dan lepaskan rasa penat dengan sejumlah fasilitas yang tersedia seperti rak pakaian, kopi instan gratis, teh gratis, linen, cermin. Daftar lengkap fasilitas rekreasi tersedia di hotel termasuk pusat kebugaran, kolam renang luar ruangan.

Memasuki tahun 2020 semua pebisnis dipaksa untuk memutar otak kembali karena terjadinya bencana pandemi Corona yang mempengaruhi omset bisnis secara signifikan dan industri perhotelan dan pariwisata mengalami dampak yang paling besar karena dengan adanya Corona masyarakat diharuskan mengikuti protokol kesehatan yang diberikan oleh pemerintah, alhasil banyak masyarakat yang urung dalam berpegiian. pebisnis di industri pehotelan diharuskan untuk mencari solusi untuk dapat menyelamatkan bisnis sehingga tidak bangkrut, salah satunya adalah melakukan penurunan harga. Dalam industri perhotelan, harga merupakan salah satu faktor yang akan diperhatikan oleh para konsumen. Selain harga, ada beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan perusahaan menjalankan bisnisnya.

Menariknya strategi penurunan harga yang dilakukan pihak manajemen hotel menunjukkan hasil yang positif, melihat dari *occupancy rate* Hotel Grand Inna Daira Palembang melenjit naik dari 56,88% menjadi 93,49%. Walaupun data masih belum bisa merepresentatifkan tahun 2020

secara penuh namun dapat dikatakan pihak manajemen hotel telah membawa bisnis ke arah yang lebih baik walaupun dengan keberadaan pandemi corona.

Konsumen akan menjadi bimbang ketika akan memilih tempat yang akan mereka inapi karena banyaknya opsi menginap. Perihal ini jadi pekerjaan berarti untuk para pebisnis hotel untuk bisa menarik konsumen supaya bisa menjadikan hotel mereka jadi sesuatu opsi bermalam. Salah satu metode yang tepat agar dapat menarik konsumen sehingga dapat memastikan strategi pemasaran yang tepat untuk bisa.

memenangkan persaingan. Kebutuhan serta kemauan konsumen ialah sesuatu perihal yang berarti buat dicari ketahui oleh suatu industri supaya bisa memastikan strategi yang tepat untuk dapat mengambil hati para konsumen.

Jumlah tamu yang menginap di hotel sangat dipengaruhi oleh waktu. Ada saat-saat tertentu dimana tamu yang menginap sangat banyak. Ada juga waktu-waktu tertentu dimana jumlah tamu yang menginap menurun. Waktu-waktu dengan jumlah tamu banyak adalah saat liburan sekolah, liburan natal, liburan hari raya idul fitri, dan liburan tahun baru atau saat awal tahun saat pekerja kantor atau bisnis sering melakkan aktivitas seminar atau pelatihan. Sebagian peserta seminar atau pelatihan tersebut juga memerlukan untuk menginap. Tingkat hunian hotel merupakan rasio jumlah tamu yang menginap terhadap jumlah kamar yang tersedia. Semakin banyak kamar yang terpakai, maka tingkat hunian semakin tinggi.

Demikian juga sebaliknya, semakin sedikit kamar yang terpakai, tingkat hunian semakin turun.

Menurut Endar Sugiarto (2000:55), tingkat hunian adalah suatu keadaan sampai sejauh mana jumlah kamar yang terjual jika dibandingkan dengan seluruh jumlah kamar yang mampu untuk dijual. Tingkat hunian kamar yang tinggi sebuah hotel maka akan dapat memberikan keuntungan dan penghasilan yang tinggi bagi hotel tersebut. Hotel yang menarik dan terkesan nyaman akan menarik para wisatawan untuk bermalam sekaligus menikmati indahny wisata alam ataupun buatan yang tersedia.

Metode-metode yang terdapat dalam data mining untuk prediksi diantaranya yaitu metode *K-Nearest Neighbor (KNN)*. Metode ini merupakan metode yang digunakan untuk melakukan klasifikasi terhadap objek tersebut. Kengunggulan metode *KNN* dalam memprediksi yaitu tanggung terhadap *data training* yang besar.

Prediksi atau peralaman adalah suatu perhitungan untuk meramalkan keadaan di masa mendatang melalui pengujian atau data di masa lalu. Meramalkan prediksi dalam mengetahui potensi seberapa banyak pengunjung yang data kerap kali dilakukan oleh pihak hotel. Salah satu dari kegunaan prediksi ini ialah membantu pihak hotel dalam mengatur hotel serta membantu pihak hotel dalam menerapkan kebijakan. Prediksi biasanya digunakan untuk mencari informasi yang ada dari sejumlah data lampau, sehingga menghasilkan sebuah informasi yang dapat bermanfaat oleh perusahaan, dalam melakukan prediksi dibutuhkan proses data mining untuk mencari data yang benar.

Dilihat dari perkembangan teknologi yang telah dijabarkan di atas maka penulis akan menganalisa data prediksi pengunjung dari data sebelumnya, sehingga mendapatkan prediksi untuk data hunian pada bulan berikutnya. Dengan begitu penulis membuat judul: **“Implementasi *Data mining* Untuk Prediksi Tingkat Hunian Pada Hotel Grand Inna Daira Palembang Menggunakan Algoritma *K-Nearest Neighbor*”** sebagai solusinya.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini terdapat beberapa perumusan masalah yang dapat dijabarkan, berikut ini merupakan masalah yang akan menjadi pembahasan dalam penelitian.

1. Bagaimana menganalisa data yang bisa melakukan prediksi pada tingkat hunian pengunjung di hotel grand inna
2. Bagaimana mengimplementasikan algoritma KNN dalam melakukan prediksi tingkat hunian pada hotel grand inna.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini ialah Mengimplementasi algoritma KNN dalam memprediksi tingkat hunian pada hotel Grand Inna Daira Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan mempermudah pihak hotel grand inna dalam melakukan startegi marketing setelah mendapatkan prediksi tingkat hunian.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Waktu dan Tempat

Penelitian ini akan dimulai juni 2021 sampai dengan selesai.

1.5.2 Tempat Penelitian

Penulis melaksanakan penelitian di Grand Inna Daira Palembang beralamat Jl. Jend. Sudirman No.153, Sungai Pangeran, Kec. Ilir Tim. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30114.

1.6 Alat dan Bahan

1.6.1 Alat Penelitian

Penelitian ini melibatkan beberapa alat dan bahan yaitu beberapa software dan *hadware*, *fvsoftware* adalah perangkat lunak yang terdapat pada sebuah program yang dijalankan oleh komputer dan juga sebagai perangka yang menjebatani interaksi komputer. Sedangkan

hardware atau perangkat keras adalah sebuah komponen dan unsur-unsur fisik dalam menyusun sebuah system komputer.

1. Perangkat Keras (*Hardware*)
 1. Laptop
2. Perangkat Lunak (*Software*)
 1. *Weka*
 2. OS Windows 10 sebagai sistem operasi laptop.

1.7 Bahan Penelitian

Bahan yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu data sekunder dimana data- data didapatkan dari hasil penelitian ke pihak hotel.

1.8 Sistematis Penelitian

Pada Penelitian ini terdapat 5 bagian Bab Pada penulisan ini, Agar tersusun dengan jelas dan rapi dalam penyusunan penulisan ini. Berikut ini uraian dari masing-masing bab tersebut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah Tujuan, Batasan Masalah dan Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Identifikasi masalah, dan Sistematika Laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan tentang teori yang akan digunakan untuk penelitian Prediksi Tingkat Hunian Pada Hotel Grand Inna Daira Palembang

BAB III Analisis *Data Mining*

Bab ini menjelaskan langkah-langkah metode penelitian dan menganalisis *Data mining* untuk memprediksi tingkat hunian hotel dengan menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan cara penerapan algoritma K-Nearest Neighbor dan menganalisis hasil algoritma K-Nearest Neighbor untuk prediksi tingkat hunian.

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini yang merupakan bab terakhir pada penelitian ini yang terdapat kesimpulan dan saran yang diberikan kepada Hotel Grand Inna Daira Palembang.

