

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era modernisasi mengalami kemajuan yang sangat pesat dan kebutuhan manusia juga semakin meningkat. Keberadaan (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) UMKM tidak dapat dihapuskan atau dihindarkan dari masyarakat saat ini. Karena keberadaannya sangat bermanfaat dalam hal meningkatkan pendapatan masyarakat. Pada sisi lain UMKM mampu menyerap tenaga kerja dalam skala yang besar mengingat jumlah penduduk Indonesia yang besar sehingga hal ini dapat mengurangi tingkat pengangguran. Dari sinilah dapat dilihat bahwa keberadaan UMKM sangat penting dalam menggerakkan kegiatan ekonomi masyarakat. Menurut data dinas koperasi UKM Sumatera Selatan terdapat data pengajuan ODS (*online data sistem*) yang terdaftar ada sekitar 200.000 di Sumatera Selatan sedangkan di kota Palembang total nya mencapai 37.351 dimana sektor yang paling dominan adalah UKM Kuliner dan UKM Fashion. Banyaknya UMKM ini tentu disebabkan karena produk-produk dari UMKM sangat diminati bahkan dibutuhkan oleh masyarakat. Namun demikian tidak semua produk-produk dari UMKM dikenal luas oleh masyarakat. Hal ini disebabkan karena proses bisnis yang dilakukan oleh UMKM kalah saing dengan industri yang lebih besar.

Sejauh ini pelaku UMKM masih memanfaatkan sistem yang bersifat konvensional yang dimana kendala yang dihadapi adalah proses bisnis terutama penyampaian informasi terkait produk yang di jual dimana

produk yang di hasilkan oleh pelaku UMKM sulit dipasarkan karena kurangnya media teknologi untuk mempromosikan produk nya dan begitu juga dengan pihak konsumen kesulitan dalam mencari produk-produk yang dibutuhkan. Media yang dapat dinilai membantu menyelesaikan permasalahan para pelaku UMKM di kota Palembang dalam jangka waktu yang panjang adalah *website*. Keberadaan sebuah *website* dapat membantu penyampaian informasi mengenai UMKM dan produk UMKM tersebut secara detail kepada konsumen selain itu juga melalui *website* kita juga dapat mengakses informasi yang dibutuhkan mengenai UMKM kapan saja dan dimana saja serta dapat menghemat waktu dan biaya. Oleh karena itu, dengan meningkatkan kemampuan UMKM di bidang teknologi, diharapkan dapat menyelesaikan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM.

Berdasarkan pernyataan di atas, maka penulis berminat untuk merancang dan membangun sistem informasi UMKM berbasis web yang dapat mengurangi masalah yang terjadi dan menjadi manfaat bagi pelaku UMKM. Sistem informasi yang di rancang diharapkan dapat mengelola proses pemasaran, sebagai media promosi UMKM, mengelola seluruh data usaha yang berupa informasi usaha, informasi produk, informasi penjualan serta fitur dukungan pelayanan *Cash On Delivery* (COD) yang akan dilakukan oleh kurir yang ada di Palembang . Sistem informasi ini menggunakan metode *Prototype* dalam pengembangannya metode *prototype* memiliki beberapa tahapan yang berurut yaitu analisa kebutuhan User, membuat Prototype, menyesuaikan Prototype dengan keinginan, membuat sistem, melakukan Testing Sistem, menyesuaikan dengan keinginan user, menggunakan sistem. Untuk rancang bangun Sistem Informasi ini menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP), dan MySQL sebagai database server nya.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka penulis tertarik untuk memanfaatkan teknologi informasi UMKM, dan melakukan penelitian yang berjudul **“SISTEM INFORMASI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH UMKM BERBASIS WEB”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas maka dapat di simpulkan bahwa pelaku UMKM di Palembang masih belum adanya sistem informasi UMKM berbasis web dalam melakukan kegiatan transaksi penjualan dan promosi produk nya.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dan uraian diatas maka berikut rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Bagaimana merancang dan membangun Sistem Informasi UMKM berbasis web yang dapat digunakan sebagai media transaksi penjualan dan promosi produk?
2. Bagaimana menjadikan sistem informasi ini dapat digunakan oleh semua pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya?

1.4 Batasan Masalah

Pada penelitian ini terdapat batasan-batasan masalah seperti:

1. Perancangan Sistem informasi yang di buat berbasis web.
2. Perancangan Sistem informasi menggunakan metode *prototype*.
3. Objek penelitian adalah UMKM di Palembang.
4. Sistem informasi hanya dapat mengakomodasi proses pemasaran dan sebagai media promosi UMKM.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

Merancang dan membangun Sistem informasi UMKM berbasis web sebagai media perantara antara pelaku UMKM dan masyarakat sebagai konsumen.

1.6 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Mempermudah pelaku UMKM sebagai media promosi, dan media transaksi jual beli dengan konsumen.
2. Mempermudah pemilik dalam perekapan data penjualan secara terkomputerisasi sehingga akan lebih efisien dan akurat.
3. Meningkatkan pemasaran UMKM melalui web agar jumlah pembeli atau pemesanan produk meningkat.