

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi informasi memiliki peran yang sangat penting. Penggunaan teknologi informasi ini dapat menunjang aktivitas suatu institusi ataupun perorangan yang digunakan untuk menyimpan mengolah maupun menyajikan data maka dari itu diperlukan rencana dan strategi pengembangan di bidang teknologi informasi yang terus menerus berkembang di berbagai bidang. Hal ini sejalan dengan dunia media sosial yang sangat membutuhkan teknologi informasi baik dalam *software*, *hardware* maupun *brainware* yang dapat menunjang suatu kinerja pelayanan informasi secara *online*, banyak keuntungan dan kemudahan yang diperoleh setiap pengguna media sosial untuk memenuhi segala kebutuhannya, bukan hanya alat komunikasi saja bahkan sosial media menjadi ajang untuk menampilkan kebiasaan yang mereka lakukan tanpa disadari semakin banyak informasi yang dapat diterima oleh masyarakat maka akan menjadikan sebuah informasi yang dapat menguntungkan bagi pengguna sosial media.

Popularitas sosial media dalam sebagian tahun terakhir semenjak awal kali diketahui di akhir 1990- an terus menjadi bertambah paling utama Facebook dan Instagram mulai populer pada tahun 2010. Perihal ini diakibatkan sebab sosial media sanggup menghubungkan ratusan juta manusia di segala dunia tanpa memahami batas geografis (Kristianto, Yunio Heri, and Daniel Swanjaya, 2020). Media sosial saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisadengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi konten, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial,

merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia.

Media sosial instagram adalah sebuah kelompok aplikasi menggunakan basis internet dan teknologi web.2.0 yang memungkinkan pertukaran dan penciptaan *user generated content* (Kaplan & Haelein, 2017). Instagram dan media sosial bertautan erat dengan perkembangan dunia juga sebagai media informasi. Interaksi antar pengguna secara langsung ataupun lewat tim, serta konten yang disukai ataupun dibagikan. Dataset tersebut bisa didapat dengan memakai aplikasi yang ada buat memperoleh (*scraping*) informasi Instgram. Cuma saja dataset dalam dalam jumlah besar nyaris susah didapatkan sebab Instagram sudah mempraktikkan sebagian pengaturan pribadi dan ada pula yang dapat diakses secara umum pada informasi penggunanya, sehingga informasi yang didapat bisa diakses oleh umum ataupun ada yang terbatas cuma sebatas data-data dari pengguna yang mempunyai ikatan pertemanan dengan pengguna *scraping* (Suriyah, Edwin Adrianta, 2017).

Penelitian ini mencermati akun sosial media Pagaralam\_Insta yang fokus sebagai media informasi di pagaram dan sekitarnya dan menganalisis bagaimana interaksi pengguna Instagram dengan muatan yang diunggah oleh akun Pagaralam\_Insta (*User Behavior Analytic*). Peneliti memilih Gephi dan Hootsuite sebab Gephi ialah tools analisis jaringan serta fitur lunak visualisasi paket *open source* serta perlengkapan ini dirancang buat memetakan grafik sehingga bisa jadi pemecahan sempurna buat menunjukkan jaringan serta ikatan link. Visualisasi memiliki salah satu kelebihan yaitu dapat menunjukkan kedua koneksi hubungan dan metrik lainnya pada waktu yang sama. Hootsuite sendiri memiliki fitur bisa menggunakan beberapa sosial media sekaligus, memudahkan menganalisis data, serta membagikan informasi yang mudah.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis akan membahas mengenai analisis *user behavior* terhadap pengguna Instagram di *Official*

*account* Pagaram\_Insta dengan cara melakukan visualisasi *social graph* untuk melihat keterkaitan sosial (*sociometric*) antar pengguna.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang akan dibahas adalah bagaimana menganalisis *graph* clustering terhadap *user behavior* di *official account* instagram pagaram\_insta untuk mengetahui tingkat peminat pengguna instagram terhadap suatu postingan ?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan lebih terarah dan dapat mencapai tujuan maka penelitian yang di lakukan sebatas pada analisis *graph* clustering terhadap *user behavior* di *official account* instagram pagaram\_insta.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis tingkat peminat pengguna instagram terhadap postingan akun Pagaram\_Insta.
2. Mendapatkan analisa visualisasi *graph* clustering terhadap *user behavior* di *official account* instagram pagaram\_insta.

### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari peneelitan ini antara lain :

#### 1. Bagi Akademis

Bagi perguruan tinggi, penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan hasil penelitian yang diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademika.

## 2. Bagi Peneliti

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan sebuah pengalaman dan pengetahuan dalam mempelajari dan menganalisis manfaat *graph clustering* terhadap *user behavior*.

## 3. Bagi Objek Penelitian

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan saran perbaikan kepada objek sehingga informasi dalam bentuk postingan akan tersaji menjadi lebih baik.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Pada Penulisan skripsi ini penulis memakai sistematika sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab ini penulis memasukan latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian dan metode pengumpulan data.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini menjelaskan secara singkat mengenai pengertian dan istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini penulis akan menjelaskan metodologi yang digunakan dalam penelitian ini.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab ini penulis akan membahas bagaimana hasil menganalisis permasalahan dan pembahasan tentang penelitian yang ditulis.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisikan Kesimpulan dan Saran yang diberikan oleh penulis kepada Instagram di *Official account* Pagaralam\_Insta.