

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi (2nd ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- CLUSTERING, I. U. G. (2019). Social Media Listening pada Instagram untuk Kasus Kebakaran Hutan di Indonesia Menggunakan Graph Clustering. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 6(2).
- Dwitiyanti, N., Wulandari, S., & Selvia, N. (2020). Implementasi Graph Clustering Algorithm Modification Maximum Standard Deviation R
- Herdiani, A. (2016). Analisis dan Implementasi Graph Clustering pada Berita Digital Menggunakan Algoritma Star Clustering. *eProceedings of Engineering*, 3(2).
- Kristianto, Y. H., & Swanjaya, D. (2020, August). Graph Clustering pada Pengelompokan Tujuan Distribusi Barang Berdasarkan Matriks Adjacency. In *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi) (Vol. 4, No. 3, pp. 125-130)*.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Gahardina, A., & Yadi, I. Z. (2020). Analisis Graph Clustering Terhadap User Behavior Di Official Account Facebook Universitas Bina Darma Palembang. In *Bina Darma Conference on Computer Science (BDCCS) (Vol. 2, No. 3, pp. 188-198)*.
- Pramudita, M. F. E., Wiharja, K. R. S., & Herdiani, A. (2016). Analisis Dan Implementasi Graph Clustering Pada Berita Online Menggunakan Algoritma Chinese Whispers. *eProceedings of Engineering*, 3(1).
- Ramadhani, D. P. (2018). Eksplorasi Pemimpin Opini Untuk Alternatif Pendukung Pemasaran Pt. Net Mediatama Indonesia Menggunakan Metode Analisis Jejaring Sosial Dengan Kata Kunci "@ Netmediatama" Di Twitter. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 17(2), 079-092.
- Setatama, M. S., & Tricahyono, D. (2017). Implementasi Social Network Analysis pada Penyebaran Country Branding "Wonderful Indonesia". *Indonesia Journal on Computing (Indo-JC)*, 2(2), 91-104.
- Surijah, E. A., Kirana, C. T., Wahyuni, N. P. J. D., Yudi, P. C., & Astini, N. K. B. (2017). Membedah Instagram: Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 1-17.