

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Umar Hamdani, R. L. (2019). MODEL E-COMMERCE DENGAN METODE WEB ENGINEERING METHOD UNTUK MENUNJANG PEMASARAN PRODUK PADA XYZ PET SHOP.
- Deni Apriadia, A. Y. (2017). E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian. *JURNAL RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*.
- Dina Yulistina, B. D. (2019). E-Katalog Sebagai Sistem Informasi Pemasaran Kopi Sapit Berbasis Web.
- Dona Setia Umbara, M. H. (2020). PENGEMBANGAN PEMASARAN KOPI GALUNGGUNG MENGGUNAKAN SISTEM E-COMMERCE. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*.
- Handhika Kusuma, L. H. (2020). Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh.
- Helda Yudiastuti, I. (2019). *IMPLEMENTASI METODE WEB ENGINEERING DALAM MEMBANGUN SISTEM E-RESERVATION PEMESANAN*, 1.
- Hirmawan, O. (2017). SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOPI BERBASIS WEB PADA KNK KOFFEE RESOURCES. *SISTEM INFORMASI PENJUALAN KOPI BERBASIS WEB PADA KNK KOFFEE RESOURCES*.
- Komalasari, E., Widyastuti, T., Untari, D. T., & Suroso., S. (2020). Jurnal Ilmiah ManajemenUbhara. *PENGARUH BISNIS WEALTH MANAGEMENT DAN LAYANAN PRIORITAS TERHADAP CROSS SELLING PRODUCTS NASABAH DI BNI KANTOR CABANG BEKASI*, 6.
- Putry Wahyu Setyaningsih, S. O. (2021). Sistem Informasi Penjualan Kopi Khas Lampung Berbasis Web.
- Riska Erwinsyah, M. E. (2020). EFEKTIVITAS BELABELIKU.COM DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT BERBASIS E-COMMERCE KABUPATEN KULON PROGO TAHUN 2018.
- Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer (STEKOM). (2015). SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PEMASARAN HASIL PERTANIAN DESA KLUWAN BERBASIS WEB. *Jurnal E-BISNIS*.
- Susanto, W. (2019). Rancang Bangun E-commers Dengan Web Engineering. 2.
- Yuridistia, B. T. (2018). SISTEM INFORMASI PENJUALAN BIJI KOPI BERBASIS WEBSITE (STUDI KASUS: SELANALA COFFEE).