

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Insya Musa, "DAMPAK PENGARUH GLOBALISASI BAGI KEHIDUPAN BANGSA INDONESIA," *Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) JURNAL PESONA DASAR Universitas Syiah Kuala*, vol. 3, no. 3, pp. 1–14, 2015.
- [2] J. Sistem *et al.*, "UPAYA PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) DENGAN MEMANFAATKAN E-COMMERCE," *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, vol. 2, no. 1, pp. 159–168, 2010, [Online]. Available: <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- [3] A. Pratama Marpaung, M. Shareza Hafiz, and W. Dari, "Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada Umkm Melalui Digital Marketing," *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 2, no. 1, pp. 2021–294, doi: 10.30596%2Fsnk.v2i1.8273.
- [4] D. Sasongko, I. R. Putri, V. N. Alfiani, S. D. Qiranti, R. S. Sari, and P. E. Allafa, "Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung," *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, vol. 6, no. 2, pp. 92–96, Oct. 2020, doi: 10.21107/pangabdhi.v6i2.7809.
- [5] C. Winarti, "Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19."
- [6] S. Priambada, "MANFAAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA USAHA KECIL MENENGAH (UKM)."
- [7] "3023-7281-1-PB".
- [8] "19_A31112256(FILEminimizer) ... ok 1-2 (1)".
- [9] "355-Article Text-652-1-10-20201028".
- [10] R. Yacub and W. Mustajab, "ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (DIGITAL MARKETING) TERHADAP BRAND AWARENESS PADA E-COMMERCE," 2020. [Online]. Available: <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- [11] "'Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?' Atau Siapa Mengatakan apa dengan saluran apa kepada siapa dengan pengaruh bagaimana"(2007:69)."
- [12] "722-1134-1-PB".
- [13] "12.0301.0065 _ BAB I _ BAB II _ BAB III _ BAB V _ DAFTAR PUSTAKA".
- [14] "Merril T,dkk,2011".

- [15] A. Febrina, P. Studi, M. Fakultas, and S. Sains, "MOTIF ORANG TUA MENGUNGGAH FOTO ANAK DI INSTAGRAM (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek)," vol. 2, no. 1, 2019.
- [16] A. Muhardono, D. Satrio, H. I. Lestari, and A. A. Fadhilah, "Pelatihan Optimalisasi Facebook Marketing dan Konten Strategi Foto Produk pada UMKM Kampung ATBM Desa Cepagan," Juli, 2022. [Online]. Available: <https://edumediasolution.com/index.php/society>
- [17] K. Tri, "ANALISA FAKTOR TINGKAT KEBERHASILAN DIGITAL MARKETING LEWAT MEDIA SOSIAL FACEBOOK TIM PENELITIAN : SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA 2020."
- [18] "5. Bab 2".
- [19] A. Kurniawan and F. Ashar, "STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI SMK NEGERI 1 SUMATERA BARAT," 2021.
- [20] S. Malawat *et al.*, "Comunitaria: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat SOSIALISASI PEMASARAN ONLINE UMKM MELALUI MEDIA SOSIAL FACEBOOK", [Online]. Available: <http://jurnal.una.ac.id/index.php/comunitaria>
- [21] "34-Article Text-52-1-10-20180827 (1)".
- [22] C. Winarti, "Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19."