



**Analisis Tingkat Keselarasan Strategi Bisnis dan Strategi
Teknologi pada PT Mandiri Tunas Finance dengan
Menggunakan Metode *Luftman***

**ARISKA JUNISA
151410252**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar
Sarjana Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

**Analisis Tingkat Keselarasan Strategi Bisnis dan Strategi
Teknologi pada PT Mandiri Tunas Finance dengan
Menggunakan Metode *Luftman*
(Studi Kasus : PT Mandiri Tunas Finance)**

**ARISKA JUNISA
151410252**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing



Deni Erlansyah, M.M., M.Kom.

**Palembang, Juli 2019
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Dekan,**



Dedy Syamsuar, Ph.D

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Analisis Tingkat Keselarasan Strategi Bisnis dan Strategi Teknologi pada PT Mandiri Tunas Finance dengan Menggunakan Metode *Luftman*" Oleh "Ariska Junisa", telah dipertahankan didepan komisi penguji pada hari senin, tanggal 29 Juli 2019.

Komisi Penguji

1. Ketua : Deni Erlansyah M.M., M.Kom.

(.....)

2. Anggota : Edi Supratman, M.Kom

(.....)

3. Anggota : Eka Puji Agustini M.M, M.Kom

(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,

Universitas
Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Edi Surya Negara, M.Kom

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ARISKA JUNISA

NIM : 151410252

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, April 2019
Yang membuat pernyataan,



ARISKA JUNISA
NIM : 151410252

ABSTRAK

Keselaran teknologi informasi (*IT Alignment*) dan bisnis telah menjadi masalah utama start-up digital yang memanfaatkan teknologi sebagai penunjang dalam kegiatan bisnis. Menurut *Luftman(2000)* dengan mengetahui tingkat keselaran strategis antara bisnis dan IT, maka suatu perusahaan dapat mengetahui jurang pemisah antara ketercapaian tujuan perusahaan dan kondisi saat ini yang terjadi sekaligus dapat memastikan adanya suatu peningkatan terhadap efektifitas dan efisiensi kerja suatu organisasi dalam upaya untuk mencapai tujuan perusahaan. Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jual beli yaitu PT Mandiri Tunas Finance memberikan pelayanan jual beli kendaraan tentu telah menerapkan TI dalam proses bisnisnya. Dengan adanya informasi mengenai tingkat keselaran strategis, informasi tersebut tidak hanya berfungsi sebagai alat bantu bagi pihak manajemen untuk mendapatkan gambaran besar mengenai kondisi yang terjadi saat ini, namun juga menjadi landasan dalam membuat prioritas kebijakan baru dalam rangka peningkatan dan perbaikan kinerja antara pihak bisnis dan IT.

Kata Kunci : Analisis, *Luftman IT-Business Alignment Maturity*, Keselaran

ABSTRACT

The alignment of information technology (IT Alignment) and business has become the main problem of digital start-up that uses technology as a support in business activities. According to Luftman (2000) by knowing the level of strategic alignment between business and IT, a company can find out the gap between the achievement of company goals and current conditions that occur while also ensuring an increase in the effectiveness and work efficiency of an organization in an effort to achieve goals company. As one of the companies engaged in buying and selling namely PT Mandiri Tunas Finance providing vehicle buying and selling services, of course, IT has implemented IT in its business processes. With information on the level of strategic alignment, the information not only serves as a tool for management to get a big picture of the current conditions, but also becomes the basis for prioritizing new policies in order to improve and improve performance between business and IT .

Keywords: Analysis, Luftman IT-Business Alignment Maturity, Alignment

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Programs Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Darma.

Dalam penelitian yang saya lakukan tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan penulis masih dalam proses belajar untuk menjadi lebih baik kedepannya. Oleh karena itu diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi penelitian ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Pak Dedy Syamsuar, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Deni Erlansyah MM, M.Kom. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi ini.
5. Kepada Bapak Edi Supratman, M.Kom dan Ibu Fatma Sari, M.Kom sebagai penguji.
6. Orang Tua Tercinta, Keluarga besar, saudara-saudariku, dan seluruh teman serta sahabat-sahabatku yang selalu memberikan dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya.
7. Kepada seluruh dosen dan mahasiswa Universitas Bina Darma yang telah membantu atas terlaksananya skripsi tersebut.

8. Bapak Barikan dan Rully sebagai perwakilan dari PT Mandiri Tunas Finance yang telah memberikan izin dan dukungan.
9. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Sistem Informasi angkatan 2015, Terutama teman sekelas yang banyak membantu selama ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
10. Terakhir Ucapan terimakasih kepada Mey agustin dan Febri Kurniasyah yang telah membantu, mendukung, mengingatkan, dan menemani selama masa kuliah 4 tahun terakhir.

Palembang, Juli 2019

ARISKA JUNISA

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO : Kejar apa yang diinginkan dan apa yang ingin dilakukan karena tidak ada kesempatan kedua untuk hidup,

PERSEMBAHAN :

Kupersembahkan kepada :

- Kedua Orang Tua Tercinta
- Bapak Deni Erlansyah MM, M.Kom.
- Saudara-Sudariku
- Teman-teman seangkatan.
- Teman Ghibah
- Teman-Teman PGA
- Almamater Universitas Bina Darma.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Umum	7
2.1.1 Sejarah Singkat.....	7
2.1.2 Visi dan Misi	8
2.1.3 Struktur Organisasi	9
2.2 Landasan Teori... ..	14
2.2.1 Analisis	14
2.2.2 Strategi Bisnis.....	15
2.2.3 Strategi Teknologi.....	16
2.2.4 SPSS	16
2.2.5 Keselarasan Strategi Bisnis dan Strategi Teknologi	17

2.2.6 Luftman IT-Business Alignment Maturity Model	18
2.2.7 Kriteria Kematangan Keselarasan Strategi	20
2.2.8 Langkah pengukuran Kematangan	23
BAB III METODOLOGI PENGUKURAN KEMATANGAN	
3.1 Populasi dan Sampel	26
3.2 Metode Pengelolaan Data	26
3.3 Rancangan Kuesioner	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profile Responden	34
4.2 Pengukuran Kematangan Keselarasan TI-Bisnis	35
4.2.1 Kegiatan Pengukuran Kematangan Keselarasan Tahap 1...	36
4.2.2 Kegiatan Pengukuran Kematangan Keselarasan Tahap 2...	36
4.2.3 Kegiatan Pengukuran Kematangan Keselarasan IT-Bisnis.	38
4.2.3.1 Rekapitulasi Seluruh Hasil Kuesioner	38
4.2.3.2 Tabulasi dan Rerata Hasil.....	45
4.3 Analisa Hasil Kematangan	49
4.4 Penentuan Strategi untuk Meningkatkan Kematangan dari Keselarasan IT dan Bisnis	63
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi	9
Gambar 2.2 Modal SAM	18
Gambar 2.3 Celah Antara Strategi Bisnis dengan TI di Setiap Kematangan.....	21
Gambar 3.1 Alur Pengolahan Data	27
Gambar 4.1 Rekapitulasi Rata-rata Hasil Setiap Konstruksi Kriteria	45
Gambar 4.2 Tingkat Kematangan Per Variabel.....	62
Gambar 4.3 Tingkat Kematangan Keseluruhan	63
Gambar 4.4 Strategi Peningkatan Level Pada Area CM	65
Gambar 4.5 Strategi Peningkatan Level Pada Area CVMM.....	66
Gambar 4.6 Strategi Peningkatan Level Pada Area Governance	67
Gambar 4.7 Strategi Peningkatan Level Pada Area Partnership.....	68
Gambar 4.8 Strategi Peningkatan Level Pada Area SAM.....	69
Gambar 4.9 Strategi Peningkatan Level Pada Area Skills Maturity	69

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Pemicu dan Penghambat penyelarar TI dan Bisnis.....	25
Table 3.1 Atribut pengukuran pada area <i>Communication</i>	30
Table 3.2 Atribut pengukuran pada area <i>Competency Value Measurement</i>	30
Tabel 3.3 Atribut pengukuran pada area <i>Governance Maturity</i>	31
Tabel 3.4 Atribut pengukuran pada area <i>Partnership Maturity</i>	31
Tabel 3.5. Atribut pengukuran pada area <i>Scope and Architecture</i>	31
Tabel 3.6 Atribut pengukuran pada area <i>Skills Maturity</i>	32
Tabel 3.7 Skala Penilaian	33
Tabel 4.1 Contoh Pengisian Tabel Jawaban Narasumber Untuk Tiap Kriteria .	37
Tabel 4.2 Rekap Variabel CM	39
Tabel 4.3 Rekapitulasi hasil variabel CVMM.....	40
Table 4.4 Rekapitulasi GM.....	41
Table 4.5 Rekapitulasi PM.....	42
Table 4.6 Rekapitulasi SAM	43
Table 4.7 Rekapitulasi SM	44
Table 4.8 Grand Tabulation Setiap Variabel	46
Table 4.9 Level Kematangan Keselarasan Setiap Kriteria	48
Table 4.10 Rata-rata Variabel Communication Maturity	50
Table 4.10.1 CM1.....	51
Table 4.10.2 CM2.....	51
Table 4.10.3 CM3.....	51
Table 4.10.4 CM4.....	51
Table 4.10.5 CM5.....	52
Tabel 4.11 Rata-rata Variabel <i>Competency Value Measurement</i>	52

Tabel 4.11.1 CVMM 1.....	53
Tabel 4.11.2 CVMM 2.....	53
Tabel 4.11.3 CVMM 3.....	53
Tabel 4.11.4 CVMM 4.....	53
Tabel 4.11.5 CVMM 5.....	54
Tabel 4.11.6 CVMM 6.....	54
Tabel 4.12 Rata-rata Variabel <i>Governance Maturity</i>	54
Tabel 4.12.1 GM 1	55
Tabel 4.12.2 GM2	55
Tabel 4.12.3 GM3	55
Tabel 4.12.4 GM4	55
Tabel 4.12.5 GM5	56
Tabel 4.12.6 GM6	56
Tabel 4.13 Rata-rata Variabel <i>Partnership Maturity</i>	56
Tabel 4.13 1 PM 1	57
Tabel 4.13 2 PM 2	57
Tabel 4.13 3 PM 3	57
Tabel 4.13 4 PM 4	57
Tabel 4.14 Rata-rata Variabel <i>Scope and Architecture</i>	58
Tabel 4.14 1 SAM1	58
Tabel 4.14 2 SAM2.....	58
Tabel 4.14 3 SAM3.....	59
Tabel 4.14 4 SAM4.....	59
Tabel 4.14 5 SAM5.....	59
Tabel 4.14 6 SAM6.....	59
Tabel 4.15 Rata-rata Variabel <i>Skills Maturity</i>	60
Tabel 4.15 1 SM1	60
Tabel 4.15 2 SM2	60
Tabel 4.15 3 SM3	61
Tabel 4.15 4 SM4.....	61
Tabel 4.15 5 SM5.....	61
Tabel 4.15 6 SM6.....	61

Tabel 4.15 7 SM7	62
Tabel 4.16 Nilai Tingkat Variabel Kematangan, Harapan dan GAP Perkriteria ..	62
Tabel 4.17 Komponen Kriteria Kematangan dengan Penilaian	64
Tabel 4.18 Usulan Perbaikan CM.....	66
Tabel 4.19 Usulan Perbaikan CVMM.....	67
Tabel 4.20 Usulan Perbaikan GM.....	68
Tabel 4.21 Usulan Perbaikan PM.....	69
Tabel 4.22 Usulan Perbaikan SAM	69
Tabel 4.2.3 Usulan Perbaikan SM	70