

DAFTAR PUSTAKA

- Az-zahra, A. A., Marsaoly, A. F., Lestyani, I. P., & Salsabila, R. (2021). Penerapan Algoritma K-Modes Clustering dengan Validasi Davies Bouldin Index pada Pengelompokan Tingkat Minat Belanja Online di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Matematika dan Statistika serta Aplikasinya Vol*, 9(1).
- Bhandayker, Y. R. (2018). AN OVERVIEW OF THE INTEGRATION OF ALL DATA MINING AT CLOUD-COMPUTING. *Airo International Research Journal*, 16.
- Budiono, F. L. (2013). Persepsi dan Harapan Pengguna terhadap Kualitas Layanan Data pada Smartphone di Jakarta. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 11(2), 93-108.
- Darmawan, A., Kustian, N., & Rahayu, W. (2018). Implementasi data mining menggunakan model svm untuk prediksi kepuasan pengunjung taman tabebuaya. *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 2(3), 299-307.
- Hanum, Z. (2021, maret 07). *Kemenkominfo: 89% Penduduk Indonesia Gunakan Smartphone*. Retrieved february 3, 2022, from [mediaindonesia.com: https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone](https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone)
- Irfiani, E., & Rani, S. S. (2018). Algoritma K-Means Clustering untuk Menentukan Nilai Gizi Balita. *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*, 6(4), 165-172.
- Karolina, N. (2021). *Teknologi dan Ilmu Komputer. Data Mining Pengelompokan Pasien Rawat Inap Peserta BPJS Menggunakan Metode Clustering (Studi Kasus : RSUD. Bangkatan)*, 47-53.
- Materibelajar. (2021, February Rabu). *Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap*. Retrieved November Rabu, 2021, from [materibelajar.co.id: https://materibelajar.co.id/pengertianwawancara-menurut-para-ahli/](https://materibelajar.co.id/pengertianwawancara-menurut-para-ahli/)
- Metisen, B. M., & Sari, H. L. (2015). *Jurnal Media Infotama. Analisis Clustering Menggunakan Metode K-Means Dalam Pengelompokan Penjualan Produk Pada Swalayan Fadhila*, 110-118.
- Nasution, R. W., Suhada, S., Kirana, I. O., Gunawan, I., & Sari, I. P. (2021). Penerapan Data Mining Untuk Pengelompokan Minat Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Pengiriman Pada PT. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Pematangsiantar. *Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi*, 1(4), 274-281.
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

- Sani, A. (2018). Penerapan metode k-means clustering pada perusahaan. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 353, 1-7.
- Surbakti, N. K. (2021). Data Mining Pengelompokan Pasien Rawat Inap Peserta BPJS Menggunakan Metode Clustering (Studi Kasus: RSUD. Bangkatan). *Journal of Information and Technology*, 1(2), 47-53.
- Suyanto. (2018). DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI DAN KLASTERISASI DATA. Bandung: INFORMATIKA.
- Suryadi, S. (2018). Penerapan Metode Clustering K-means untuk Pengelompokan Kelulusan mahasiswa Berbasis Kompetensi. *INFORMATIKA*, 6(1), 52-72.
- Zai, C. (2022). Implementasi Data Mining Sebagai Pengolahan Data. *Jurnal Portal Data*, 2(3).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

