

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, & Nandiyati, O. (2020). Sentiment Analysis Berbasis Algoritma Naïve Bayes Classifier untuk Identifikasi Persepsi Masyarakat terhadap Produk/Layanan Perusahaan. *JOINS (Journal of Information System)*, 5(1), 126–135.
- Cahyani, E. D. (2019). *Analisis Penerimaan Aplikasi Ruang Guru Sebagai Media Pemenuhan Informasi Akademik Siswa SMA di Kota Surabaya Ditinjau dari Model Utaut2*. Universitas Airlangga.
- Dwitiyanti, N., & Selvia, N. (2021). Analisis Sentimen Twitter Kebiasaan New Normal. *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)*, 5(1).
- Haris, C. A., WA, B. S., & Nasiri, A. (2019). Penerapan Model Utaut2 untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru. *(JurTI) Jurnal Teknologi Informasi*, 3(2), 192–199.
- Hartanto. (2017). Text Mining dan Sentimen Analisis Twitter pada Gerakan LGBT. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 18–25.
- Ibnu, D. (2021). *Machine Learning: Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python*. UR Press.
- Kusuma, A., & Nugroho, A. (2021). Analisa Sentimen pada Twitter Terhadap Kenaikan Tarif Dasar Listrik Dengan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 15(2), 137–146.
- Kusuma, R. M. R. W. P., & Yustanti, W. (2021). Analisis Sentimen Customer Review Aplikasi Ruang Guru dengan Metode BERT (Bidirectional Encoder Representations from Transformers). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(3), 55–62.

Mulyani, F., & Haliza, N. (2021). Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 3(1), 101–109.

Putra, M. W. A. (2020). Analisis Sentimen Dompot Elektronik pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *IT Journal Research and Development*, 5(1), 72–86.

Siregar, V. M. M. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Insentif Bulanan Pegawai dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi*, 7(2), 78–86.

Susianti, I., Ningsih, S. S., Al Haris, M., & Utami, T. W. (2020). Analisis Sentimen pada Twitter Terkait New Normal dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *EDUSAINTEK*, 4.

Yulita, W. (2021). Analisis Sentimen terhadap Opini Masyarakat tentang Vaksin Covid- 19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Data Mining Dan Sistem Informasi*, 2(2), 1–9.

Yustanti, W., & Atmaja, R. M. (2021). Analisis Sentimen Customer Review Aplikasi Ruang. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 8.