

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. M. (2014). Perbandingan Algoritma *Apriori* dan Algoritma *FP-Growth* untuk Perekomendasi Pada Transaksi Peminjaman Buku di Perpustakaan Universitas Dian Nuswantoro. *Jurnal Teknik Informatika*. Vol.1, No.6.
- Anto, A., Susilo, T., Informatika, P. T., Selatan, S., & Selatan, S. (2018). Penerapan Algoritma *Apriori* pada Pengolahan Data Transaksi Penjualan di Minimarket Priyo Kota Lubuklinggau. *Jurnal Teknik Informatika*. Vol.1, No.03.
- Amalia, Y. rizki. (2018). Penerapan data mining untuk prediksi penjualan produk elektronik terlaris menggunakan metode *k-nearest neighbor*. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*. Vol. 12, No. 3.
- A., Marisa, F., & Purnomo, D. (2016). Penerapan Algoritma *Apriori* Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, Vol.1, No.1.
- Astrina. I, Zainal. A. M & Pujiyanto. U. (2019). Penerapan Algoritma *FP-Growth* Dalam Penentuan Pola Pembelian Konsumen Pada Kain Tenun Medali Mas. *Jurnal Matrix*. Vol 9, No 1.
- Eska, J. (2016). Penerapan Data Mining Untuk Prekdiksi Penjualan Wallpaper Menggunakan Algoritma C4.5 STMIK Royal Ksiaran. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*. Vol.2, No. 9.
- Fahrin. A. A. dan Maulana. A. (2018). Penerapan Data Mining Untuk Analisa Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma *FP-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan *Spare Part* Motor. *Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, Vol. 05, pp.27-36.
- Furqan. M, Sajadin, Embong. A, Azwan. M. (2009). Meningkatkan Prestasi Akademik Mahasiswa dengan Penerapan Teknik Data Mining.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I. (2012). Penerapan Metode Data Mining MarketBasket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Buku Dengan Menggunakan Algoritma *Apriori* Dan *Frequent Pattern Growth (Fp- Growth)*. *Jurnal Telematika*. Vol.4, No. 1
- Haryati, S., Sudarsono, A., & Suryana, E. (2015). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu). *Jurnal Media Infotama*. Vol.11, No.2.
- Herasmus.H. (2017). Analisa Customer Service System Menggunakan Metode Data

- Mining Dengan Algoritma Fp-Growth. Jurnal Teknik Ibnu Sina. Vol. 2, No. 2.
- Ikhwan, A., Nofriansyah, D., & Sriani. (2015). Penerapan Data Mining dengan Algoritma *Fp-Growth* untuk Mendukung Strategi Promosi Pendidikan (Studi Kasus Kampus STMIK Triguna Dharma). Jurnal Saintikom. Vol.14, No.3.
- Junaidi. A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang. Jurnal Sisfokom. Vol 8, No 1.
- Kurniawan, S., Gata, W., & Wiyana, H. (2018). Analisis Algoritma *Fp-Growth* Untuk Rekomendasi Produk Pada Data Retail Penjualan Produk Kosmetik (Studi Kasus : Mt Shop Kelapa Gading). Jurnal Teknologi Informasi. Vol.7, No.5.
- Lestari, Y. D. (2017). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma *Fp-Tree* Dan *Fp-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan Obat. Jurnal Snastikom.
- Nofitri, R., & Irawati, N. (2019). Analisis Data Hasil Keuntungan Menggunakan Software Rapidminer. Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi. Vol 5, No.2
- Nurul . A . R. (2015). Implementasi Algoritma Frequent Pattern Growth (*Fp-Growth*) Menentukan Asosiasi Antar Produk (Study Kasus Nadia Mart). Jurnal Teknik Informatika. Vol 5, No 11.
- R. M. Miraldi, A. Rachmat and B. Santoso. (2014). Implementasi Algoritma Fp- Growth Untuk Sistem Rekomendasi Buku Di Perpustakaan UKDW. Jurnal Informatika, Vol 10, No 1.
- Samuel, D. (2008). Penerapan Struktur *FP-Tree* dan Algoritma *FP-Growth* dalam Optimasi Penentuan Frequent Itemset. Jurnal Teknik Informatika. Vol.6, No.2.
- Sriani, Ikhwan. A, Danti. R. A. (2015). Penerapan Data Mining Untuk Analisa Resiko Premi Asuransi Jiwa Dengan Menggunakan Algoritma C4.5.
- Triyanto, W. A. (2014). Association Rule Mining Untuk Penentuan Rekomendasi Promosi Produk. *Journal Simetris*. Vol.5, No.2.
- Wahyuni, S. (2018). Implementasi Data Mining dalam Memprediksi Stok Barang Menggunakan Algoritma Apriori. Jurnal Ilmiah Teknologi Terapan. Vol.5, No.1.