

## DAFTAR PUSTAKA

- ARIFIN, R. N. (2015). IMPLEMENTASI ALGORITMA FREQUENT PATTERN GROWTH (FP-GROWTH) MENENTUKAN ASOSIASI ANTAR PRODUK (STUDY KASUS NADIA MART).
- Astrina, I., Arifin, M. Z., & Pujiyanto, U. (2019). Penerapan algoritma FP-Growth dalam penentuan pola pembelian konsumen pada kain tenun Medali Mas. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(1), 32-40.
- Junaidi, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori dan FP-Growth Untuk Menentukan Persediaan Barang. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 8(1), 61-67.
- Nursyani, U. A. (2020). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Fp-Growth Untuk Menentukan Pola Pembelian Produk Makanan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Pramudiono, I. (2007). Pengantar Data Mining: Menambang Permata Pengetahuan di Gunung Data.
- Pranata, B. S., & Utomo, D. P. (2020). Penerapan Data Mining Algoritma FP-Growth Untuk Persediaan Sparepart Pada Bengkel Motor (Study Kasus Bengkel Sinar Service). *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 1(2), 83-91.
- Putro, A. N. S., & Gunawan, R. I. (2019). Implementasi Algoritma FP-Growth Untuk Strategi Pemasaran Ritel Hidroponik (Studi Kasus: PT. HAB). *Jurnal Buana Informatika*, 10(1), 11-18.
- Sari, R. (2018). Implementasi Algoritma Apriori Pada Data Mining Untuk Pola Peminjaman Buku di Perpustakaan UIN Raden Fatah Palembang (Doctoral dissertation, UIN RADEN FATAH PALEMBANG).
- Wulandari, R., & Mursidah, I. (2019). Pola Pembelian Produk Berdasarkan Association Rule Data Mining. *Prosiding SeNTIK*, 3(1).