

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi saat ini mengalami perubahan yang pesat. Manusia telah mampu membangun aplikasi modern yang bermanfaat untuk masyarakat agar dapat mempermudah banyak hal, terutama dalam melakukan pemasaran produk secara digitalisasi. Pemasaran produk secara digitalisasi bisa disebut dengan *e-marketplace* karena terjadinya pertemuan antara penjual dan pembeli secara *online* atau virtual. Pertemuan tersebut berupa transaksi antara penjualan dan pembeli dengan menggunakan *platform* yang disediakan oleh operator *marketplace*.

Perkembangan teknologi informasi *e-marketplace* telah merambah di berbagai bidang, salah satunya yaitu *wedding planner*. *Wedding planner* digunakan untuk merencanakan dan mengorganisir pesta pernikahan yang dilakukan oleh orang yang memiliki keahlian dibidang *wedding planner* seperti *master of ceremony*, *wedding organizer*, gedung atau pelaminan, musik, katering, dan fotografer. Dari aspek *wedding planner* tersebut terdapat beberapa faktor kendala yang dapat dialami yaitu persaingan harga dan strategi pemasaran yang masih kurang tepat. Hal ini juga berdampak bagi calon pengantin yang kesulitan untuk melakukan pencarian atau pemesanan *package wedding planner*.

Maka dari itu diperlukannya sebuah sistem transaksi yang dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi calon pengantin seperti *request*, negosiasi, melakukan transaksi pembayaran, dan dapat melihat *history* pemesanan. Sistem ini juga bermanfaat bagi pengusaha pada bidang *wedding planner* dikarenakan mempermudah dalam melakukan pemasaran, validasi calon pengantin yang telah selesai melakukan pembayaran, validasi negosiasi, riwayat jumlah pemesanan, dan notifikasi pesanan masuk. Hal ini dapat memberikan nilai tambah bagi calon pengantin dan pengusaha dalam melakukan transaksi pemesanan *package wedding planner* karena sistem yang digunakan dapat dioperasionalkan secara *mobile* berbasis android.

Solusi dari permasalahan di atas adalah merancang dan membangun aplikasi *e-marketplace wedding planner* berbasis android untuk melakukan pemasaran dan pemesanan terhadap *package wedding planner*. Aplikasi ini akan dirancang dengan metodologi pengembangan sistem dengan metode iterasi, kemudian akan dilanjutkan ke tahap pembangunan aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman Java dengan MySQL sebagai *database* dan *firebase* sebagai *push notification*. Maka dari itu aplikasi *e-marketplace wedding planner* berbasis android diharapkan dapat mempermudah transaksi terhadap calon pengantin dan pengusaha dibidang *wedding planner*.

### **1.2. Identifikasi Masalah**

Dari penjelasan di atas ada beberapa masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut.

- a. Belum tersedianya sistem transaksi yang dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi calon pengantin seperti *request*, negosiasi, melakukan transaksi pembayaran, dan dapat melihat *history* pemesanan..
- b. Belum tersedianya sistem bagi pengusaha pada bidang *wedding planner* yang mempermudah dalam melakukan pemasaran, validasi calon pengantin yang telah selesai melakukan pembayaran, validasi negosiasi, riwayat jumlah pemesanan, dan notifikasi pesanan masuk.

### **1.3. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

- a. Penelitian ini berfokus untuk merancang dan membangun aplikasi *e-marketplace wedding planner* berbasis android yang berguna dalam pemasaran dan pemesanan *package wedding planner*.
- b. Objek penelitian ini lebih berfokus di kota Palembang.
- c. Transaksi pembayaran dilakukan dengan menggunakan media *upload* bukti transaksi.

#### **1.4. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka peneliti merumuskan permasalahannya yaitu “Bagaimana rancang bangun aplikasi *e-marketplace wedding planner* berbasis android?”

#### **1.5. Tujuan dan Manfaat**

##### **1.5.1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini adalah membuat sebuah aplikasi *e-marketplace wedding planner* yang memberikan kemudahan terhadap proses pemasaran *package* pernikahan dan mempermudah calon pengantin untuk mendapatkan informasi *wedding planner*, serta dapat melakukan pemesanan dari berbagai jenis *package* seperti *master of ceremony, wedding organizer, gedung atau pelaminan, musik, catering, dan fotografer*.

##### **1.5.2. Manfaat Penelitian**

Merujuk pada tujuan penelitian di atas maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengusaha *wedding planner* dan calon pengantin. Adapun kedua manfaatnya sebagai berikut.

- a. Memberikan kemudahan untuk memasarkan *package* bagi yang mempunyai usaha dibidang *wedding planner* seperti *master of ceremony, wedding organizer, gedung atau pelaminan, musik, catering, dan fotografer*.
- b. Memberikan kemudahan bagi calon pengantin untuk melakukan pencarian atau pemesanan dari berbagai jenis *package* seperti *master of ceremony, wedding organizer, gedung atau pelaminan, musik, catering, dan fotografer*.

#### **1.6. Metodologi Penelitian**

##### **1.6.1 Waktu dan Tempat**

- a. Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2021 sampai bulan Februari 2022.
- b. Tempat atau lokasi penelitian ini dilakukan di kota Palembang.

### 1.6.2 Alat dan Bahan

- a. Alat yang digunakan dalam proses penelitian meliputi:
  1. Perangkat keras (*hardware*)
    - Laptop
    - Printer
    - *Handphone X*
  2. Perangkat lunak (*software*)
    - *Windows 10* sebagai *Operating System*
    - *Microsoft Office 2013*
    - *Mendeley*
    - *Visual Studio Code*
    - *Android Studio*
    - XAMPP
- b. Bahan yang digunakan dalam melakukan proses penelitian tersebut meliputi:
  1. Kuesioner sebagai kebutuhan pembangunan sistem *wedding planner* dan penerimaan data yang didapatkan pada pengusaha *wedding planner* di kota Palembang.
  2. Jurnal penelitian yaitu jurnal-jurnal yang telah diteliti sebelumnya berkaitan dengan metode iterasi.

### 1.6.3 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode iterasi (*iteration*) yaitu dimana setiap tahapan atau fase penelitian sistem dilaksanakan dengan memakai teknik pengulangan suatu proses yang dilakukan secara berulang-ulang sampai mendapatkan hasil yang sesuai. Rosa Ariani Sukamto (2013), menjelaskan bahwa dalam metode ini terdapat 5 fase pengembangan sistem yang meliputi:

1. Tahapan Perencanaan

Pada fase ini peneliti menentukan ruang lingkup, menentukan metodologi yang digunakan, dan membuat jadwal kegiatan. Untuk pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data tersebut kemudian diadopsi menggunakan metode

kualitatif dengan cara data diperoleh dan dikumpulkan untuk mendapatkan kesimpulan dari permasalahan yang ada.

## 2. Tahapan Analisis

Pada fase ini peneliti melakukan analisis pada sistem yang sedang berjalan dengan mengidentifikasi permasalahan, penentuan tujuan dari perbaikan sebuah sistem, dan mengidentifikasi kebutuhan pengguna.

## 3. Tahapan Perancangan

Pada fase ini peneliti merancang bagaimana sebuah sistem didesain dan sistem lanjutan yang akan dibuat dengan menggambarkan sebuah model sistem untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi pengguna. Pada fase ini dilakukan perancangan antar muka aplikasi dan perancangan *database* sistem untuk aplikasi yang dibangun.

- a. Pembuatan *Diagram Konteks*
- b. Pembuatan *Data Flow Diagram* (DFD)
- c. Pembuatan *Entity Relationship Diagram* (ERD)
- d. Pembuatan struktur data
- e. Spesifikasi file dan proses
- f. Pembuatan rancangan *input* dan *output*, serta merancang keterkaitan antara satu *form* dengan *form* lainnya.

## 4. Implementasi

Pada fase ini peneliti melakukan pembuatan sistem baru atau *software* aplikasi dengan Java sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai *database*, dan *firebase* sebagai *push notification*.

## 5. Pemeliharaan

Setelah sistem dioperasikan, maka dibutuhkan dukungan sistem yang berkesinambungan agar sistem tetap berguna, produktif dan optimal.

### 1.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini membahas tentang tinjauan umum, kajian pustaka, penelitian terdahulu dan kerangka konseptual penelitian yang akan dilakukan.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini pembahasan terdiri dari desain dan jadwal penelitian, metode penelitian yang digunakan serta metode pengumpulan data.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan pengolahan data dari hasil kuesioner yang dikumpulkan.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari pembahasan sebelumnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi beberapa referensi yang digunakan baik bersumber dari buku maupun jurnal penelitian sebelumnya.

## **LAMPIRAN**

Berisi lampiran pendukung penelitian yang akan dilakukan.