

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan jaman, teknologi berkembang dengan cepat. Internet merupakan salah satu media penyebaran informasi yang sangat efektif dan efisien. Teknologi internet sangat memberi dampak besar bagi bisnis. Karena dengan menggunakan teknologi ini kita bisa melakukan bisnis dimana saja dan kapan saja. Segala proses transaksi bisa dengan melalui teknologi internet ini. Tanpa adanya teknologi internet ini, para pelaku bisnis akan mengalami kesulitan dalam waktu dan biaya di dalam melakukan transaksi bisnisnya. Oleh karena itu, maka pengguna aplikasi bisnis berbasis internet akan terus berkembang, baik dari segi jangkauan maupun pemakaiannya.

Salah satu produk yang dihasilkan teknologi internet yang berkembang pesat sekarang adalah *Marketplace*. Pemanfaatan inovasi mendorong *Marketplace* untuk hadir di web. *Marketplace* adalah tempat di internet di mana pembeli dan penjual yang akan segera bertemu untuk melakukan pertukaran secara elektronik melalui media internet (Taryadi et al., 2015). *Marketplace* dirancang untuk mengumpulkan penjual dalam satu tempat di internet, sehingga pembeli dapat mencari dan membandingkan suatu produk dari beberapa penjual (Akbar, M.R., Sarana, Suwondo, 2016).

Universitas bina darma merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang mempunyai program UMKM yang berdiri pada tahun 2012 dengan nama BDEC (Bina Darma Entrepreneur Center) dan pada tahun 2019 telah diubah menjadi DIIB (Direktorat Inovasi dan Inkubator Bisnis). Program ini membantu mendorong mahasiswa untuk menjadi pebisnis dan membuat barang-barang baru seperti tas, aksesoris, makanan dan barang-barang lainnya. Sebagian besar mahasiswa memasarkan produk UMKM mereka

menggunakan strategi tradisional, yaitu dengan menawarkan produk mereka hanya kepada pembeli yang dapat mereka jangkau secara *offline* dan melalui media seperti *Instagram* ataupun *whatsapp*. Sedangkan untuk menjual produk, Biasanya mahasiswa dapat mendirikan *stand* atau menjual produk mereka pada saat suatu kegiatan/*Bazzar* yang dilaksanakan. Penjualan dengan cara seperti ini telah berjalan dengan baik namun jangkauan pelanggan menjadi terbatas karena tidak adanya media promosi yang bisa mempromosikan penjualan produk UMKM yang ada di Universitas Bina Darma. Suatu bidang usaha tertentu akan menjadi kurang efektif jika tidak memiliki sarana promosi penjualan *online* seperti *website*. Pembeli akan merasa kesulitan dalam mencari informasi tentang produk apa saja yang terdapat pada UMKM Universitas Bina Darma yang tentunya mengakibatkan UMKM tersebut kurang dikenal banyak orang. Sehingga UMKM yang ada di Universitas Bina Darma dapat dengan memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat melalui internet.

Maka dari itu dibuatlah suatu sistem informasi *Marketplace* berbasis *website* agar jangkauan pelanggan menjadi lebih luas dan penjualan pun dapat meningkat. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu Universitas Bina Darma dalam memasarkan UMKM secara *online* dan cepat. Hal ini tentu saja akan menjadi keuntungan bagi UMKM Universitas Bina Darma itu sendiri. Selain itu dengan diterapkannya sistem informasi penjualan berbasis *website* ini akan memudahkan mahasiswa dan Universitas Bina Darma dalam mengelola barang yang akan di jual dan ditawarkan.

Perancangan aplikasi sistem informasi penjualan umkm ini akan dikembangkan dalam bentuk *website* dengan menggunakan *platform CMS Wordpress* dalam memasarkan produk umkm dapat dengan cara mengunggah gambar produk dan memberikan deskripsi singkat produk. Sebelum bisa mengunggah produk, mahasiswa diharuskan mendaftar sebagai penjual dan nantinya akan mendapat hak akses khusus sebagai penjual. fitur-fitur di *Marketplace* nantinya akan memudahkan penjual dan pembeli dalam proses bertransaksi. Beberapa contoh fitur yang nantinya

akan terdapat pada *website* ini adalah fitur kategori, rekapan penjualan, mata uang rupiah, keranjang belanja yang memungkinkan para Pembeli berbelanja dengan praktis dan dapat mengakses atau melakukan transaksi dengan menggunakan *website* yang di miliki tanpa harus melakukan transaksi secara *offline*. Selain itu pengembangan sistem informasi penjualan ini akan dikembangkan melalui metode RAD. Menurut (Kendall, 2010), RAD adalah suatu pendekatan berorientasi objek terhadap pengembangan sistem yang mencakup suatu metode pengembangan serta perangkat lunak.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka dirancanglah sebuah sistem yang berjudul “**Sistem Informasi *Marketplace* Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Mahasiswa Universitas Bina Darma**”.

1.2 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berikut :

- a. Manfaat Bagi Mahasiswa
Memudahkan dalam menyampaikan/menyebarkan informasi, mengelola data Produk, membuka pendaftaran *seller*, menjual produk mereka,
- b. Manfaat Bagi Mahasiswa Lain
Memudahkan dalam mencari atau mengikuti perkembangan dari setiap produk *Marketplace* UMKM sehingga lebih banyak yang mengenal *Marketplace* pada Universitas Bina Darma.
- c. Manfaat Bagi Universitas Bina Darma
Memudahkan dalam mengikuti perkembangan kegiatan masing-masing UMKM, serta memudahkan dalam mengelola dan mencari Produk pada *Marketplace*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dirumuskan permasalahan yang dihadapi Universitas Bina Darma adalah “ Bagaimana membangun

sistem informasi *Marketplace* produk usaha mikro kecil menengah (UMKM) mahasiswa di universitas bina darma ?”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini untuk merancang dan membangun Sistem Informasi *Marketplace* Mahasiswa Universitas Bina Darma yang akan menyatukan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dari Mahasiswa yang ada untuk memberikan kemudahan dalam mengelola dan menampung produk-produk UMKM, registrasi seller, serta menjual produk masing-masing Mahasiswa.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini lebih terarah dan sesuai dengan yang diharapkan maka dibuatlah batasan masalah antara lain:

1. *Marketplace* dibangun untuk melakukan penjualan UMKM Mahasiswa pada Universitas Bina Darma.
2. Aplikasi *Marketplace* berbasis *website* dan hanya dapat di akses lewat *browser*.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Waktu dan Tempat

Waktu penelitian ini dimulai dari bulan November sampai dengan bulan Desember, mencakup kegiatan dalam langkah-langkah penelitian dari persiapan hingga pelaksanaan penelitian. Penelitian ini dilakukan di Universitas Bina Darma Palembang yang berlokasi di Jl. Jenderal A. Yani No. 3, Palembang.

1.6.2 Alat dan Bahan

Berikut Alat dan Bahan yang di gunakan dalam penelitian ini:

- a. Hardware (Perangkat keras)
 - Laptop Toshiba dengan processor intel core i3 dan 4gb RAM
 - Smartphone
- b. Software (Perangkat Lunak)

- Sistem Operasi Windows 10
- Google Chrome digunakan sebagai web browser untuk menjalankan program.
- Microsoft Office Word digunakan untuk menulis dokumen penelitian.
- Xampp digunakan sebagai web server dalam pembuatan program
- Wordpress sebagai platform pembuatan *website*

1.6.2 Metode Penelitian

Metode Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, Karena Penelitian Kualitatif adalah penelitian yang tidak menggunakan statistic tetapi melalui pengumpulan data, dan kemudian diinterpretasikan (Meleong, 2007). Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kendala-kendala yang di hadapi pelaku usaha sistem informasi *Marketplace* pada Universitas Bina Darma. Dengan metode ini Peneliti akan melakukan Pengumpulan data yang berupa wawancara, observasi dan studi pustaka.

1.6.3 Metode Pengumpulan Data

Berikut ini merupakan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

a. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan bertatap muka dan menanyakan seputar penelitian yang dilakukan pada narasumber secara langsung. Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara pada Direktorat Universitas Bina Darma Palembang. Dengan metode ini didapatkan informasi proses bisnis penjualan pada UMKM universitas bina darma yang sedang berjalan saat ini

b. Observasi

Observasi adalah kegiatan mengamati objek penelitian secara langsung guna untuk mengumpulkan data. Pada penelitian ini peneliti melakukan observasi pada Direktorat Universitas Bina Darma Palembang.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan membaca buku, jurnal, dan sumber lain yang sesuai dengan data yang dibutuhkan untuk penelitian adalah metode studi kepustakaan. Dalam penelitian ini studi kepustakaan terdiri dari mencari referensi dari buku dan jurnal yang berhubungan dengan judul penelitian.

1.6.4 Metode Pengembangan Sistem

Dalam melakukan pengembangan aplikasi *Marketplace*, peneliti menggunakan pendekatan *Rapid Application Development* (RAD). Pendekatan RAD memiliki tahap-tahap sebagai berikut:

1) *Requirements Planning* (Perencanaan Syarat-Syarat)

Pengguna dan penganalisis bertemu dalam fase ini untuk menentukan tujuan sistem dan persyaratan informasi yang dihasilkan dari tujuan tersebut. Fokus fase ini adalah pada penyelesaian masalah perusahaan. Meskipun beberapa sistem yang diusulkan dapat dipandu oleh teknologi dan sistem informasi, pencapaian tujuan perusahaan akan selalu menjadi fokus utama.

2) *RAD Design Workshop* (*Workshop* Desain RAD)

Tahap ini merupakan tahap untuk merencanakan dan mengembangkan lebih lanjut yang dapat digambarkan sebagai studio. Sebuah representasi visual dari desain dan pola kerja dapat dibangun dan disajikan kepada pengguna oleh analis dan programmer. Tergantung pada ukuran aplikasi yang perlu dikembangkan, lokakarya desain ini mungkin memakan waktu beberapa hari. Penganalisis menyempurnakan modul yang dirancang berdasarkan tanggapan pengguna selama lokakarya desain RAD. Komentar pengguna pada prototipe yang ada.

3) *Implementation* (Implementasi)

Pada tahap ini tahap mengimplementasikan dimana Sebagai sistem yang baru dibangun, dilakukan proses pengujian terhadap program tersebut

apakah ada kesalahan atau tidak. Aplikasi sistem baru atau parsial diuji dan diperkenalkan kepada organisasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan, dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam BAB ini, berisi penjelasan mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi penjelasan terkait UMKM Mahasiswa Universitas Bina Darma, serta uraian mengenai teori-teori yang digunakan sebagai landasan atau acuan dalam melaksanakan penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisa kebutuhan dalam pembangunan sistem serta rancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penjelasan hasil pengembangan Sistem Informasi Penjualan *Online* menggunakan *CMS Wordpress* pada UMKM Universitas Bina Darma beserta penjelasan terkait penggunaan sistem dan fitur-fitur di dalamnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Yaitu bagian terakhir yang memuat kesimpulan dan juga saran dari peneliti untuk pengembangan selanjutnya.