



**SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PRODUK USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) MAHASISWA UNIVERSITAS BINA
DARMA**

SKRIPSI

SILFIA ARDILLA

181410231

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2022**



**SISTEM INFORMASI *MARKETPLACE* PRODUK USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) MAHASISWA UNIVERSITAS BINA
DARMA**

SILFIA ARDILLA

181410231

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer/Ahli
Madya***

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**Sistem Informasi Marketplace Produk Usaha Mikro Kecil
Menengah (UMKM) Mahasiswa Universitas Bina Darma**

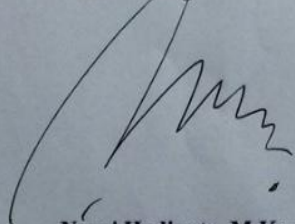
Silfia Ardilla

181410231

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Palembang, 15 September 2022
Fakultas Ilmu Komputer Universitas
Bina Darma
Dekan,

Pembimbing



Novri Hadinata, M.Kom.




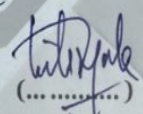
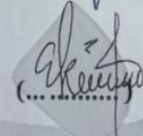
Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.M.S.I., M.K.M

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Sistem Informasi Marketplace Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Mahasiswa Universitas Bina Darma " Oleh "Silfia Ardilla", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Kamis tanggal 15 September 2022.

Komisi Penguji

1. Ketua : Novri Hadinata, M.Kom. 
2. Anggota : M. Izman Herdiansyah, S.T., M.M., Ph.D. 
3. Anggota : Eka Puji Agustini, M.M., M.Kom. 

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,


Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Zaid Amin, M.Kom., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Silfia Ardilla**

Nim : **181410231**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang menjadi karya tulis saya adalah asli, serta belum pernah saya ajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis yang saya buat adalah murni suatu gagasan, rumusan dan penelitian yang saya lakukan dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini, saya tidak mencantumkan karya serta pendapat yang sudah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi ini di periksa keasliannya dengan menggunakan *Plagiarism Checkers* dan diunggah ke internet, sehingga memungkinkan untuk diakses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terbukti ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan yang saya buat ini agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 13 Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan,


Silfia Ardilla

181410231

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

Indah Untuk Dikenang, Tapi Tidak Untuk Diulang ☺

Persembahan

Alhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT serta karunia-Nya, saya dapat dengan lancar menyelesaikan karya tulis ini meskipun tidak lepas dari segala bentuk kekurangannya.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Ayah dan ibuku yang telah memberikan dukungan mereka dalam segala bentuk hal baik itu semangat, nasehat, masukan, ataupun do'a. Terimakasih atas pengorbanan serta jerih payah kalian selama ini.
- Saudara-saudaraku dan adik-adik yang telah selalu berada disamping saya untuk menemani, memberikan dukungan serta selalu dapat memberikan kebahagiaan untuk situasi apapun.
- Teman-temanku, semua teman seperjuangan, teman mahasiswa tempatku bertanya dan saling membantu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Squad Meunauna Yuni Novita sari, Beka Suseno, Yowan Dwi Pebriani, dan Havizhah Mardiftah, terimakasih karena selalu memberikan dukungan dan dorongan, serta masukan untuk dapat selalu menjadi lebih baik.
- Dosen Pembimbing, bapak Novri Hadinata yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta dukungannya sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini, terimakasih atas segala nasehat serta ilmu yang sudah dengan ikhlas dilimpahkan kepada saya.

ABSTRAK

Universitas bina darma merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang mempunyai program untuk mendorong mahasiswa berwirausaha dan menciptakan produk-produk baru seperti tas, aksesoris, makanan dan produk lainnya. Kebanyakan mahasiswa memasarkan produk hasil UMKM mereka menggunakan cara konvensional yaitu dengan menawarkan produk mereka hanya terbatas kepada pembeli yang bisa mereka jangkau secara *offline* dan melalui media seperti *Instagram* ataupun *whatsapp*. Sedangkan untuk menjual produk, Biasanya mahasiswa dapat mendirikan *stand* atau menjual produk mereka pada saat suatu kegiatan/*Bazaar* yang dilaksanakan. Maka dibangunlah sebuah Sistem Informasi *Marketplace* pada Universitas Bina Darma. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu Universitas Bina Darma dalam memasarkan UMKM secara *online* dan cepat maka digunakanlah *CMS Wordpress*. Dengan menerapkan metode *Rapid Application Development* (RAD) untuk mempercepat pembuatannya dan estimasi waktunya lebih singkat.

Kata Kunci : *CMS Wordpress, Marketplace, RAD, UMKM*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah.. puji syukur saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT sebab atas rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat saya selesaikan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di program studi sistem informasi Universitas Bina Darma, Palembang. Skripsi ini jelas masih jauh dari kata sempurna, sebab adanya keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Untuk itu, dalam rangka memperlengkap kesempurnaan dari penulisan karya tulis ini, penulis berharap adanya akan saran dan kritik yang bersifat membangun. Pada kesempatan yang baik ini, tidak lupa juga penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segala pihak yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, nasehat serta pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M selaku Rektor Universitas Bina Darma
2. Bapak Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Bina Darma
3. Bapak Zaid Amin, M.Kom., Ph.D. selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Universitas Bina Darma
4. Bapak Novri Hadinata, M.Kom selaku Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan serta dukungan dalam penulisan skripsi ini
5. Kedua Orang Tuaku yang telah memberikan dukungan dan semangat kepadaku
6. Semua saudaraku, seluruh teman juga sahabat yang telah saling memberikan dorongan, saran serta masukan yang membangun
7. Semua dosen Universitas Bina Darma yang telah memberikan ilmu nya selama belajar di Universitas Bina Darma.

Palembang,

Silfia Ardilla

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Waktu dan Tempat	4
1.6.2 Alat dan Bahan.....	4
1.6.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.4 Metode Pengembangan Sistem.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Umum	8
2.1.1 Tentang UMKM Universitas Bina Darma	8
2.1.2 Lokasi UMKM Universitas Bina Darma.....	8
2.1.3 Visi Misi UMKM Univesitas Bina Darma	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Sistem Informasi.....	9

2.2.2	<i>Marketplace</i>	9
2.2.3	Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	9
2.2.4	<i>CMS Wordpress</i>	10
2.2.5	<i>Rapid Application Development (RAD)</i>	11
2.2.6	MySQL.....	12
2.2.7	UML (<i>Unified Modeling Language</i>).....	13
2.2.8	Penelitian Terdahulu	16
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN		19
3.1	<i>Requitment Planning</i>	19
3.1.1	Analisis Sistem Berjalan.....	19
3.1.2	Analisis Sistem Usulan.....	20
3.1.3	Analisa Kebutuhan Pengguna.....	20
3.1.4	Analisa Kebutuhan Sistem	21
3.2	<i>RAD Design Workshop</i>	22
3.2.1	<i>Design System</i>	22
3.2.2	Rancangan Basis Data.....	42
3.2.3	Rancangan User Interface	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Implementasi (<i>Implementation</i>)	54
4.1.1	Tampilan <i>website</i>	54
4.2	Pengujian <i>Black-Box</i>	65
4.2.1	Pengujian Sistem Level Admin.....	65
4.2.2	Pengujian Sistem Level Penjual	66
4.2.3	Pengujian Sistem Level Pembeli.....	67
4.2.4	Pengujian Sistem Level Pengunjung/Tamu	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71

DAFTAR GAMBAR

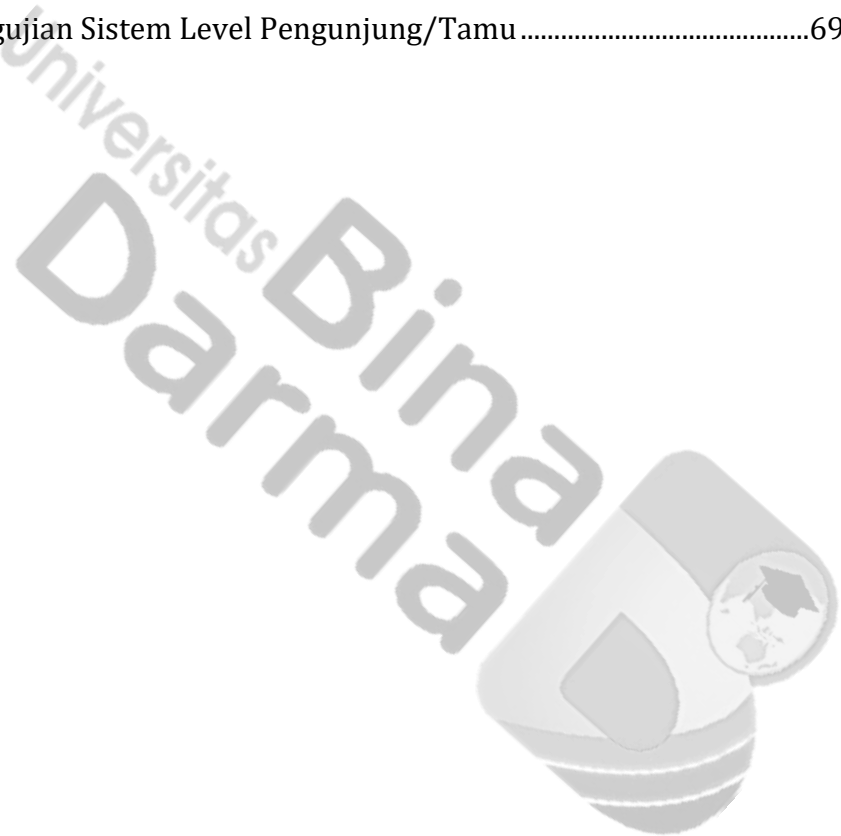
Gambar 2. 1	Logo Cms Wordpress.....	10
Gambar 2. 2	Rapid Application Development.....	11
Gambar 3. 1	Use Case Diagram Marketplace.....	23
Gambar 3. 2	Aktifity diagram Daftar	34
Gambar 3. 3	Aktifity Diagram Log In.....	34
Gambar 3. 4	Aktifity diagram kelola data produk.....	35
Gambar 3. 5	Aktifity diagram kelola data Pemesanan	35
Gambar 3. 6	Aktifity Diagram kelola data Pembayaran.....	36
Gambar 3. 7	Aktifity diagram kelola data pengiriman	36
Gambar 3. 8	Aktifity diagram kelola data pembeli	37
Gambar 3. 9	Aktifity diagram melakukan pencarian	37
Gambar 3. 10	Aktifity diagram melakukan Pemesanan	38
Gambar 3. 11	Aktifity diagram melakukan Pembayaran.....	38
Gambar 3. 12	Aktifity diagram melakukan Pembayaran.....	39
Gambar 3. 13	Aktifity diagram melihat produk Marketplace	39
Gambar 3. 14	Aktifity Diagram Mengelola Data Pemesanan.....	40
Gambar 3. 15	Aktifity Diagram Mengelola Data Kategori.....	40
Gambar 3. 16	Aktifity diagram Mengelola Informasi Marketplace	41
Gambar 3. 17	Class Diagram.....	42
Gambar 3. 18	Halaman Beranda	49
Gambar 3. 19	Halaman Login.....	50
Gambar 3. 20	Halaman Daftar Pembeli.....	50
Gambar 3. 21	Halaman Pendaftaran Penjual/seller	51
Gambar 3. 22	Halaman Dashboard penjual.....	51
Gambar 3. 23	Halaman Dashboard Pembeli	52
Gambar 3. 24	Halaman kelola produk.....	52
Gambar 3. 25	Halaman Toko	53
Gambar 4. 1	Tampilan Halaman Beranda	54
Gambar 4. 2	Tampilan Halaman Login	55
Gambar 4. 3	Tampilan Halaman Daftar Pembeli	55

Gambar 4. 4 Halaman Tampilan Penjual/Seller.....	56
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Toko (1)	56
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Toko (2).....	57
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Detail Produk.....	57
Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	58
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Checkout (1)	58
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Checkout (2)	59
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Detail Pemesanan (1)	59
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Detail Pemesanan (2)	60
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Detail Pemesanan (3)	60
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i> Penjual.....	61
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Kelola Produk.....	61
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Kelola Pemesanan.....	62
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Kelola Pembayaran	62
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman kelola Pembeli.....	63
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Dashboard Admin	63
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Dashboard Wordpress Admin	64
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Login Admin Wordpress	64
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman kelola kategori.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Use Case Diagram Symbol.....	13
Tabel 2. 2 Activity Diagram symbol	14
Tabel 2. 3 Class Diagram Symbol	16
Tabel 3. 1 Analisa Kebutuhan Pengguna.....	20
Tabel 3. 2 Analisa Kebutuhan Sistem	21
Tabel 3. 3 Definisi Aktor	23
Tabel 3. 4 Definisi Use Case.....	24
Tabel 3. 5 Skenario Use Case Pendaftaran	26
Tabel 3. 6 Skenario Use Case Login.....	26
Tabel 3. 7 Skenario Use Case kelola data produk.....	27
Tabel 3. 8 Skenario Use Case kelola data pemesanan.....	27
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Kelola Data Pembayaran	28
Tabel 3. 10 Skenario Use Case kelola data pengiriman.....	28
Tabel 3. 11 Skenario Use Case kelola data pembeli.....	29
Tabel 3. 12 Skenario Use Case melakukan pencarian produk.....	29
Tabel 3. 13 Skenario Use Case Pemesanan Produk.....	30
Tabel 3. 14 Skenario Use Case Melakukan pembayaran	30
Tabel 3. 15 Skenario Use Case Melihat Daftar Pembelian.....	31
Tabel 3. 16 Skenario Use Case melihat website Marketplace.....	31
Tabel 3. 17 Skenario Use Case mengelola data pemesanan	32
Tabel 3. 18 Skenario Use Case mengelola data kategori	32
Tabel 3. 19 Skenario Use Case mengelola informasi Marketplace	33
Tabel 3. 20 Database tabel wp_users	42
Tabel 3. 21 Database tabel wp_posts	43
Tabel 3. 22 Database tabel wp_postmeta	44
Tabel 3. 23 Database tabel wp_usermeta	45
Tabel 3. 24 Database tabel wp_comments	45
Tabel 3. 25 Database tabel wp_commentmeta	46
Tabel 3. 26 Database tabel wp_terms	47

Tabel 3. 27 Database tabel wp_taxonomy.....	47
Tabel 3. 28 Database tabel wp_relationships.....	48
Tabel 3. 29 Database tabel wp_termmeta.....	49
Tabel 4. 1 Pengujian Sistem Level Admin.....	65
Tabel 4. 2 Pengujian Sistem Level Penjual.....	66
Tabel 4. 3 Pengujian Sistem Level Pembeli.....	67
Tabel 4. 4 Pengujian Sistem Level Pengunjung/Tamu.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

Foto Observasi di universitas bina darma:



Data data inkubator :

DataInkubator							
ID	Nomor	Kategori	NIM	JudulBisnis	NamaPemilik	Prodi	NoHP
1	008	Juara I	20152006P	Bakso ICHA	Susi	Akuntansi	081271362899
2	009	Juara II	191910018	Pakaian Lokal Brand Black Knuckles	M. Gilang Ramadhan	Ilmu Komunikasi	085212349590
3	010	Juara III	191220041	Hampersforyou.Id Kerajinan Tangan	Tri Yolanda	Teknik Komputer	081365339057
4	011	Juara Harapan	181510150	Kemplang Iwak Asli Punyo Kito	Monica Dea Lestari	Manajemen	0895637361626
5	012	Juara Harapan	20133003P	Kerajinan Purun Sebagai Oleh- Oleh Khas Ogan Ilir	Muchsin Alatas	Pendidikan Olah Raga	08218554159
6	013	Juara Haparan	191420058	The Plant Marketplace Indonesia	M. Dandi Permana	Teknik Informatika	089627706061
7	014	Juara Harapan	181540010	"Soap In" Paper Soap	Melati Ananda	Administrasi Bisnis	082371906781
8	011	Juara I	21126002P	ABEJE THRIFT	Regita cahyani	Pengelolaan Perhotelan	083155343427
9	012	Juara II	21126004P	Bingen Cookies	Meta Mouli Karuana	Pengelolaan Perhotelan	082175630413
10	013	JUARA III	21141024P	MyCroff	Nana Misrina	Sistem Informasi	085788108244
11	014	JUARA HARAPAN I	191720051	LUS	Madon	Teknik Elektro	081324367922
12	015	JUARA HARAPAN II	201810016	Kulpi	Putri Amelia	Psikologi	0831-9266-8913
13	016	JUARA HARAPAN III	191510010	Cemilan Lemak	R.A Dinda Thalia	Manajemen	0812-6245-4434