

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi kini berkembang dengan sangat cepat, baik teknologi, komunikasi, maupun informasi bersamaan dengan kebutuhan bisnis yang semakin meningkat. Teknologi memainkan peran utama yang sangat berpengaruh bagi bisnis. Oleh sebab itu, mereka yang tidak dapat mengikuti perkembangan teknologi dapat dipastikan akan tertinggal (Firmansyah et al., 2019). Saat ini, bisnis tidak terlepas dari yang namanya teknologi. Para pengusaha kini tanpa teknologi tidak dapat memantau produktivitas dari perusahaannya dengan baik. Dengan berkembangnya teknologi dalam bisnis, kegiatan yang masih manual dapat dipastikan akan selesai dengan cepat (Anthony et al., 2017). Menurut Jacob nielson Usability Testing merupakan suatu atribut untuk menilai seberapa mudah Interface Website digunakan. Ada lima aspek Usability atau lima atribut yang digunakan yaitu Learnability (mudah dipelajari), Efficiency (efisiensi), Memorability (mudah diingat), Errors (kesalahan dan keamanan), Satisfaction (kepuasan) (Putra & others, 2017).

Usability Testing adalah teknik yang digunakan mengevaluasi produk dengan mengujinya langsung pada pengguna, Usability testing merupakan atribut untuk menilai seberapa interface website digunakan Usability sangat penting untuk keberlangsungan sebuah website. Jika sebuah website sulit untuk digunakan maka pengguna akan pergi bahkan tidak akan mengunjungi website tersebut. Jika sebuah website gagal memberikan penjelasan atau informasi sulit di mengerti maka penawaran tidak dapat dilakukan melalui situs, orang-orang tidak akan mengunjungi website tersebut. Usability Testing yang dalam bahasa

Indonesia disebut dengan Uji Ketergunaan. Kebergunaan atau usability adalah suatu istilah yang menunjukkan kemudahan manusia untuk menggunakan suatu alat atau objek buatan manusia lainnya untuk mencapai tujuan tertentu.

Berdasarkan permasalahan yang ada maka penulis akan melakukan observasi untuk menganalisa mengenai penerapan sistem informasi pada Website Zivi Frozen Food. Dalam hal ini diharapkan dapat memberi gambaran dan masukan bagi Zivi Frozen Food mengenai sistem yang terintegrasi dan keuntungan yang diperoleh dalam pengimplementasiannya. Selain itu penulis juga berharap dapat memberi evaluasi yang cukup berguna bagi Zivi Frozen Food yang telah mengimplementasikan sistem *website* serta memberikan informasi yang cukup penting mengenai pengaruh terhadap efisiensi dalam memberikan informasi. Perlu dilakukan pengukuran kepuasan pengguna *website* Zivi Frozen Food. Menurut Jacob nielson Usability Testing merupakan suatu atribut untuk menilai seberapa mudah *interface website* digunakan. Ada lima aspek *Usability* atau lima atribut yang digunakan yaitu *Learnability* (mudah dipelajari), *Efficiency* (efisiensi), *Memorability* (mudah diingat), *Errors* (kesalahan dan keamanan), *Satisfaction* (kepuasan) (Putra & others, 2017).

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengambil judul “Penerapan *Usability* Testing Pada Website Zivi Frozen Food”, untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap *website* Zivi Frozen Food sehingga dapat dilakukan pembenahan untuk memberikan pelayanan yang lebih baik lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka permasalahan yang akan dibahas adalah seberapa besar tingkat kepuasan pengguna terhadap *website Zivi Frozen Food* menggunakan metode *Usability* Testing ?

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan lebih terarah dan dapat mencapai tujuan maka penelitian yang di lakukan sebatas pengukuran tingkat kepuasan pengguna terhadap *Zivi Forzen Food* menggunakan metode *Usability Testing*.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Informasi manfaat suatu *website Zivi Forzen Food* Menggunakan Metode *Usability Testing* dengan variabel pengukuran *Learnability* (mudah dipelajari), *Efficiency* (efisiensi), *Memorability* (mudah diingat), *Errors* (kesalahan dan keamanan), *Satisfaction* (kepuasan).
2. Memberikan solusi kepada pihak pengelola *website* dalam meningkatkan kinerja *website*.
3. Membantu proses peningkatan kualitas *website* agar menjadi *website* yang dapat memberikan informasi secara tepat bagi pengunjung atau pengguna *website* yang berkepentingan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari peneelitan ini antara lain :

1. Bagi Akademis

Bagi perguruan tinggi, penulis berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan hasil penelitian yang diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademika.

2. Bagi Peneliti

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan sebuah pengalaman dan pengetahuan dalam mempelajari dan menganalisis manfaat *website* menggunakan metode *Usability Testing*.

3. Bagi Objek Penelitian

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan saran perbaikan kepada objek sehingga pelayanan kepada pengguna *website* akan menjadi lebih baik.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada Penulisan skripsi ini penulis memakai sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada Bab ini penulis memasukan latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian, lokasi dan waktu penelitian, metode penelitian dan metode pengumpulan data.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan secara singkat mengenai pengertian dan istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini penulis akan menganalisis sistem website yang telah ada pada Zivi Forzen Food.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini penulis akan membahas bagaimana hasil menganalisis permasalahan dan pembahasan tentang penelitian yang ditulis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisikan Kesimpulan dan Saran yang diberikan oleh penulis kepada Zivi Forzen Food khususnya terhadap website Zivi Forzen Food.

