

DAFTAR PUSTAKA

- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). International Journal of Information Management Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers : Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3), 99– 110.
- Auliya, N. 2018. Penerapan *Model Unified Theory Of Acceptance and Use of Technology 2* Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan *E-ticket* di Yogyakarta.
- Ermawijaya, Masri. 2015. Penerapan System Online Payment Point (SOPP) Dalam Kelancaran Tagihan pada PT Pos Indonesia. Diakses pada <http://jurnal.polsky.ac.id> diakses pada tanggal 29 November 2021.
- Harsono, Listyo D., Suryana, Lisady A. 2014 *Factors Affecting the Use Behavior of Social Media Using UTAUT2 Model. Proceedings of the First Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences, Singapore, August 1-3.*
- Jogiyanto, Hartono. 2004. Pengenalan Komputer. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Musthofa, C. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Modul.
- Nazir, Moh. 2013. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta.
- Oktaviana, L. D., Rifa'i, Z., & Utami, K. (2017). *Analisis Penerapan Sistem KRS Online Terhadap Kepuasan Mahasiswa STMIK Amikom Purwokerto Menggunakan Metode UTAUT*. 6.

- Pertiwi, N. W. D. M., & Ariyanto, D. (2017). Penerapan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(2), 1369–1397.
- Rijanto, T. 2013. PENGARUH METODE DAN UKURAN SAMPEL TERHADAP VARIANSI SKOR HASIL PENYETARAAN. *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 16(1), 365-383. <https://doi.org/10.21831/pep.v16i1.1122>.
- Rizky Dhanta. 2009. Pengantar Ilmu Komputer. Surabaya: INDAH.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi, Mix Methods. Bandung: Alfabeta
- Tak, P., & Panwar, S. 2016. *Using UTAUT 2 Model to Predict Mobile App Based Shopping: Evidences From India. Journal of Indian Business Research.*

