

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. R., Sarana, S., & Suwondo, A. (2016, October). Rancang Bangun Sistem Informasi Ukm Sebagai Sarana Perdagangan Batik Dengan E-Marketplace Di Pekalongan. In *Prosiding Sentrinov (Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif)* (Vol. 2, No. 1, pp. 561-577).
- IRAWAN, Yuda. Aplikasi E-Commerce Untuk Pemasaran Kerajinan Tangan Usaha Kecil Menengah (UKM) di Riau Menggunakan Teknik Dropshipping. *Jurnal Ilmiah Core IT: Community Research Information Technology*, 2019, 7.1.
- BRAJAN, DUSUN. PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-MARKETPLACE UNTUK USAHA KECIL MENENGAH (UKM) KERAJINAN BAMBU.
- Mansur, M. (2015). BUSINESS TO BUSINESS (B2B) E-MARKETPLACE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 1(02).
- Wahyuni, N., & Gunawan, A. (2018). PENGENALAN DAN PEMANFAATAN MARKETPLACE E-COMMERCE UNTUK PELAKU UKM WILAYAH CILEGON. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 5(1).
- Pratiwi, A. F. (2019). Marketplace Sebagai Media Pemasaran Produk Ukm Di Kecamatan Maos Guna Tingkatkan Perekonomian Masyarakat. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1).
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Dan Pengelolaan Media Digital. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 108. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.32361>
- Sulaiman, A. (2015). Pengembangan Sistem Informasi Public E-Marketplace pada PT XYZ. *Ultima InfoSys: Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, 6(2), 92-101.
- Taryadi, T., Yuniyanto, E., & Royani, N. I. (2015). Analisis Tingkat Kesiapan Adopsi E-Marketplace UMKM Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 8.
- Widiastoeti, H., & Sari, C. A. E. (2020). Penerapan Laporan Keuangan Berbasis Sakemkm Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Umkm Kampung Kue Di Rungkut Surabaya. *JURNAL EKBIS*, 21(1), 1-15.
- Meleong, L. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Ramadhanu, P. B., & Priandika, A. T. (2021). RANCANG BANGUN WEB SERVICE API APLIKASI SENTRALISASI PRODUK UMKM PADA UPTD PLUT KUMKM PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(1), 59-64.

- Yulianto, E., Sukisno, S., Kurnaedi, D., & Hidayat, T. (2021). Rancang Bangun Jual Beli Dan Informasi Produk UMKM Dengan Menggunakan Metode Extreme Programming (Studi Kasus Koperasi UMKM Kecamatan Benda Kota Tangerang).
- Heningtyas, Y., & Risnawati, H. (2020). Aplikasi Marketplace Penyewaan untuk Koperasi Menggunakan Laravel. *Jurnal Komputasi*, 8(1), 40-49.
- MADCOMS. (2011). Sukses Membangun Toko Online dengan E-Commerce. *Yogyakarta: ANDI*.
- Bahruly, A. J. (2019). *PA: Rancang Bangun Sistem E-Commerce Marketplace pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Website* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Santoso, R. M. B., Sagirani, T., & Lemantara, J. (2018). Perancangan User Interface Marketplace UKM Batik Menggunakan Metode User Centered Design (UCD). *J. JSIKA*, 7(5), 1-9.
- Azizah, Fithri. (2022). Pengertian Koperasi, Koperasi, UMKM. *Makalah*. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Makassar
- Oetomo H.W dan Mahargiono P.B (2020). E-Commerce:Aplikasi PHP dan MySQL pada Bidang Manajemen. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Anjelita, P dan Rosiska, E (2019). E-Learning Pada Smk Negeri 3 Batam. <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/1572>
- Yeni Susilowati. Modul E-Commerce-Teaching Factory For Studends. Mutiara Publisher, 2019
- Aidina, Laili. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Online Marketplace. *Skripsi*. Program Studi Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar. Makassar