



Sistem Informasi *MarketPlace* Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)  
Kabupaten OKU Selatan Berbasis Website

SKRIPSI

Muhammad Faqih Muttaqin  
181410081

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
PALEMBANG  
2022

**HALAMAN PENGESAHAN**

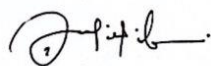
**Sistem Informasi Marketplace Usaha Mikro Kecil Menengah  
(UMKM) Kabupaten OKU Selatan Berbasis Website**

**MUHAMMAD FAQIH MUTTAQIN**

**181410081**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing



**Taqrim Ibadi, M.Kom**

**Palembang, 29 September 2022  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Dekan,**



Universitas Bina Darma  
Fakultas Ilmu Komputer

**Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.M.SI, M.K.M**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "Sistem Informasi Marketplace Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kabupaten OKU Selatan Berbasis Website" Oleh "Muhammad Faqih Muttaqin", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Kamis tanggal 29 September 2022.

### Komisi Penguji

1. Ketua : Taqrim Ibadi, M.Kom
2. Anggota : Andri, S.Kom., M.CS
3. Anggota : Imam Solikin, M.Kom.



(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui,  
Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Bina Darma  
Ketua,



Universitas Bina Darma  
Fakultas Ilmu Komputer

Zaid Amin, M.Kom., Ph.D.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Muhammad Faqih Muttaqin**

Nim : **181410081**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang menjadi karya tulis saya adalah asli, serta belum pernah saya ajukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis yang saya buat adalah murni suatu gagasan, rumusan dan penelitian yang saya lakukan dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini, saya tidak mencantumkan karya serta pendapat yang sudah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia skripsi ini di periksa keasliannya dengan menggunakan *Plagiarism Checkers* dan diunggah ke internet, sehingga memungkinkan untuk diakses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terbukti ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan yang saya buat ini agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 29 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,



**Muhammad Faqih Muttaqin**

181410081

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

**“Jadilah orang yang mempunyai sebuah pengalaman di masa lalu, harapan di masa sekarang dan kesuksesan di masa yang akan datang”.**

Kupersembahkan Untuk :

- Allah SWT Yang Memberikan rahmat dan karunia-Nya yang tak terbatas.
- Teristimewa untuk bapak saya Muhammad Soleh Radjab, Ibu saya Khodijah, adik saya Ismi Shafa Azzahra yang telah memberikan motivasi, support dan do'a untukku.
- Dosen Pembimbing, bapak Taqrim Ibadi M.Kom, yang selalu sabar membimbing dan memberikan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini. terimakasih atas segala nasehat serta ilmu yang dilimpahkan kepada saya.
- Bapak dan Ibu Dosen lain yang telah memberikan pengetahuan, motivasi dan arahan selama masa kuliah sehingga banyak sekali ilmu yang penulis dapatkan.
- Terkhusus terima kasih untuk teman-teman kelas SIC yang telah menemani perjuangan dan memberi banyak pelajaran yang begitu berarti dari awal masa kuliah hingga sampai hari ini.
- Teman-teman Sistem Informasi Angkatan 2018 Universitas Bina Darma saya ucapkan terimakasih atas segalanya.
- Dan Almamaterku yang kubanggakan.

## ABSTRAK

OKU Selatan merupakan salah satu kabupaten yang memiliki banyak UMKM dengan beberapa produk unggulan, antara lain, makanan khas, hasil pengrajinan, pertanian serta perikanan. Berdasarkan data UMKM dari dokumen resmi Dinas Koperasi dan Budaya Kabupaten OKU Selatan bahwa total jumlah UMKM OKU Selatan dari tahun 2019 hingga tahun 2021 berjumlah 8.148 UMKM yang terdiri dari 19 Kecamatan. Produk yang dihasilkan akan dijual kepada masyarakat. Selain memanfaatkan pasar tradisional, masyarakat juga sudah menggunakan media sosial dalam menawarkan barang dagangannya. Pengelolaan kegiatan pemasaran sebagian besar masih bersifat perorangan, sehingga hal tersebut dapat menjadi salah satu penyebab tidak meratanya tingkat perekonomian masyarakat. Sebuah wadah dalam bentuk sistem *Marketplace* dapat dijadikan sebagai media pemasaran, khususnya bagi masyarakat perorangan dan UMKM. *Marketplace* memiliki peran penting bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) karena dapat memberikan kemudahan dalam mengelola dan menampung serta menjual produk UMKM OKU Selatan. Pengelolaan penjualan produk UMKM yang terpusat diharapkan dapat meningkatkan transaksi pemasaran, sehingga dapat meningkatkan pendapatan yang berpotensi pada peningkatan tingkat perekonomian masyarakat. Dalam pembangunan Sistem *Marketplace* metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan yaitu *Extreme Programming* (XP). XP merupakan metode pengembangan perangkat lunak yang dapat membantu dalam mengembangkan kode yang berkualitas dengan cepat menggunakan pendekatan berorientasi objek. Kualitas pada metode XP merupakan kode yang sesuai dengan desain spesifikasi dan ekspektasi pengguna. Metode Penelitian ini menggunakan Metode Kualitatif dan hasil dari penelitian ini adalah sebuah Sistem Informasi *Marketplace* berbasis website yang dapat membantu UMKM masyarakat Kabupaten OKU Selatan.

**Kata Kunci** *Marketplace, Website, Metode Extreme Programming (XP), OKU SELATAN*

## **ABSTRACT**

*South OKU is one of the districts that has many MSMEs with several superior products, including special foods, handicrafts, agriculture and fisheries. Based on MSME data from the official document of the South OKU District Cooperative and Culture Office, the total number of South OKU MSMEs from 2019 to 2021 is 8,148 MSMEs consisting of 19 sub-districts. The resulting product will be sold to the public. In addition to utilizing traditional markets, people have also used social media in offering their wares. The management of marketing activities is still largely individual, so this can be one of the causes of the uneven level of the community's economy. A container in the form of a Marketplace system can be used as a marketing medium, especially for individual communities and MSMEs. Marketplace has an important role for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) because it can provide convenience in managing and accommodating and selling South OKU MSME products. Centralized management of MSME product sales is expected to increase marketing transactions, so as to increase income which has the potential to increase the level of the community's economy. In the development of the Marketplace System, the software development method used is Extreme Programming (XP). XP is a software development method that can help in developing quality code quickly using an object-oriented approach. The quality of the XP method is code that is in accordance with the design specifications and user expectations. This research method uses a qualitative method and the results of this study are a website-based Marketplace Information System that can help MSMEs in the South OKU Regency community.*

**Key:** Marketplace, Website, Metode Extreme Programming (XP), OKU SELATAN

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya jualah, skripsi ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada fakultas ilmu komputer sebagai proses akhir dalam menyelesaikan pendidikan dibangku kuliah.

Dalam penulisan skripsi ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan skripsi ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., MM. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.M.SI., M.K.M selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Zaid Amin, M.Kom., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Taqrim Ibadi, M.Kom . selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan serta saran-saran dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh dosen atau staf pengajar, terima kasih atas ilmu yang kalian berikan kepada kami.
6. Kedua Orang tuaku yang selalu memberikan dorongan, motivasi dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga amal baik kita semua mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amin Ya Robbal A'lamin. Akhir kata penulis mengucapkan sekian dan terima kasih.

Palembang, 12 Maret 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Waktu dan Tempat.....	4
1.6.2 Tempat Penelitian .....	5
1.6.3 Alat dan Bahan .....	5
1.6.4 Metode Penelitian .....	5
1.6.5 Metode Pengumpulan data.....	5
1.6.6 Metode Pengembangan Sistem .....	6
1.7 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Tinjauan Umum .....	10
2.1.1 Sejarah Marketplace .....	10
2.1.2 Marketplace Terbesar di Indoneisa .....	10
2.1.3 Visi dan Misi .....	12
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Sistem Informasi .....	12
2.2.2 Marketplace .....	13

2.2.3 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	13
2.2.4 Website.....	14
2.2.5 Extreme Porgramming.....	15
2.2.6 Hypertext Preprocessor (PHP) .....	16
2.2.7 MySQL .....	16
2.2.8 Unified Modelling Language (UML).....	16
2.2.9 Penelitian Sebelumnya .....	19
BAB III .....	23
ANALISA DAN PERANCANGAN .....	23
3.1 Planning .....	23
3.2 Design (Perancangan) .....	23
3.3.2 Design .....	27
3.3.2.1 Desain Tabel.....	27
3.3.2.2 Desain Interface .....	31
3.3.2.2.1 Desain User .....	31
3.3.2.2.2 Desain Admin.....	36
3.3.2.2.3 Desain Penjual .....	38
BAB VI .....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	41
4.1 Hasil.....	41
4.1 Pembahasan .....	41
4.2.1 Halaman User .....	42
4.2.2 Halaman Admin.....	48
4.2.3 Halaman Penjual .....	52
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1</b> Usecase Diagram .....	22
<b>Gambar 3. 2</b> Activity Diagram Admin .....	22
<b>Gambar 3. 3</b> Activity Diagram Pejual .....	23
<b>Gambar 3. 4</b> Activity Diagram Konsumen .....	24
<b>Gambar 3. 5</b> Class Diagram .....	25
<b>Gambar 3. 6</b> Halaman Beranda.....	29
<b>Gambar 3. 7</b> Halaman Pencarian.....	30
<b>Gambar 3. 8</b> Halaman Daftar Customer .....	30
<b>Gambar 3. 9</b> Halaman Login.....	31
<b>Gambar 3. 10</b> Halaman Daftar Penjual.....	31
<b>Gambar 3. 11</b> Lacak Pesanan.....	32
<b>Gambar 3. 12</b> Halaman Detail Produk.....	32
<b>Gambar 3. 13</b> Halaman Keranjang .....	33
<b>Gambar 3. 14</b> Halaman Pembayaran.....	33
<b>Gambar 3. 15</b> Halaman Bukti Transaksi .....	34
<b>Gambar 3. 16</b> Halaman Login.....	34
<b>Gambar 3. 17</b> Halaman Dashboard Admin .....	35
<b>Gambar 3. 18</b> Halaman Kelola Penjual .....	35
<b>Gambar 3. 19</b> Halaman Kelola Kategori.....	35
<b>Gambar 3. 20</b> Halaman Informasi Komentar .....	36
<b>Gambar 3. 21</b> Halaman Login.....	36
<b>Gambar 3. 22</b> Halaman Home Penjual.....	37
<b>Gambar 3. 23</b> Halaman Kelola Produk .....	37
<b>Gambar 3. 24</b> Halaman Kelola Pesanan .....	37
<b>Gambar 3. 25</b> Halaman Kelola Pembayaran.....	38
<b>Gambar 3. 26</b> Halaman Kelola Distribusi .....	38
<b>Gambar 4. 1</b> Halaman Beranda.....	41
<b>Gambar 4. 2</b> Halaman Pencarian.....	41
<b>Gambar 4. 3</b> Halaman Daftar Pembeli.....	42
<b>Gambar 4. 4</b> Halaman Login.....	43

<b>Gambar 4. 5</b> Halaman Daftar Penjual.....	43
<b>Gambar 4. 6</b> Halaman Lacak Pesanan .....	44
<b>Gambar 4. 7</b> Halaman Detail Produk.....	44
<b>Gambar 4. 8</b> Halaman Keranjang .....	45
<b>Gambar 4. 9</b> Halaman Pembayaran .....	45
<b>Gambar 4. 10</b> Halaman Bukti Transaksi .....	46
<b>Gambar 4. 11</b> Halaman Log Pemesanan .....	46
<b>Gambar 4. 12</b> Halaman Login Admin .....	47
<b>Gambar 4. 13</b> Halaman Dashboard Admin.....	48
<b>Gambar 4. 14</b> Halaman Kelola Penjual .....	48
<b>Gambar 4. 15</b> Halaman Kelola Pembeli.....	48
<b>Gambar 4. 16</b> Halaman Kelola Kategori.....	49
<b>Gambar 4. 17</b> Halaman Kelola Pesanan .....	50
<b>Gambar 4. 18</b> Halaman Infomasi Komentar.....	50
<b>Gambar 4. 19</b> Halaman Login.....	51
<b>Gambar 4. 20</b> Halaman Dashboard Penjual .....	51
<b>Gambar 4. 21</b> Halaman Kelola Produk .....	52
<b>Gambar 4. 22</b> Halaman Kelola Pesanan .....	52
<b>Gambar 4. 23</b> Halaman Kelola Pembayaran.....	53
<b>Gambar 4. 24</b> Halaman Kelola Keuangan .....	53

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Use Case Diagram .....	16
<b>Tabel 2. 2</b> Activity Diagram .....	17
<b>Tabel 3. 1</b> Tabel user_admin .....	25
<b>Tabel 3. 2</b> Tabel Kategori .....	26
<b>Tabel 3. 3</b> Tabel Barang .....	26
<b>Tabel 3. 4</b> Tabel Barang Masuk .....	27
<b>Tabel 3. 5</b> Tabel Pemesanan .....	27
<b>Tabel 3. 6</b> Tabel Transksi .....	28
<b>Tabel 3. 7</b> Tabel Penjual .....	28
<b>Tabel 3. 8</b> Tabel validasi_Penjual .....	28