



**Analisis Penerapan E-government Pada Program Bantuan
non-tunai di Aplikasi E-Warung dengan Metode SWOT di
Kecamatan Tanjung Lubuk Kabupaten OKI**

**Miranda Khairunnisa
181410107**

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana
Komputer**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BINA DARMA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENERAPAN E-GOVERNMENT PADA PROGRAM
BANTUAN NON-TUNAI DI APLIKASI E-WARUNG DENGAN
METODE SWOT DI KECAMATAN TANJUNG LUBUK
KABUPATEN OKI**

**MIRANDA KHAIRUNNISA
181410107**

**Teah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing



Ilman Zuhri Yadi, M.M., M.Kom.

**Palembang, 24 September 2022
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Dekan,**



universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Tata Sutabri, S.Kom., M.M.S.I., M.K.M

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "ANALISIS PENERAPAN E-GOVERNMENT PADA PROGRAM BANTUAN NON-TUNAI DI APLIKASI E-WARUNG DENGAN METODE SWOT DI KECAMATAN TANJUNG LUBUK KABUPATEN OKI" Oleh "Miranda Khairunnisa", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Sabtu tanggal 24 September 2022.

Komisi Penguji

1. Ketua : Ilman Zuhri Yadi, M.M., M.Kom.
2. Anggota : Assoc. Prof. Darius Antoni, Ph.D
3. Anggota : Muhamad Ariandi, M.Kom

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bina Darma
Ketua,

Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komputer

Zaid Amin, M.Kom., Ph.D.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MIRANDA KHAIRUNNISA

NIM : 181410107

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya ;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing ;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan ;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta di unggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring ;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku ;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2022

Yang membuat pernyataan,



MIRANDA KHAIRUNNISA

181410107

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bangun Lah Kesuksesan dari Kegagalan Yang Pernah Kita Alami, Jadikan Kegagalan Sebagai Batu Loncatan Yang Paling Baik Dalam Menuju Kesuksesan”

(MIRANDA KHAIRUNNISA)

Terucap syukur kepada Allah SWT,

Skripsi ini

Kupersembahkan Kepada :

- **Kedua Orang Tua.**
- **Adikku.**
- **Keluarga Besarku.**
- **Dosen Pembimbingku.**
- **Kekasihku.**
- **Sahabatku.**
- **Teman Seperjuanganku.**
- **Almamaterku.**

ABSTRAK

Bantuan pangan non tunai adalah bantuan sosial pangan dalam bentuk non tunai dari pemerintah yang diberikan kepada keluarga penerima manfaat setiap bulannya melalui mekanisme akun elektronik yang digunakan hanya untuk membeli bahan pangan di pedagang bahan pangan atau E-warung yang bekerjasama dengan bank. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi informasi potensi dasar faktor-faktor internal dan eksternal penentu strategi yang dapat digunakan dalam pengembangan strategi. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk membantu menentukan strategi pengembangan sistem informasi adalah dengan melakukan analisis SWOT. Analisis SWOT diperlukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman bagi perusahaan atau usaha untuk menghadapi persaingan yang ketat sekaligus meningkatkan daya saing. Secara konsep manajemen strategi dimulai dengan penyesuaian perusahaannya dengan lingkungan kepada kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) dari perusahaan tersebut, atau yang dikenal sebagai analisis SWOT. Menganalisis lingkungan internal dan eksternal dengan menggunakan SWOT membantu untuk menentukan situasi saat ini dan untuk mengidentifikasi prospek utama dan tantangan yang signifikan. Jika digunakan dengan benar, SWOT dapat memberikan dasar yang baik untuk perumusan kebijakan. Hasil penelitian kekuatan terhadap peluang perlu dilakukan promosi dan sosialisai langsung kepada masyarakat terutama masyarakat yang membutuhkan bantuan program E-Warung. Serta melakukan pengembangan produk untuk melayani dan memenuhi kebutuhan masyarakat, kekuatan terhadap ancaman melakukan evaluasi serta monitoring lebih detail guna mencegah hal yang tidak diinginkan terutama dalam saluran program E-Warung, kelemahan terhadap peluang, dengan melakukan evaluasi terhadap pihak pengembang dan membagi tugas antara para pengembang untuk mengetahui apa yang dibutuhkan masyarakat saat ini, kelemahan terhadap ancaman, melakukan kajian dan evaluasi secara menyeluruh untuk mengetahui kekurangan yang dimiliki pada Produk.

Kata Kunci: Analisa, Bantuan, Strategi, SWOT,

ABSTRACT

Non-cash food assistance is food social assistance in the form of non-cash from the government that is given to beneficiary families every month through an electronic account mechanism that is used only to buy food at grocery traders or E-warung that communicates with banks. This study aims to identify basic information on internal and external strategic determinants that can be used in strategy development. One way that can be done to help determine information systems development strategies is to conduct a SWOT analysis. SWOT analysis is needed to find out the strengths and weaknesses as well as opportunities and threats for a company or business to face intense competition and increase competitiveness. The concept of strategic management begins with adjusting the company to its environment of strengths, weaknesses, opportunities and threats of the company, or what is known as a SWOT analysis. Analyzing the internal and external environment using SWOT helps to define the current situation and to identify key prospects and significant challenges. If used properly, SWOT can provide a good basis for policy formulation. The results of the research on the strengths of opportunities that need to be promoted and socialized directly to the community, especially people who need assistance from the E-Warong program. As well as developing products to serve and meet the needs of the community, strengths against threats to evaluate and monitor in more detail to prevent unwanted things, especially in the E-Warong channel program, weaknesses to opportunities, by evaluating the developer and dividing tasks between developers to find out what society needs today, against threats, conduct a thorough study and evaluation to find out the deficiencies in the product.

Keyword: Analysis, Assistance, Strategy, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Telah Memberikan Nikmat Kesehatan Dan Kesempatan Sehingga Penulis Dapat Menyelesaikan Penelitian skripsi ini dengan lancar yang berjudul “**Analisis Penerapan E-government Pada Program Bantuan non-tunai di Aplikasi E-Warung dengan Metode SWOT di Kecamatan Tanjung Lubuk Kabupaten OKI**” Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.M.M.Pd., Selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dedy Syamsuar , S.Kom., MIT., Ph.D Selaku Dekan Dakultas Ilmu Komputer .
3. Zaid Amin, M.Kom., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Bina Darma Palembang .
4. Ilman Zuhri Yadi, M.M., M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan dukungan dalam melaksanakan penyusunan skripsi sehingga terlaksana dengan baik.
5. Kepada Orang tua dan teman-teman dan semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan dorongan serta kerja sama yang baik, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Akhir kata semoga skripsi penelitiann ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi selanjutnya bagi kita semua.

Palembang, 03 Juli 2022

Penulis

Miranda Khairunnisa

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| SURAT PERNYATAAN..... | i |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | ii |
| ABSTRAK..... | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 6 |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4.1. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4.2. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5. Sistematika penulisan | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Landasan Teori | 10 |
| 2.1.1 Analisa..... | 10 |
| 2.1.2 Perencanaan Strategis Teknologi Informasi | 10 |
| 2.1.3 E-Government..... | 12 |
| 2.1.4 BPNT | 15 |
| 2.2 Analisis SWOT | 18 |
| 2.2.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan..... | 18 |
| 2.2.2 Analisis Peluang dan Ancaman..... | 19 |
| 2.2.3 Matriks SWOT | 19 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 2.3 | Metode Penelitian | 20 |
| 2.4 | Penelitian Sebelumnya | 21 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 27 |
| 3.1. | Sejarah Kecamatan Tanjung Lubuk Kab.OKI..... | 27 |
| 3.1.1. | Struktur Organisasi Kecamatan Tanjung Lubuk..... | 27 |
| 3.1.2. | Sejarah E-Warung Di Kecamatan Tanjung Lubuk Kabupaten OKI 30 | 30 |
| 3.2. | Waktu dan Tempat | 30 |
| 3.2.1. | Waktu Penelitian..... | 30 |
| 3.2.2. | Tempat Penelitian | 31 |
| 3.3. | Alat dan Bahan | 31 |
| 3.3.1. | Alat..... | 31 |
| 3.3.2. | Bahan..... | 31 |
| 3.4. | Metode Penelitian | 32 |
| 3.5 | Populasi dan Sampel..... | 32 |
| 3.6 | Jenis Data..... | 33 |
| 3.7 | Metode Pengumpulan Data..... | 33 |
| BAB IV | | 36 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 36 |
| 4.1 | Analisis Strategi Bisnis Pada Objek..... | 36 |
| 4.2 | Analisis SWOT | 37 |
| 4.2.1 | Faktor Kekuatan dan Kelemahan | 37 |
| 4.2.2 | Faktor Peluang dan Ancaman | 39 |
| 4.2.3 | Analisis Matrix SWOT..... | 42 |
| 4.3 | Analisa Strategi Dengan Pendekatan SWOT..... | 43 |
| 4.3.1 | Pembobotan Kuesioner | 43 |
| 4.3.2 | Deskripsi Responden..... | 44 |
| 4.3.3 | Perhitungan Nilai Matrik Dari Analisis SWOT..... | 45 |
| 4.3.4 | Hasil Penilaian Matrik..... | 51 |
| 4.3.5 | Matrik SWOT Penyelenggaraan Strategi E-Warong (Elektronik Warung Gotong Royong) | 52 |
| 4.4 | Hasil Penelitian | 61 |

| | |
|------------------------|----|
| BAB V..... | 67 |
| PENUTUP..... | 67 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 67 |
| 5.2 Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 70 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kecamatan Tanjung Lubuk | 28 |
| Gambar 4.1 Analisis kuandran | 55 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya | 28 |
| Tabel 4.1 Tabel Bobot | 28 |
| Tabel 4.2 Deskripsi Responden | 28 |
| Tabel 4.3 Tabel Matrik Evaluasi Internal | 28 |
| Tabel 4.4 Tabel Matrik Evaluasi Eksternal | 28 |
| Tabel 4.6 Matrik SWOT | 28 |

