

DAFTAR PUSTAKA

- Almuqsitu, A., Teknologi, T. T.-J. (Jurnal S. dan, & 2019, U. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Pelayanan Pelanggan PDAM Tirta Kapuas Berbasis Web. *Jurnal.Untan.Ac.Id*, 7(1).
- Aziz, G., & Hasugian, L. P. (2019). Operational Customer Relationship Management Pada Sari Good Bakery. *Petir*, 12(2), 212–221. <https://doi.org/10.33322/petir.v12i2.529>
- Hafid, A., Fusion, S. S.-J. S., & 2022, undefined. (2022). Sistem Informasi Kursus Dan Sewa Lapangan Bulutangkis Pada Di Gor Griya Tahfiz Berbasis Dekstop. *Fusion.Rifainstitute.Com*, 2(03). <https://doi.org/10.54543/fusion.v2i03.179>
- Indrawan, I. (2015). *Pengantar manajemen sarana dan prasarana sekolah*.
- Irawan, Y., Hang, S., & Pekanbaru, T. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.31539/INTECOMS.V2I1.629>
- Kadir, A. (2013). *PEMROGRAMAN DATABASE MYSQL UNTUK PEMULA; Solusi Lengkap Pembuatan Aplikasi Web Menggunakan PHP, jQuery, dan CSS*.
- Kalakota, R., Robinson, M., & Tapscott, D. (2001). *E-business 2.0: Roadmap for Success*.
- Novianti, H., Meiriza, A., & Izmy, N. (2016). PENERAPAN KONSEP CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA SISTEM INFORMASI PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SWADAYA FUTSAL PALEMBANG. *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 8(2), 2355–4614. <https://doi.org/10.36706/JSI.V8I2.3653>
- Pressman, R. S., & Lowe, D. (2009). WebApp Design. *Web Engineering A*

Practitioner's Approach.

Rosa, A. S., & Shalauddin, M. (2013). *Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak (Terstruktur dan Berorientasi Objek)*. Informatika : BANDUNG.

Sistem, J., Fakultas, I., Komputer, I., Sriwijaya, U., Raya, J., Km, P.-P., Ogan Ilir, I., Dyantina, O., Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN). *JSI: Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, 4(2), 516–529. <https://doi.org/10.36706/JSI.V4I2.1274>

Wilde. (2011). Customer Knowledge Management. *Encyclopedia of Knowledge Management, Second Edition*, 175–184.

