

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi, kemajuan teknologi berjalan sangat cepat. Kemajuan teknologi yang cepat ini adalah salah satu aspek yang harus kita manfaatkan untuk membuat segalanya pekerjaan sehari-hari lebih mudah, baik dalam bidang apapun. Kemajuan teknologi yang cepat dilihat dari meningkatnya pemanfaatan media komputerisasi sebagai alat bantu di kehidupan manusia. Penggunaan komputer dalam kehidupan sehari-hari juga merupakan salah satu jenis perkembangan teknologi. Sebelum adanya penggunaan komputer, penjualan pada perusahaan akan dicatat secara fisik dalam catatan, sehingga saat ini penggunaan komputer dapat membantunya dengan membuat pekerjaan manusia lebih mudah. Penjualan yang telah terjadi pada perusahaan dapat disimpan dalam komputer. Penjualan yang telah dilakukan oleh suatu perusahaan juga dapat disebut sebagai informasi. Informasi adalah sesuatu yang sering ditemukan dalam kehidupan manusia biasa, hanya saja orang sering tidak fokus padanya. Informasi dapat ditemukan baik di bagian pekerjaan atau di rumah. Data yang paling sederhana untuk diperhatikan adalah data penjualan atau data pembelian suatu kantor atau perusahaan. Segala jenis perdagangan yang terjadi dapat dimanfaatkan sebagai informasi dan apabila informasi tersebut ditangani dengan tepat semua hal dipertimbangkan, dapat membantu mempermudah pekerjaan manusia. Hanya saja, tidak semua perusahaan siap menangani data ini dengan tepat. Data yang tidak ditangani lagi akan mengakibatkan pengumpulan data yang tidak berguna. Jika diibaratkan pada sebuah komputer, data tersebut akan tersimpan dan akhirnya akan memenuhi memory dari komputer tersebut. Jika ini terjadi dalam kenyataan, akan sangat disayangkan bahwa banyak data yang disimpan dan tidak ditangani seperti yang diharapkan, karena jika data ditangani dengan tepat, itu akan

menciptakan informasi yang sangat bermanfaat bagi masyarakat. *Forecasting* adalah keahlian dan studi digunakan untuk meramalkan kesempatan masa depan. Dapat dimungkinkan dengan memasukkan informasi yang dapat diverifikasi dan memperluasnya ke masa depan dengan jenis model numerik atau ekspektasi naluri emosional, atau menggunakan campuran model numerik yang disesuaikan dengan penilaian besar seorang supervisor (Hernadewita et al., 2020). PT.Enseval Putera Megatrading Tbk adalah pemasok atau penyuplai bahan-bahan baku untuk bisnis obat, kosmetik serta makanan. Fluktuasi jumlah permintaan dari pembeli muncul sehingga stok yang harus disiapkan oleh PT. Enseval Putera Megatrading Tbk kurang stabil. Selain itu, jenis barang yang berbeda dan banyak membuat administrasi stok menjadi salah. Dalam beberapa kasus karena mereka tidak menginginkan kekurangan pasokan barang atau barang tertentu ketika permintaan pembeli dalam jumlah besar, PT. Enseval Putera Megatrading Tbk mengambil langkah untuk menambah persediaan barang tertentu yang lebih besar dari sebelumnya. Hal ini dapat mengatasi tidak adanya pasokan barang tertentu dan tidak perlu repot membuat pesanan berulang, namun menimbulkan biaya penimbunan yang tinggi dan tidak ekonomis. Selain itu, administrasi stok yang salah juga menyebabkan kekurangan berturut-turut atau kelimpahan item tertentu yang pada akhirnya akan membuat pembeli kecewa. Dari permasalahan yang sudah dijelaskan di atas maka peneliti berniat melakukan peramalan penjualan produk menggunakan metode regresi linear sederhana sehingga perusahaan dapat melihat produk-produk yang diminati pelanggan, dan dapat mengurangi persediaan stock yang berlimbah sehingga menjadi lebih ekonomis.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka peneliti merumuskan masalah yaitu “Bagaimana melakukan peramalan penjualan produk pada PT.Enseval Putera Megatrading Tbk menggunakan metode *Regresi Linear Sederhana* ?”.

1.4 Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini memiliki tujuan seperti berikut :

- a. Tujuan penelitian ini yaitu, untuk melakukan prediksi penjualan produk menggunakan metode *forecasting* pada PT.Enseval Putera Megatrading Tbk.

1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas dan lebih terarah, maka dalam penelitian ini akan dibatasi permasalahannya yaitu sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan untuk peramalan penjualan diambil dari data pertahun 2019-2021 peramalan hanya untuk bulan kedepannya. Sistem peramalan ini menggunakan metode Regresi Linear Sederhana. Aplikasi yang digunakan adalah RapidMiner Studio dan Pentaho.
- b. Sistem yang dibuat menggunakan metode Regresi Linear Sederhana sebagai metode untuk menghasilkan suatu peramalan penjualan.
- c. Dalam membuat ramalan penjualan sangat tergantung pada ketersediaan data penjualan waktu yang lampau, jika data yang dikumpulkan tersebut semakin banyak maka semakin baik pula estimasi atau peramalan yang diperoleh.

1.6 Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berikut :

- a. Mempermudah dalam pengolahan data penjualan produk pada PT.Enseval Putera Megatrading Tbk.
- b. Dapat mengetahui tingkat penjualan untuk periode berikutnya sehingga dapat memajemen stock produk menjadi lebih baik dan ekonomis.