

DAFTAR PUSTAKA

- Diana, R. (2020). *Nilai Perusahaan Dipengaruhi Oleh Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*. 12–26. <http://www.psychologymania.com/2013/08/pengertian-nilai-perusahaan.html>
- Hastuti, P., & Ismayanti, D. (2019). Analisis Forecasting Penjualan Produk Handphone Merk Samsung Di Counter Samsung Q Mall Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(1), 27–36. <https://doi.org/10.35972/jieb.v5i1.254>
- Hernadewita, Hadi, Y. K., Syaputra, M. J., & Setiawan, D. (2020). Peramalan Penjualan Obat Generik Melalui Time Series Forecasting Model Pada Perusahaan Farmasi di Tangerang: Studi Kasus. *Journal Industrial Engineering & Management Research (Jiemar)*, 1(2), 35–49. <https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/38>
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akutansi*. Salemba Empat.
- Muningsih, E., & Kiswati, S. (2015). Penerapan Metode K-Means Untuk Clustering Produk Online Shop Dalam Penentuan Stok Barang. *Jurnal Bianglala Informatika*, 3(1), 10–17.
- Nafarin, M. (2015). *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat.
- Nurajizah, S. (2019). Analisa Transaksi Penjualan Obat menggunakan Algoritma Apriori. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 4(1), 35. <https://doi.org/10.35314/isi.v4i1.938>
- Petrus Katemba, & Koro, R. (2015). Menggunakan Regresi Linear. *Jurnal Ilmiah Flash*, 3, 42–51.
- Reynaldo, C., & Palinggi, Y. (2020). *ANALISIS FORECASTING VOLUME PENJUALAN PRODUK INDIHOME PT. TELKOM CABANG TENGGARONG*. vol 20.
- Sahfitri, V. (2018). Studi Deskriptif Pemanfaatan Fasilitas Hotspot Kampus Sebagai Pendukung Proses Pembelajaran. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian*

Informatika (JEPIN), 4(1), 8. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i1.23816>

Santosa, S., & Luthfiyyah, P. P. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan di Gamefield Hongkong Limited. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–7.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.

Swasta, B., & Handoko, H. (2015). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE.

