

DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, T dan Andayani, B. (1998). Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Penganggur Melalui Kelompok Dukungan Sosial. *Jurnal Psikologi*. Nomor 2.35-46. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Andarwati, Iandesi. (2016). "Citra Diri Ditinjau Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa XI SMA N 9 Yogyakarta". *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Edisi 3 Tahun ke-5: 1-12.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/view/972/882>.
Diunduh 2 Februari 2021.
- Andayani, Budi & Tina Afiatin. 1996. Konsep Diri, Harga Diri, Dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Psikologi Edisi Khusus Dies Ke 32 Fakultas Psikologi UGM Tahun XXIII Nomor 2 Desember 1996*.
- Anggriani, Meilan. (2019). "Hubungan antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri pada Wanita Bertubuh Besar". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Angelis. (2003). *Percaya Diri*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Antonius, R. (1992). *Rahasia Memperoleh Percaya Diri*. Jakarta: Erlangga.
- Aprianti Yofita Rahayu, Menumbuhkan kepercayaan diri melalui kegiatan *bercerita* (Jakarta Indeks, 2003), hlm 62-63.
- Asrullah Syamm dan Amri, *Pengaruh kepercayaan diri (self Confidence) berbasis kadeisasi IMM terhadap prestasi belajar mahasiswa*", Vol, 5:1 (2017), hlm, 92.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Beliana, Nadya. (2018). "Pemakaian Kosmetik terhadap Kepercayaan Diri Remaja Putri (Studi Deskriptif Analitis Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Jurusan Bimbingan Dan Konseling Islam UIN Ar-Ranirry)". *Skripsi*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam
- Berk, L.E. (2012). *Development throught the lifespan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Burns, R.B. 1993. *Konsep Diri, Teori, Pengukuran, Perkembangan, dan Perilaku*. Alih bahasa oleh Eddy. 1993. Jakarta: Penerbit Arcan.
- Centi, P.J. (1995). *Mengapa Rendah Diri*. Yogyakarta: kanisius.
- Cash & Prunzinsky . (2002). *Body Image: A handbook of theory, research, and clinical practice*. New York: Pers Guildford.
- Davison, T.E. & Mc Cabe, M.P. (2005). *Adolescent Body Image and Psychosocial Functioning*. Deakin University: Australia
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Djajadisastra. (2009). *Teknologi Kosmetik Tangerang: Departemen Farmasi FMIPA*. Jakarta: UI.
- Donna Elianti, Lita. (2017). “Makna Penggunaan *Make up* Sebagai Identitas Diri (Studi Mahasiswa Univeritas Negeri Yogyakarta)”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Elizabeth B. Hurlock. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Farid, Widyaningtyas, “*Pengaruh Experiential Learning Terhadap Kepercayaan diri dan kerjasama Tim Remaja*”.Vol.3:3,(2014),237-246.
- Farma, Kalbe. Dampak Negatif Kosmetik. Artikel (online). Dari divabeauty.id/Content/Read/89/dampak-negatif-kosmetik. (Diakses 12 Maret 2018).
- Ghufron, M, N. & Risnawati. (2011). *Teori- teori psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gibbs, J.C.(2003). *Moral development and reality.Beyond the theories of Kohlberg and Hoffman*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Hakim, Thursan. (2004). *Mengatasi Rasa Tidak Percaya Diri*. Jakarta: Purwa Swara.
- Halminton, R. (2015). *The relationship between perceived body image and depression: how college women see themselves may affect depression*.
- Hasmayni, Babby. (2014). “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Penyesuaian

- Diri Remaja”. *Jurnal Psikologi UMA*. Vol. 6 No. 2: 98-103. Hikmah, Siti. (2015). “Psikologi Perkembangan”. Semarang. CV. Jaya Abadi
- Henny Puspitarini, *Membangun Rasa Percaya Diri Pada Anak*, (Jakarta, Elex Media Komputindo, 2014), hlm.4
- Herasafitri, R. D., Rahajeng, U. W., & Sarirah, T. (2016). Wake Up and Make Up: Efek Kosmetik Wajah dan Waktu Pemaparan Terhadap Attractiveness. *Jurnal MEDIAPSI*, Volume 2 (No. 02).
- Hikmah, Siti. (2015). “Psikologi Perkembangan”. Semarang. CV. Jaya Abadi
- Honigman, Roberta dan David J. Castle. (2007). Citra Tubuh pada Remaja Putri Menikah dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi*. Jilid 1, Nomor 1 Tahun 2007, 52-62. Universitas Gunadarma.
- Hoyt, K. (2008). Hubungan Antara Body Image dengan Penerimaan Diri pada Mahasiswa Aceh di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*. Jilid 1, Nomor 1 Tahun 2012, 225-230. Universitas Ahmad Dahlan.
- Hurlock, E.B. (1996). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa: Isti Widayanti dan Sujarwo. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, E.B. 1999. *Perkembangan Anak: Jilid 2*. Alih Bahasa: dr Med Meitasari Tjandrasa. Jakarta: Erlangga
- Ifahtul Warda, Pengaruh Fungsi *Make Up* Sebagai *Comouflage* dan *seduction* terhadap citra diri pada remaja Putri, *skripsi*, (Malang, Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang, 2020).
- Iqbal Hasan. 2009. *Pokok-Pokok Materi Statistika 1 (Statistika Deskriptif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Itriyah (2015). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Penerimaan Diri Pada Ibu Pasca Melahirkan Dipuskesmas Kelurahan Talang Ratu Palembang. *Jurnal Psikologi Imiah*, Vol.7, No.1, Juli. Universitas Bina Darma Palembang.
- Kartono, K. (1985). *Kepribadian: Siapakah Saya*. Jakarta : CV. Rajawali.
- Kumalasari, Mada. (2019). “Kepercayaan diri pada Mahasiswi Pengguna Make-up di Surakarta”. *Skripsi*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Lauster, Peter. (2002). *Tes Kepribadian*. Alih Bahasa D.H. Gulo. Cetakan keenambelas. Jakarta: Bumi Aksara. 2006. hlm. 78.
- Gael Lindenfield, Mendidik Anak Agar Percaya Diri, (Jakarta: Arcan,1994), 6
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada
- Melliana (2006). *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Mildawani, S.T (2014). *Membangun Kepercayaan Diri*. Jakarta: Lestari Kiranatama.
- Muhson, Ali. (2012). *Modul Penelitian SPSS*. Yogyakarta: Diktat UNY.
- Mora, An Nisa. (2017). “Studi Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Kosmetik pada Siswi SMA N 10 Medan”. *Skripsi*. Medan: Universitas Medan Area.
- Nameka. A & Solomon. A. (2014). *Relationship between Body Image and Self-Esteem among Female Undergraduate Students of Behavioural Sciences*.
- Papalia D.E., Old S.W., Feldman R.D (2013). *Human Development*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Poter & Perry. (1997). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep Proses dan Praktik*. Vol.1 (edisi 4). Cetakan dulu. Jakarta: EGC.
- Pramungnyas, Woro Andani. (2009). “Perbedaan Tingkat Kepercayaan Diri pada Remaja Putri Dilihat dari Pemakaian Kosmetika Wajah”. Yogyakarta: *Skripsi*: Yogyakarta: Psikologi Universitas Sanata Dharma .
- Pratiwi, Renita Sektivela Sarah dan Dewi Retno Suminar. (2017). “Pengaruh Fungsi *Make up* Sebagai Camouflage dan Seduction Terhadap Kepercayaan Diri pada Remaja Putri”. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*. Vol. 6 No. 3: 19-31.
- Priyatno, Duwi. (2010). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19*. Yogyakarta: Andi.

- Putri, T. (2015). Hubungan Antara *Body Image* Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Yang Mengalami Obsesitas. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Sukarta
- Rahayu, Y.A. (2013). *Menumbuhkan Kepercayaan Diri Melalui Kegiatan Bercerita*. Jakarta: PT Indeks.
- Reddy. S & Otieno. R. (2015). *The relationship between body image and clothing perseption among women aged 18-55 years in the UK*.
- Rice, V.H. (2000). *Handbook of Stress, Coping and Health*. Sage Publications. Inc.
- Rina Aristiani, Meningkatkan Percaya diri siswa melalui layanan informasi berbantuan Audiovisual. *Jurnal Konseling Gusjigang*, Vol. 2:2 . (2016), hlm 184.
- Sabekti, Ria. (2019). “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir”. *Skripsi*. Surabaya: Airlangga.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santrock, Jhon, W. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Terj. Shinto B. Adelar dan Sherly Siragih. Jakarta: Erlangga.
- Schoenfeld, AH. (1992). *Learning to Think Mathematically: Problem Solving, Metacognition, and Sense Making in Mathematics*, dalam Handbook of Research on Mathematics Teaching and Learning. New York: Macmillan.
- Setiadi, J. N. *Perilaku Konsumen*. (Bogor: Kencana, 2003), hlm10-13.
- Silaen, Sofar, dan Widiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: In Media
- Sucinta Putri Krilia, Pengaruh Tingkat Penerimaan Diri Dan *Gender Role* Terhadap Intensi Menggunakan *Make Up*, *Skripsi*, (Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016).
- Sulaiman, Wahid. (2010). *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujanto, Agus. 2006. Psikologi Kepribadian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumanty, Dessy, Deden Sudirman, & Diah Puspitasari. (2018). "Hubungan Religiusitas dengan Citra Tubuh pada Wanita Dewasa Awal". *Jurnal Psikologi Islam dan Budaya*. Vol. 1 No. 1: 9-28.
- Surya, H. (2009). *Percaya Diri Itu Penting*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Surya, H. (2009). *Menjadi Manusia Pembelajar*. Jakarta: Gramedia.
- Taylor, S.E, Peplau, L.A, O'Sears. (2009). *Psikologi Sosial*. Edisi Kedua Belas, Jakarta: PT Prenada MediaGroup.
- Tranggono, I.S. Retno. (1992). *Kiat Apik Menjadi Sehat dan Cantik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tresnasari, T. (2001). Citra Raga dan Minat Membeli Hubungan Kosmetik Pemutih pada Remaja Putri. *Skripsi* (tidak di terbitkan). Yoyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Triningtyas, Diana Ariswanti. (2013). "Studi Kasus Tentang Percaya Diri, Faktor Penyebabnya, dan Upaya Memperbaiki dengan Menggunakan Konseling". *Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Vol. 3 No.1:1-12.
- Ubaedy, AN (2011). *Berpikir Positif: Agar Anda Tetap Pede Menghadapi Hidup*. Bogor: Bee Media
- Ubaedy, AN (2011). *Total Confidance: 9 Langkah Mendongkrak Pede*. Bogor: Bee Media
- Wiasti, N. M. (2017). Redefinisi Kecantikan Dalam Meningkatkan Produktivitas kerja Perempuan Bali di Kota Denpasar. *Jurnal Ubaya*.
- Yudiatmaja, Fridayana. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.