

## **Abstact**

*Internet technology also helps users to search for variety information like using the google search engine. Withthus information flows freely in the internet world, easily accessible anywhere and anytime. Likewise the website, the website is a collection of web pages that are interconnected and can be accessed through the page front using a browser. One of the usual website functions used is as a promotional media for a company, because of the website has a wide range without time and territory. This is the make large or small companies use it as alternative company as a marketing or communication media. In this website has been widely used by business companies, one of them is at the Bina Darma Hotel Palembang which has made the website as a media in business. With the Hotel Bina Darma website itself has introduced itself as a marketing medium the product. With an attractive and easy to use website display of course it will give a good impression to the user. However so far the management of the Bina Darma Hotel Palembang itself has not find out how far user satisfaction is in using the website, so with this matter the author is interested in doing a research to find out how far user satisfaction is on the Bina Darma Hotel website in what users are using satisfied in using the website or vice versa. To know the extent to which user satisfaction with the Bina Darma Hotel website is on need a method, here the author uses the End User method The Computing Satisfaction (EUCS) method uses five content components (content), accuracy (accuracy), format (form), ease of use (ease), timeless (timeliness) affects the acceptance that has been become the scale of the EUCS standard. By doing this research, of course later will find out the advantages and disadvantages of the website so that it can be used as a reference material to further improve it service.*

*Keywords: Website, Eucs, hotel binadarma, user satisfaction*

## Abstrak

Teknologi internet turut mempermudah pengguna dalam mencari berbagai informasi seperti dengan menggunakan mesin pencari *google*. Dengan demikian informasi mengalir bebas didunia internet, mudah diakses dimanapun dan kapanpun. Begitu pula *website*, *website* adalah sebuah kumpulan dari halaman web yang saling berhubungan dan dapat diakses melalui halaman depan menggunakan sebuah *browser*. Salah satu fungsi *website* yang biasa digunakan ialah sebagai media promosi suatu perusahaan, karena *website* memiliki jangkauan yang luas tanpa batas waktu dan wilayah. Hal ini yang membuat perusahaan besar ataupun kecil memanfaatkannya sebagai alternatif perusahaan sebagai media pemasaran ataupun komunikasi. Dalam hal ini *website* telah banyak digunakan oleh perusahaan bisnis, salah satunya ialah pada Hotel Bina Darma Palembang yang telah menjadikan *website* sebagai media dalam berbisnis. Dengan adanya *website* Hotel Bina Darma itu sendiri telah memperkenalkan diri juga sebagai media memasarkan produknya. Dengan tampilan situs web yang menarik dan mudah digunakan tentunya akan memberikan kesan yang baik terhadap pengguna. Namun sejauh ini pihak manajemen Hotel Bina Darma Palembang itu sendiri belum mengetahui seberapa jauh kepuasan pengguna dalam menggunakan *website* tersebut, sehingga dengan hal ini penulis tertarik untuk melakukan sebuah penelitian untuk mengetahui sejauh mana kepuasan pengguna terhadap *website* Bina Darma Hotel dalam penggunaannya apakah pengguna puas dalam penggunaan *website* tersebut atau sebaliknya. Untuk mengetahui sejauh mana kepuasan user terhadap *website* Bina Darma Hotel maka di perlukan suatu metode, disini penulis menggunakan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)* metode menggunakan lima komponen *content* (isi), *accuracy* (keakuratan), *format* (bentuk), *ease of use* (kemudahan), *timeless* (ketepatan waktu) berpengaruh terhadap penerimaan yang telah menjadi skala standar *EUCS*. Dengan dilakukannya penelitian ini tentunya nanti akan mengetahui kekurangan dan kelebihan pada *website* tersebut sehingga dapat dijadikan sebagai bahan acuan untuk lebih meningkatkan lagi pelayanannya.

Kata kunci : *Website*, *Eucs*, *hotebinadarma*, *kepuasan pengguna*