

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL  
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA BINTARA  
REMAJA DIT SAMAPTA POLDA SUMSEL**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai  
Derajat Sarjana S1 Psikologi



Diajukan oleh :

Dwi Andika

18.18.100.52

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA**

**UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

**TAHUN 2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL  
DENGAN PRILAKU KONSUMTIF PADA BINTARA REMAJA  
DIT SAMAPTA POLDA SUMSEL**

**SKRIPSI**

**Sebagai Persyaratan Guna Mencapai Derajat  
Sarjana (S1) Psikologi**

**Diajukan oleh**

**Dwi Andika**

**181810052**

**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing**

**Pada tanggal 16 Februari 2023**

**Dosen Pembimbing**

**Mutia Mawardah, S.Psi, M.A  
NIDN. 0214068702**

*Mutia*

---

## HALAMAN PENGESAHAN

### HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN PRILAKU KONSUMTIF PADA BINTARA REMAJA DIT SAMAPTA POLDA SUMSEL

Yang disusun dan dipersiapkan oleh :

Dwi Andika

181810052

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Tanggal, 24 Januari 2023

Susunan Dewan Penguji

Mutia Mawardah, S.Psi., MA

NIDN. 0214068702

Ketua

Desy Arisandy, M.Si., Psikolog

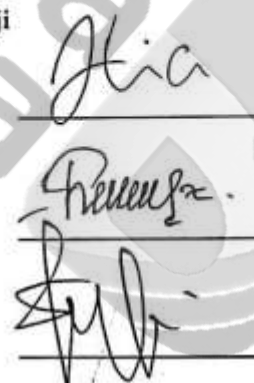
NIDN. 0229127501

Anggota

Sawi Sujarwo, S.Psi, MA

NIDN. 0207048001

Anggota



Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Palembang, 24 Januari 2023

Fakultas Sosial Humaniora



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

NIDN. 0012097607

## PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Nama : Dwi Andika  
No. Mahasiswa : 181810052  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Perilaku Konsumtif Pada Bintang Remaja DIT SAMAPTA Polda Sumsel

Melalui surat ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir/Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk penelitian guna mendapatkan gelar akademik sarjana di Universitas Binadarma.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian yang telah saya buat sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Selama melakukan penelitian dan pembuatan laporan penelitian skripsi saya tidak melakukan tindak pelanggaran etika akademik dalam bentuk apapun, seperti penjiplakan, pembuatan skripsi oleh orang lain, atau pelanggaran lain yang bertentangan dengan etika akademik yang di junjung Universitas Bina Darma. Karena itu, skripsi yang saya buat merupakan karya ilmiah saya sebagai penulis, bukan karya jiplakan atau karya orang lain.
4. Apabila dalam ujian skripsi saya terbukti melanggar etika akademik, maka saya siap menerima sanksi sebagaimana aturan yang berlaku di Universitas Bina Darma.
5. Apabila kemudian hari, setelah saya lulus dari fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina darma di temukan bukti secara meyakinkan bahwa skripsi ini adalah karya jiplakan atau karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan Universitas Bina darma.

Palembang, 30 Maret 2023  
Yang menyatakan,



Dwi Andika  
18.18.100.52

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluargaku, dan diriku sendiri...

Terimakasih



## HALAMAN MOTTO

“Semua perjalanan hidup adalah sinema. Bahkan lebih mengerikan.

Darah adalah darah, dan tangis adalah tangis. Tak ada pemeran pengganti yang akan menanggung sakitmu.”

**Dee, Supernova: Ksatria, Puteri, dan Bintang Jatuh**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan nikmat dan karunia-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik meskipun terdapat hambatan dan rintangan dalam penyusunan skripsi ini yang merupakan syarat dalam memenuhi tugas akhir untuk menempuh gelar strata 1 di Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang dengan Judul “Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Perilaku Konsumtif Pada Bintara Remaja DIT SAMAPTA Polda Sumsel.”

Dengan segala kerendahan hati diakui bahwa dalam skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan. Semua itu disebabkan kurangnya pengetahuan dan pengalaman peneliti, karenanya mohon dimaklumi. Dalam kesempatan ini peneliti dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak yang memberikan dorongan dan bantuan, khususnya terdapat :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor di Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Nuzsep Almigo, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.
3. Ibu Dr. Itryah, S.Psi., M.A selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bina Darma Palembang.

4. Mutia Mawardah, S.Psi., MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, motivasi, meluangkan waktu serta pikirannya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang atas segala ilmu dan pengetahuan yang diberikan tanpa batas.
6. Seluruh staff dan karyawan/karyawati di Universitas Bina Darma Palembang yang sudah memberikan pelayanan dan bantuan selama peneliti berkuliah.
7. Polda Sumsel yang sudah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orangtua peneliti, serta saudara-saudara yang amat peneliti sayangi dan hormati yang selalu memberikan doa, semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh subjek dalam penelitian peneliti yang sudah memberikan waktu serta informasi untuk membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman yang telah membantu, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang sudah tulus membantu, mendoakan, dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

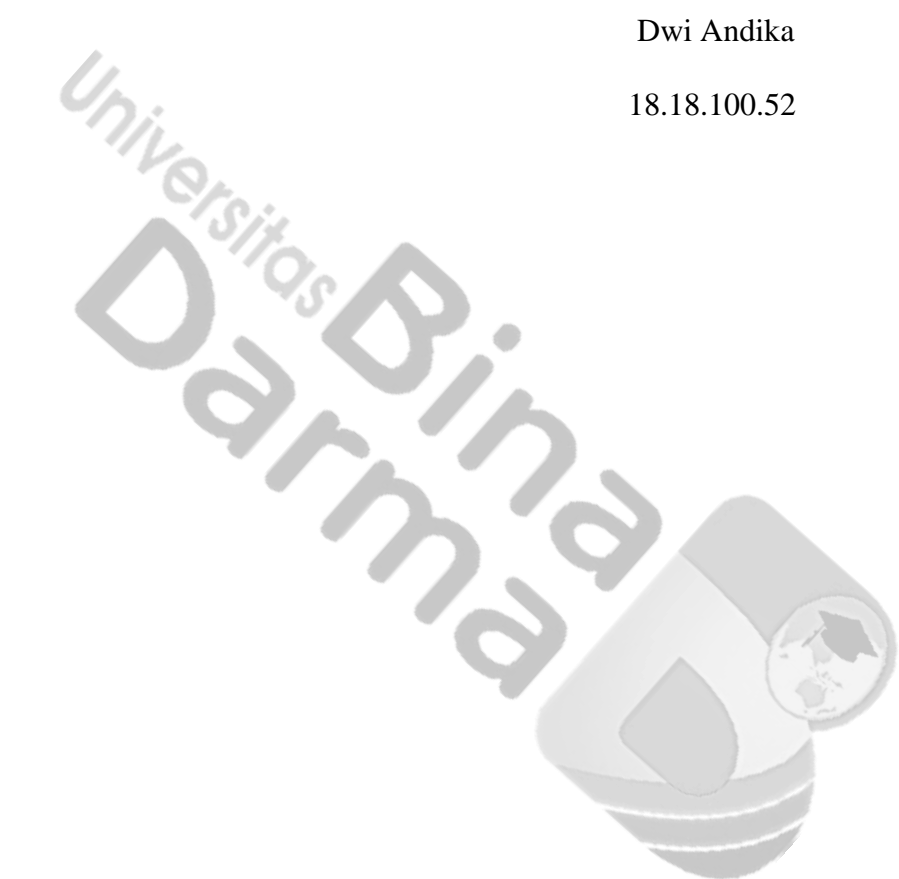
Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan masih kurangnya pengalaman dan pengetahuan peneliti. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Oleh karena itu peneliti memohon maaf atas kekurangan dalam pembuatan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi semua pembacanya.



Palembang, 20 Oktober 2022

Dwi Andika

18.18.100.52



## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang Masalah.....	18
B. Tujuan Penelitian.....	26
C. Manfaat Penelitian .....	26
D. Keaslian Penelitian .....	27
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	30
A. Perilaku Konsumtif .....	30
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	30

2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	31
3. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif .....	33
<b>B. Kecerdasan Emosi .....</b>	<b>36</b>
1. Pengertian Kecerdasan Emosi.....	36
2. Aspek-Aspek Kecerdasan Emosi.....	37
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional.....	41
<b>C. Dinamika Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>43</b>
<b>D. Hipotesis .....</b>	<b>50</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
<b>A. Identifikasi Variabel Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....</b>	<b>51</b>
1. Perilaku konsumtif .....	51
2. Kecerdasan Emosional .....	52
<b>C. Subjek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
<b>D. Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>53</b>
1. Perilaku Konsumtif .....	54
2. Kecerdasan Emosional .....	55
<b>E. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>57</b>
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
2. Uji Asumsi/Prasyarat .....	58
3. Uji Hipotesis .....	59
<b>F. Jadwal Penelitian .....</b>	<b>60</b>

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
<b>A. Orientasi Kancah Dan Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>1. Orientasi Kancah Penelitian.....</b>	<b>61</b>
<b>2. Persiapan Penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....</b>	<b>63</b>
<b>1. Uji Coba Alat Ukur .....</b>	<b>63</b>
<b>2. Pelaksanaan Penelitian.....</b>	<b>63</b>
<b>C. Hasil Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>1. Hasil Uji Coba Alat Ukur .....</b>	<b>64</b>
<b>2. Analisis Uji Coba Alat Ukur.....</b>	<b>64</b>
<b>3. Analisis Data Penelitian .....</b>	<b>68</b>
<b>4. Uji Asumsi .....</b>	<b>74</b>
<b>5. Uji Hipotesis .....</b>	<b>75</b>
<b>D. Pembahasan .....</b>	<b>76</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>81</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Outline Kerangka Berpikir.....	49
--	----



## DAFTAR TABEL

Table 1. Skor Penilaian Item.....	54
Table 2. Blue Print Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba .....	55
Table 3. Blue Print Skala Kecerdasan Emosional Sebelum Uji Coba.....	56
Table 4. Daftar Kegiatan Penelitian.....	60
Table 5. Distribusi Item Valid & Gugur Variabel Perilaku Konsumtif.....	65
Table 6. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif Untuk Penelitian.....	66
Table 7. Distribusi Item Valid & Gugur Kecerdasan Emosional .....	66
Table 8. Distribusi Item Kecerdasan Emosional Untuk Penelitian.....	67
Table 9. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	68
Table 10. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Angkatan.....	69
Table 11. Deskripsi Data Penelitian.....	70
Table 12. Kriteria Kategori Skala .....	72
Table 13. Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Perilaku Konsumtif .....	72
Table 14. Kategorisasi Sampel Penelitian Alat Ukur Kecerdasan Emosional.....	73
Table 15. Hasil Uji Normalitas .....	74
Table 16. Hasil Uji Linieritas.....	75
Table 17. Hasil Uji Hipotesis.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Awal.....	88
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 3. Uji Deskriptif.....	102
Lampiran 4. Uji Normalitas .....	110
Lampiran 5. Asumsi Klasik .....	110
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas & Reabilitas.....	111
Lampiran 7. Lembar Bimbingan.....	111
Lampiran 8. SK Pembimbing .....	117
Lampiran 9. IoA .....	124
Lampiran 10. Hasil Turnitin .....	128
Lampiran 11. Log Book.....	130

# **HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA BINTARA REMAJA DIT SAMAPTA POLDA SUMSEL**

Dwi Andika

Program Studi Psikologi Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma Palembang

Email : [dwiandika090998@gmail.com](mailto:dwiandika090998@gmail.com)

## **Abstrak**

Selama rentang kehidupan manusia, terjadi banyak pertumbuhan dan perkembangan dari mulai lahir sampai dengan meninggal dunia. Dari semua fase perkembangan manusia tersebut, salah satu yang paling penting dan paling menjadi pusat perhatian adalah masa remaja. Masa remaja merupakan masa “strumund drang” (topan dan badai), masa penuh emosi dan ada kalanya meledak-ledak, yang muncul karena adanya pertentangan nilai-nilai. Emosi yang menggebu-gebu ini kadangkala menyulitkan baik bagi remaja maupun bagi orangtua atau orang dewasa di sekitarnya. Manfaat dari Penelitian ini dengan harapan bisa memberikan gambaran serta referensi terhadap ilmu psikologi, terkhusus untuk psikologi sosial. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara kecerdasan emosional dengan perilaku konsumtif pada remaja. Metode penelitian ini adalah Populasi yang diambil peneliti yaitu Bintara Remaja Dit Samapta Polda Sumsel. Dari jumlah populasi ini terdapat teknik yang dipakai peneliti untuk mengambil sampel penelitian yang dipilih dengan mengadaptasi dari tabel Isaac dan Michael berdasar tingkatan kesalahan 5%, Sampel keseluruhan pada berjumlah 250 Bintara Remaja Dit Samapta Polda Sumsel. Sebelum melakukan penelitian, peneliti lebih dulu melaksanakan percobaan terhadap skala atau TO (Try Out) kepada 104 Bintara Remaja Dit Samapta Polda Sumsel, sementara sisanya 146 sebagai sampel pada penelitian. Kesimpulannya adalah Ada hubungan yang sangat signifikan antara kecerdasan emosional dengan perilaku konsumtif pada Bintara Remaja Dit Samapta Polda Sumsel.

Kata Kunci: Kecerdasan Emosional, Perilaku Konsumtif, Remaja



# **THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE WITH CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN NCO TEENAGERS DIT SAMAPTA POLDA SUMSEL**

Dwi Andika

Psychology Study Program, Faculty of Humanities Social Sciences

University of Bina Darma Palembang

Email : [dwiandika090998@gmail.com](mailto:dwiandika090998@gmail.com)

## **Abstrak**

Adolescence is a period that is very easily controlled by emotions and sometimes has outbursts that arise due to conflicting values. Teenagers tend to be unstable, so in deciding something, especially in consumptive behavior, they tend to be controlled by emotions. These passionate emotions are sometimes difficult for teenagers and their parents or adults. The benefit of this research is the hope that it can provide an overview and references to psychology, especially for social psychology. This study aimed to determine the relationship between emotional intelligence and consumer behavior in adolescents. The research method used is descriptive with a quantitative approach. The population taken by the researcher was the Junior Officer of the Directorate of Samapta Polda in South Sumatra. The technique in taking samples used is purposive sampling. The total sample is 250 Junior Officers at the Directorate of Samapta Polda in South Sumatra. Before conducting the research, the researchers carried out an experiment on a scale of two (Try Out) to 104 Youth Officers at the Directorate of Samapta Polda in South Sumatra. At the same time, the remaining 146 were samples in the study. The conclusion is that there is a very significant relationship between emotional intelligence and consumptive behavior among the Youth Officers of the South Sumatra Regional Police's Samapta Directorate.

**Keywords:** Emotional Intelligence, Consumptive Behavior, Adolescents