

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: PT PRATAMA TUNGGU TUBANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu
(S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)**



M.PEGI ANDRIAN

171730050

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG**

2023

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: PT PRATAMA TUNGGU TUBANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu
(S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)**



M.PEGI ANDRIAN

171730050

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS BINA DARMA**

PALEMBANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: PT PRATAMA TUNGGU TUBANG)

Oleh:

M.PEGI ANDRIAN
171730050

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu
(S1) Dan Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)

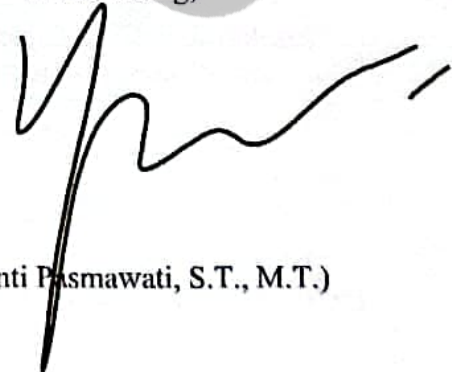
Disetujui Oleh:

Palembang,
Ketua Program Studi Teknik Industri,



(Ir CH. Desi Kusmindari, MT, IPM)

Pembimbing,



(Dr. Yanti Pasmawati, S.T., M.T.)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(STUDI KASUS: PT PRATAMA TUNGGU TUBANG)**

Oleh:

**M.PEGI ANDRIAN
171730050**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Studi Strata Satu (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik (ST)

Disetujui Oleh:
Palembang, 13 April 2023
Pembimbing

(Dr. Yanti Pasmawati, S.T., M.T.)
NIP: 070103239

Dekan
Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Bina Darma

Ketua
Program Studi Teknik Industri
Universitas Bina Darma





(Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM) (Ir CH.Desi Kusmindari, MT, IPM)
NIP: 220401508 NIP: 081509261

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN

Skripsi Berjudul "PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS: PT PRATAMA TUNGGU TUBANG)", Telah Dipertahankan Pada Ujian Tanggal 6 April 2023 Didepan Tim Penguji Dengan Anggotanya Sebagai Berikut :

1. Ketua Penguji : Dr. Yanti Pasmawati, S.T., M.T.

()

2. Anggota : M.kumroni makmuri, S.E., M.Sc.

()

3. Anggota : Ir. Amiluddin., MT

()

Mengetahui
Ketua Program Studi Teknik Industri
Fakultas Sains Dan Teknologi
Universitas Bina Darma Palembang


Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi

(Ir CH.Desi Kusmindari, MT, IPM)
NIP : 081509261

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Pegi Andrian

NIM :171730050

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi: Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus: PT. Pratama

Tunggu Tubang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (sarjana) di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Didalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas akhir (skripsi) yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses publik secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundangundangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 13 April 2023

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL

NIM :171730050

ABSTRAK

Di era modern seperti sekarang ini, persaingan di dalam dunia bisnis menjadi semakin ketat. Setiap perusahaan berlomba-lomba untuk memasarkan produk atau jasa mereka yang disesuaikan dengan trend yang berkembang dikalangan konsumen. Begitu pula di bisnis furniture yang juga sekarang ini mulai berkembang cukup pesat di Indonesia. Perusahaan pada hakikatnya ingin menjadi pemimpin pasar pada persaingan yang dihadapi dalam dunia bisnis. PT Pratama Tunggu Tubang merupakan salah satu PT yang bekerja di bidang industri perkayuan, Berdasarkan hasil penelitian ini Secara simultan variabel desain produk (X1) dan variabel kualitas produk (X2) pada penelitian ini berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) pada Konsumen PT Pratama Tunggu Tubang. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan dari SPSS diperoleh nilai f hitung $291,751 > f$ tabel $3,150$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel desain produk (X1) dan variabel kualitas produk (X2) berpengaruh secara simultan terhadap variable keputusan pembelian (Y).

Kata kunci: desain produk, kualitas produk dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

In this modern era, competition in the business world is getting tougher. Every company is competing to market their products or services according to the growing trend among consumers. Likewise in the furniture business which is also starting to develop quite rapidly in Indonesia. The company basically wants to be the market leader in the competition faced in the business world. PT Pratama Tunggu Tubang is one of the PTs working in the timber industry. Based on the results of this study, simultaneously the product design variable (X1) and product quality variable (X2) in this study have a positive and significant effect on purchasing decisions (Y) on PT consumers Primary Wait Tubang. This is evidenced by the results of calculations from SPSS obtained f count $291.751 > f$ table 3.150 , so it can be concluded that the product design variable (X1) and product quality variable (X2) have a simultaneous effect on the purchase decision variable (Y).

Keywords: product design, product quality and purchasing decisions.

MOTTO

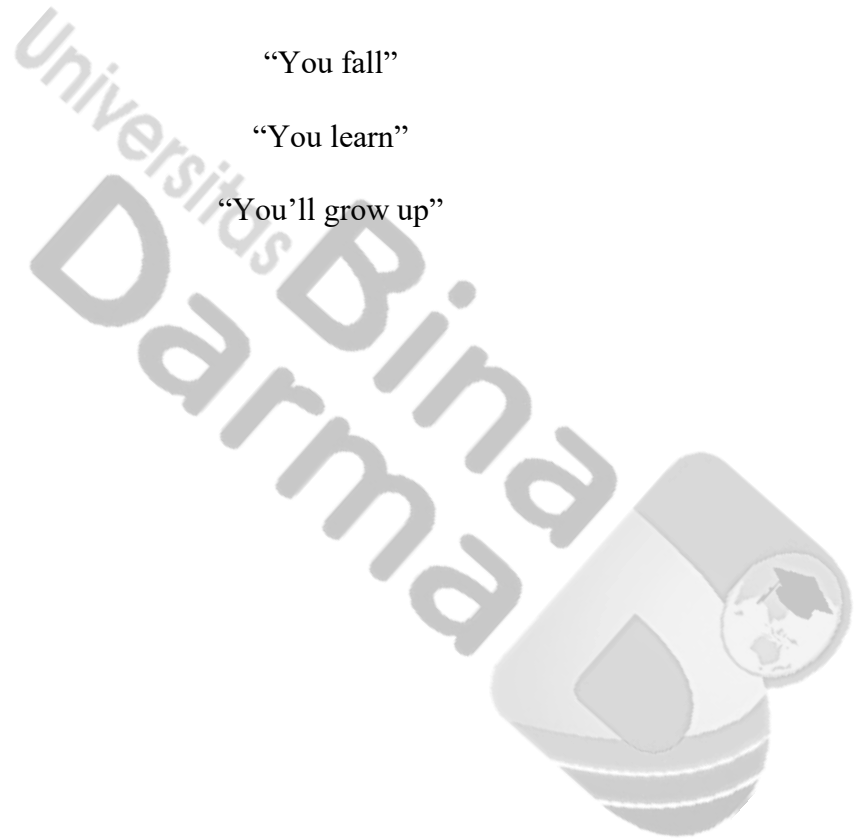
“There is only one thing that makes a dream impossible to achieve”

“The fear of failure”

“You fall”

“You learn”

“You’ll grow up”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT karena hanya atas izin dan karunianya lah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tua tercinta terimakasih atas dukungan dan pengorbanannya, doa serta kasih dan sayangnya tak akan pernah saya lupakan.
3. Untuk seluruh keluarga besar dan saudaraku terimakasih doa dan dukungannya.
4. Untuk teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi, serta dosen pembimbing yg telah membimbing saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH DESAIN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS: PT PRATAMA TUNGGU TUBANG)”. Shalawat beriring salam penulis hanturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat yang insyaAllah akan tetap istiqamah hingga akhir zaman. Aamiin.

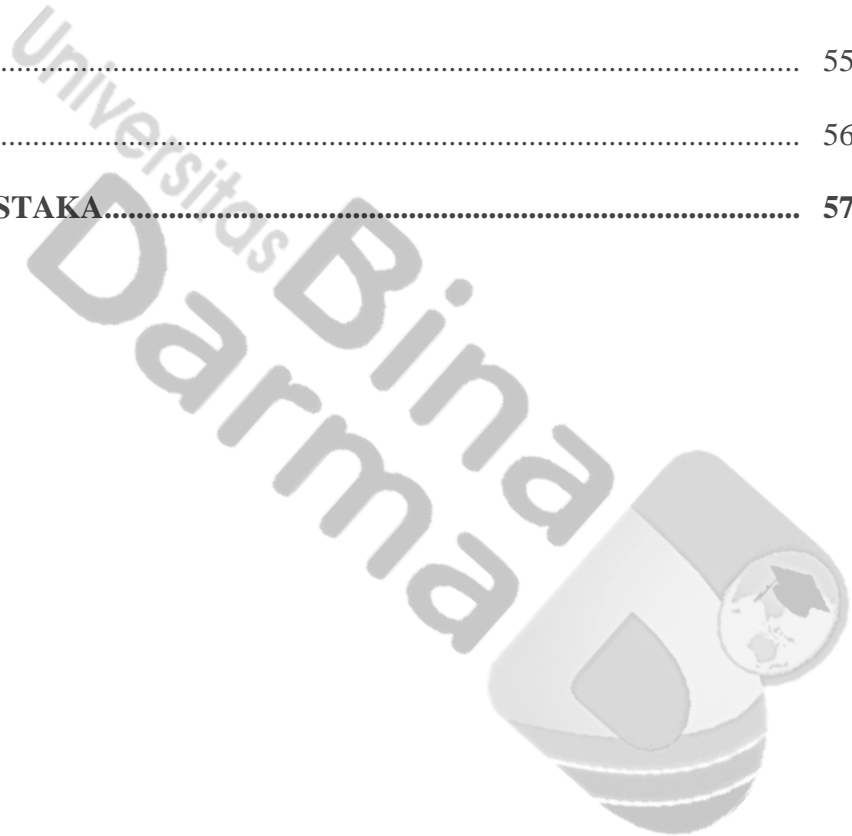
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Skripsi	8
1.5 Manfaat Skripsi	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Mafaat Praktis	8

1.6 Keaslian Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Desain Produk	13
2.1.1.1 Pengertian Desain Produk Menurut Para Ahli	14
2.1.2 Kualitas Produk	16
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk Menurut Para Ahli	17
2.1.3 Keputusan Pembeli	19
2.1.3.1 Indikator Keputusan Pembeli	20
2.1.4 Kuisisioner	23
2.1.4.1 Pengertian Kuisisioner Menurut Para Ahli	23
2.1.4.2 Kelebihan Metode Kuisisioner	24
2.1.4.3 Kekurangan Metode Kuisisioner	24
2.1.4.4 Jenis-Jenis Kuisisioner	24
2.2 GAP Penelitian	26
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Definisi Operasional	33
3.3 Objek Penelitian	34
3.4 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.5 Jenis, Sumber, dan Instrument Pengumpulan Data	34

3.5.1 Jenis Data	34
3.5.2 Sumber Data	35
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data	35
3.6 Metode Analisis Data	35
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	36
3.6.2 Uji Kualitas Data	36
3.6.2.1 Uji Validitas	36
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	37
3.6.2.3 Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik)	37
3.6.3 Uji Model	38
3.7 Tahap Penelitian	39
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK DAN HASIL PENELITIAN	40
4.1 Pengumpulan Data	40
4.1.1 Statistik Deskriptif	40
4.1.2 Statistik Inperensial	41
4.2 Uji Kualitas Data	44
4.2.1 Uji Validitas	44
4.2.2 Uji Reliabilitas	46
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3 Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Uji t	50
4.3.2 Uji f	51
4.4 Pembahasan	53

4.4.1 Responden	53
4.4.2 Pembahasan Validitas dan Reabilitas	53
4.4.3 Pembahasan Hipotesis	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.3 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	

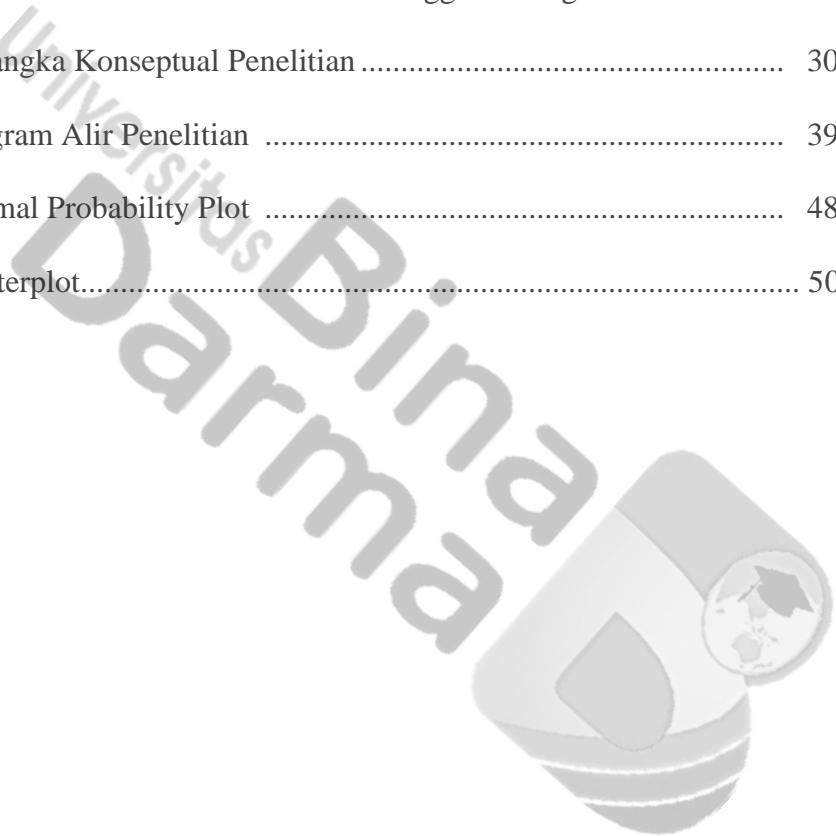


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1 GAP Penelitian	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Variable Penelitian	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Kategori Variabel Desain produk	42
Tabel 4.4 Kategori Variabel Kualitas produk	44
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Keputusan pembelian	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Desain produk (X1)Y	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas produk (X2)	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian (Y)	46
Tabel 4.9 Hasi Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.10 Hasi Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.11 Hasi Perhitungan T Hitung	51
Tabel 4.12 Hasi Perhitungan F Hitung	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penjualan Pintu PT Pratama Tunggu Tubang Selama Tahun 2015 – 2021	3
Gambar 1.2 Pintu Hasil Produksi PT Pratama Tunggu Tubang	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	30
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	39
Gambar 4.1 Normal Probability Plot	48
Gambar 4.2 Scatterplot.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

1. Hasil Wawancara awal
2. Dokumentasi
3. Kuisisioner
4. Sub Kuisisioner
5. Uji Validitas Kuisisioner
6. Pengolahan
7. Hasil Turnitin Jurnal
8. Lembar Perbaikan Skripsi