

## DAFTAR PUSTAKA

- Arhan. Mohamad Yusuf., & Kamal. Mustafa., 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Pada Konsumen Nike Di Kota Semarang). Semarang; Diponegoro Journal Of Management Volume 4, Nomor 4, Tahun 2015, Halaman 1-10 Issn (Online): 2337-3792
- Ariella. Irfan Rizqullah. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. Surabaya; Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 2, Juni 2018: 215-221
- Karimah. Chindy Zaidatul., 2019. Pengaruh Desain Produk, Promosi, Garansi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware Di Surabaya. Surabaya; Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Khoirul. Muhammad., 2017. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Persebaya Store Di Surabaya. Surabaya; Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Mukarromah. Dewi Saidatul., & Rofiah. Chusnul. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata. Jombang; Jmd: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara Vol 2 No 1, Juni 2019 Halaman 27 – 36.
- Ranto. Dwi Wahyu Pril. 2014. Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ukm Di Yogyakarta. Yogyakarta; Jbti Vol. 5, No.2, Oktober 2014.
- Reven. Daniel., & Ferdinand. Augusty Tae. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). Semarang; Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, Halaman 1-13.
- Saidani. Basrah., Dkk. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. Jakarta; Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (Jrmsi) |Vol. 4, No. 2, 2013.
- Saraswati. Made Laksmi., Dkk. 2014. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. Semarang; Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Simamora. Virgo., & Kusmiyati. Elli., 2017. Pengaruh Desain Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teh Botol Sosro Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating (Studi Padamahasiswa Di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta Utara). Jakarta; Media Studi Ekonomi Issn 2502-6690 (Online) Issn 14104814 (Paper) Vol.20 No.1, Januari – Juni 2017

Suari. Made Tiya Yogi., Dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Bali; Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Maret Tahun 2019 P-Issn: 2476-8782.

Wardaya. Yuda., 2015. Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Chargecity Clothing Kota Kediri. Kediri; Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Yuliara, I Made. 2016. Regresi Linier Berganda. Denpasar; Universitas Udayana.

