

**PENGARUH PROGRAM PENGEMBANGAN PASAR,
HARGA JUAL DAN INFLASI TERHADAP
LABA USAHA PADA PERUSAHAAN SEMEN**



TESIS

**ABD. ROZI
MANAJEMEN KEUANGAN
202510035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN – S2
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2023**

**PENGARUH PROGRAM PENGEMBANGAN PASAR,
HARGA JUAL DAN INFLASI TERHADAP LABA
USAHA PADA PERUSAHAAN SEMEN**

**Tesis Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar**

MAGISTER MANAJEMEN



ABD. ROZI

MANAJEMEN KEUANGAN

202510035

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN – S2
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2023**

Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis: PENGARUH PROGRAM PENGEMBANGAN PASAR, HARGA JUAL DAN INFLASI TERHADAP LABA USAHA PADA PERUSAHAAN SEMEN

Oleh ABD. ROZI, NIM 202510035, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN KEUANGAN, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 10 Maret 2023 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, Maret 2023

Mengetahui,
Program Studi Manajemen- S2
Universitas Bina Darma
Ketua,

Pembimbing :

Pembimbing,



.....
Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

.....
Prof. Dr.Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M, M.T.

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis: PENGARUH PROGRAM PENGEMBANGAN PASAR, HARGA
JUAL DAN INFLASI TERHADAP LABA USAHA PADA
PERUSAHAAN SEMEN

Oleh ABD. ROZI, NIM 202510035, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim
Penguji Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN KEUANGAN,
Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 10 Maret 2023 dan telah
dinyatakan LULUS.

Palembang, Maret 2023

Mengetahui,

Tim Penguji :

Program Pascasarjana
Universitas Bina Darma
Direktur,


PROGRAM PASCASARJANA

Penguji I,

.....
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D. **Prof.Dr.Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M, M.T.**

Penguji II,


.....
Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

Penguji III,


.....
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ABD.ROZI

NIM : 202510035

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya Tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis yang Saya hasilkan diunggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 10 Maret 2023
Yang Membuat Pernyataan,



ABD.ROZI
NIM: 202510035

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan membuktikan Pengaruh Program Pengembangan Pasar, Harga Jual dan Tingkat Inflasi Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Semen (Studi Kasus pada PT Semen Baturaja Tbk) baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Laporan Keuangan PT Semen Baturaja Tbk dan sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan per triwulan PT Semen Baturaja Tbk tahun 2013 - 2022. Jadi total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 40 sampel penelitian yang berasal dari 4 triwulan dikali dengan 10 tahun. Analisis data dilakukan dengan bantuan *Program Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, terdapat pengaruh yang signifikan dari Program Pengembangan Pasar secara parsial terhadap Laba Usaha perusahaan, terdapat pengaruh yang signifikan dari Harga Jual secara parsial terhadap Laba Usaha perusahaan dan terdapat pengaruh yang signifikan dari Tingkat Inflasi secara parsial terhadap Laba Usaha perusahaan. Apabila dilakukan perhitungan secara Bersama-sama atau simultan juga diperoleh hasil pengaruh yang signifikan terhadap Laba Usaha perusahaan. Nilai koefisien determinasinya R Square sebesar 0,525 atau 52,5% variabel Laba Usaha atau hal ini dapat dijelaskan bahwa Program Pengembangan Pasar, Harga Jual dan Tingkat Inflasi memiliki pengaruh sebesar 52,25% sedangkan sisanya sebesar 47,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Dari hasil penelitian ini, maka disarankan kepada perusahaan untuk tetap mempertahankan posisi sebagai market leader, meningkatkan loyalitas pelanggan dan efisiensi cost. Pada saat perusahaan menaikkan harga jual hal ini memberikan pengaruh positif terhadap laba perusahaan, dimana ketika perusahaan menaikkan harga jual secara tepat hal ini tidak berdampak pada penurunan volume penjualan sebaliknya akan meningkatkan margin keuntungan. Selain itu juga untuk Program Pengembangan Pasar harus memperhatikan keberlanjutan pasar dengan cara memperluas area pemasaran di daerah-daerah pengembangan untuk memperluas wilayah pemasaran perusahaan dan meningkatkan market share perusahaan dengan memaksimalkan Program Inisiatif 3 Gajah *Stream Strengthen Market Positioning*. Pada saat terjadi Inflasi yang dapat mempengaruhi melemahkan daya beli konsumen dan menyebabkan naiknya harga beli biaya memproduksi semen, perusahaan sukses melakukan strategi efisiensi cost melalui Inisiatif 3 Gajah *Stream Cost Leadership* sehingga hal ini justru meningkatkan laba usaha perusahaan.

Kata kunci : *Program Pengembangan Pasar, Harga Jual, Tingkat Inflasi, Laba Usaha*

ABSTRACT

This study aims to determine and prove the effect of market development programs, selling prices and inflation rates on operating profits at cement companies (Case Study at PT Semen Baturaja Tbk) both partially and simultaneously. The population in this study is the entire financial statements of PT Semen Baturaja Tbk. The sample used by the author in this study is the triwulan financial statements of PT Semen Baturaja Tbk for 2013 - 2022. So the total sample used in this study was 40 research samples originating from 4 quarters multiplied by 10 years. Data analysis was carried out with the help of the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 25.

The results of this study indicate that, there is a significant influence of the Market Development Program partially on Operating Profit at Semen Baturaja Tbk, there is a significant influence Selling Price partially to operating profit at Semen Baturaja Tbk and there is a significant effect of partial inflation on operating profit at Semen Baturaja Tbk. There is a significant influence on the Market Development Program, Selling Prices and Inflation Rates simultaneously on Operating Profit at Semen Baturaja Tbk. The coefficient of determination is R Squa re equal to 0.525 or 52.5% of the Operating Profit variable can be explained or there is influence with the Market Development Program variables, Selling Prices and Inflation Rates while the remaining 47.5% is influenced by other factors not examined.

From this research, it is recommended for the company to maintain its position as market leader, increase customer loyalty and cost efficiency. When the company raises the selling price, this has a positive effect on the company's profit, where when the company raises the selling price appropriately, this does not have an impact on reducing sales volume, on the contrary, it will increase profit margins. Additionally, the Market Development Program must also consider the sustainability of the market by expanding the marketing area in development areas to expand the company's marketing area and increase the company's market share by maximizing the Elephant Stream Strengthen Market Positioning Initiative 3 Program. In the Inflation that can affect the weakening of consumer purchasing power and cause an increase in the purchase price of cement production costs, the company successfully carried out a cost efficiency strategy through the 3 Elephant Stream Cost Leadership Initiative so that this actually increased the company's operating profit.

Keywords: *Market Development Program, Selling Price, Inflation Rate, Operating Profit*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Tidak ada kata gagal, sebelum kita benar-benar memutuskan untuk berhenti mencoba. Namun, jika kita sudah mengerahkan segala upaya untuk mencapai kesuksesan tetapi tetap gagal, berdo'alah dan pasrahkan semuanya kepada Allah SWT" (ARz Goldrain).

"Pintu sukses itu ada dua cara; yang pertama biasanya keluar dari zona nyaman, dan kedua jika gagal harus mencoba cara lain yang berbeda" (ARz Goldrain).

"Semua ada waktunya. Jangan membandingkan hidupmu dengan orang lain. Tidak ada perbandingan antara matahari dan bulan, mereka bersinar pada saat waktunya tiba" (B.J. Habibie).

Kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua (Ibu & Ayah) ku tercinta yang selalu mendo'akan dan mengorbankan segalanya untuk keberhasilanku selama ini.
- ❖ Keluargaku, istriku tercinta Febriani, SPd., anak-anakku tersayang Raisya Almeera Rozi "Kaka Rere" dan Arumi Nasya Razeeta "Adek Arumi" yang selalu setia mendampingi dan mensupport ku dikala semangat itu hilang.
- ❖ Saudara-saudaraku dan keluarga besar yang senantiasa memberikan semangat dan bantuannya.
- ❖ Almamater Universitas Bina Darma

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Abd.Rozi, S.E., M.M., Ak., CA merupakan anak bungsu dari 6 bersaudara yang lahir di tempat terpencil yang terkenal sebagai penghasil buah durian dan duku yang bernama Desa Ujanmas Baru, salah satu desa di Kabupaten Muaraenim Provinsi Sumatera Selatan pada tanggal 17 April 1984 buah kasih pasangan dari Ayahanda Syeh Bakri dan Ibunda Nurni.

Adapun riwayat pendidikan penulis, yaitu pada tahun 1996 lulus dari SD Negeri 2 Ujanmas Baru. Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 4 Muara Enim dan lulus pada tahun 1999. Pada tahun 2002 lulus dari SMA Negeri 2 Muara Enim dan melanjutkan ke Universitas Lampung Program S1 Jurusan Akuntansi dan lulus pada tahun 2006. Pada tahun 2020 penulis lulus Program Profesi Akuntansi di Universitas Sriwijaya dan memperoleh Sertifikat Akuntan, kemudian pada tahun 2021 memperoleh Sertifikat Chartered Accountant (CA) dari Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).

Saat ini penulis bekerja pada PT.Semen Baturaja Tbk (Semen Indonesia Grup) sebagai Senior Manajer of General Accounting, Fixed Asset & Inventory. Sebelum menjadi bagian dari keluarga besar Semen Indonesia Grup, penulis sempat bekerja pada PT.Juang Jaya Abdi Alam sebagai Cashier Feedlot Sidomulyo, Lampung Selatan pada tahun 2007, kemudian bekerja sebagai Staf Keuangan pada PT.Agro Giri Perkasa di Lampung pada tahun 2008, selanjutnya bekerja pada PT.Ciomas Adisatwa (Jafpa Grup) sebagai Kepala Finance & Accounting Cabang Palembang terakhir pada tahun 2010.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas karunia dan petunjuknya dalam penyusunan penelitian “Pengaruh Program Pengembangan Pasar, Harga Jual dan Laba Inflasi Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Semen (Studi Kasus Pada PT Semen Baturaja Tbk)”.

Karya ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Bina Darma Palembang program Magister Manajemen.

Banyak pihak yang turut serta dalam penyelesaian disertasi ini, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, moril dan materil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih dalam rangka ini:

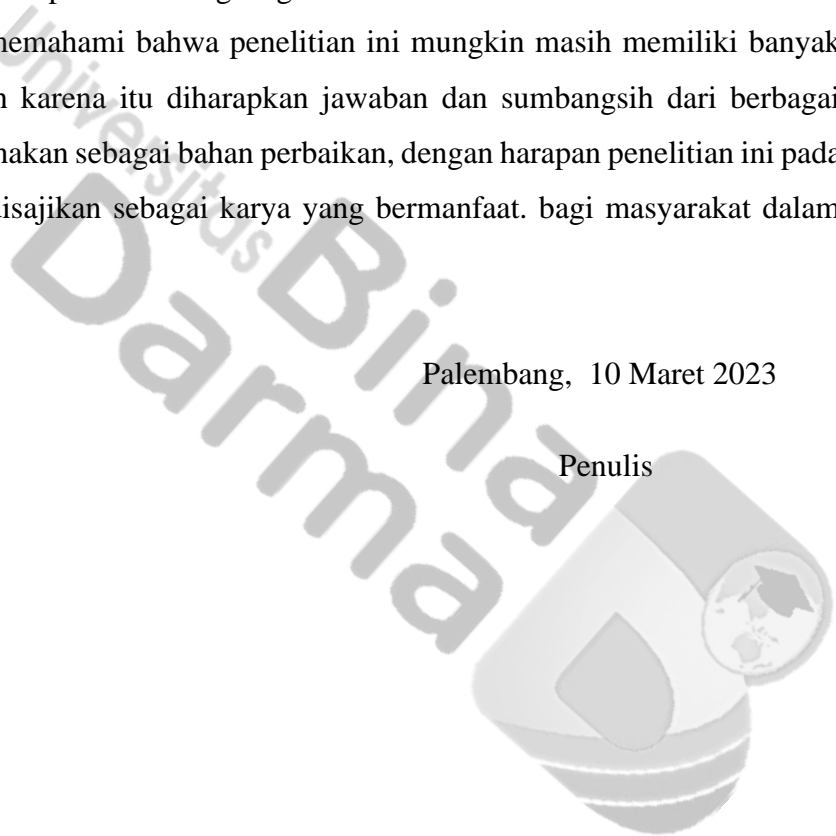
1. Rektor Universitas Bina Darma Palembang Ibu Dr. Sunda Ariana, M.Pd, M.M.
2. Direktur Pasca Sarjana Universitas Bina Darma Palembang Ibu Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.
3. Kaprodi Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang Bapak Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M. yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tesis ini.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Hasmawaty AR., M.M., M.T, selaku Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan Tesis ini.
5. Para dosen dan pihak-pihak lain yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penulisan Tesis ini.
6. Istri yang selalu mendukung dan membantu menjaga anak-anak tercinta, semoga anak-anak besar nanti bisa mengenyam pendidikan tertinggi.
7. Rekan-rekan seangkatan, Magister Manajemen Angkatan 37B yang selalu selalu kompak dari awal sampai akhir.

Dan kepada semua pihak yang terlibat yang telah membimbing, membantu dan mendorong penyelesaian karya ini. Saya berdoa semoga Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT dapat membalas segala kebaikan yang diberikan kepada saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis memahami bahwa penelitian ini mungkin masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu diharapkan jawaban dan sumbangsih dari berbagai pihak dapat digunakan sebagai bahan perbaikan, dengan harapan penelitian ini pada akhirnya dapat disajikan sebagai karya yang bermanfaat. bagi masyarakat dalam pendidikan.

Palembang, 10 Maret 2023

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.2 Hasil Penelitian Lain Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2. Desain dan Metode Penelitian	28
3.3. Variabel dan Definisi Operasional	29
3.4. Jenis, Sumber dan Instrumen Pengumpulan Data	30
3.5. Populasi, Sampel dan Responden	31
3.6. Teknik Analisis Data	33
3.7. Pengujian Hipotesis	38
3.8. Analisis Pembahasan Manajemen	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
4.1.2 Uji Persyaratan Analisis Data	45
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.1.5 Analisis Koefisien Korelasi	54
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	55
4.1.7 Uji Hipotesis	56
4.2 Pembahasan	59

4.2.1 Analisis Pengaruh Program Pengembangan Pasar terhadap Laba Usaha.....	59
4.2.2 Analisis Pengaruh Harga Jual terhadap Laba Usaha.....	60
4.2.3 Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi terhadap Laba Usaha	62
1.2.4 Analisis Pengaruh Program Pengembangan Pasar, Harga Jual dan Tingkat Inflasi terhadap Laba Usaha	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Peta Market Share Semen Baturaja Terhadap Pesaing Tahun 2022.....	4
Tabel 1. 2 Pergerakan Market Share Produk Semen Baturaja Tahun 2018-2021 ..	5
Tabel 1. 3 Volume Penjualan Tahun 2013-2022	6
Tabel 1. 4 Laba Usaha PT. Semen Baturaja Tahun 2018-2019	7
Tabel 1. 5 Tingkat Inflasi Indonesia Tahun 2018 - 2021	8
Tabel 2. 1 Penelitian Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. 1 Data Deskriptif Variabel Penelitian	41
Tabel 4. 2 Data Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4. 3 Data Hasil Uji Homogenitas	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Linear Variabel Program Pengembangan Pasar (X_1) dengan Laba Usaha (Y).....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linear Variabel Harga Jual (X_2) dengan Laba Usaha (Y)....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linear Variabel Tingkat Inflasi (X_3) dengan Laba Usaha (Y)	49
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel-Variabel Bebas.....	51
Tabel 4. 8 Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4. 9 Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi	55
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji F Program Pengembangan Pasar, Harga Jual, Dan Tingkat Inflasi terhadap Laba Usaha.....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Variabel Laba Usaha (Y)	42
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Variabel Program Pengembangan Pasar (X_1)	43
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Variabel Harga Jual (X_2).....	44
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Variabel Tingkat Inflasi (X_3)	45
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sampling Perhitungan

Lampiran 2. Hasil Perhitungan Analisa Statistik Data Program Pengembangan
Pasar, Harga Jual dan Inflasi

Lampiran 3. Surat Keputusan Pembimbing Tesis

Lampiran 4. Lembar Konsultasi Tesis

Lampiran 5. Lembar Perbaikan Ujian Tesis

Lampiran 6. Hasil Cek Turnitin

Lampiran 7. *Letter of Acceptance* (LOA) Jurnal Publikasi

Lampiran 8. Formulir Kelayakan Penjilidan

