

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim, Bambang Supomo, & Muhammad Syam Kusufi. 2017. Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial). Edisi . Yogyakarta: BPFE
- Adiwarman A. Karim, Ekonomi Makro Islam, Jakarta: Rajawali Pers
- Aini, Dini Noor; FAUZI, Hasan Muchtar. 2019. Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kabupaten Situbondo. Cermin: Jurnal Penelitian
- Amin, Muhammad Zuhdi. 2018. Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga SBI, Nilai Kurs Dolar (USD/IDR), dan Indeks Dow Jones (DJIA) terhadap Pergerakan Indek Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode. Jurnal Akuntansi Keuangan. Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang
- Amrullah, Loly Meyca Sari (2021) Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan. Jurnal Manajemen Keuangan
- Best. 2019. Market Based Management; Strategies for growing customer value and profitability, 5th Edition, Pearson International Edition, London
- Boediono, 2018. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 5 Ekonomi Moneter. Yogyakarta: BPFE
- Boone, Louis. E. Kurtz, David L. 2009. Pengantar Bisnis Kontemporer, buku I. Salemba Empat, Jakarta
- Chasanah, N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Dan Solvabilitas Terhadap Return Saham Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.
- Creswell, Jhon W. 2012. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danang Sunyoto. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Dermawan Sjahrial dan Djahotman Purba. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gilarso. 2017. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Edisi Revisi. Yogyakarta : Kansius

- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Teori Akuntansi (Edisi Revisi 2015). Jakarta: Rajawali.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta.
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Center For Academic Publishing Services.
- Juanda, Bambang, 2016. Ekonometrika Pemodelan dan Pendugaan., IPB Press, Bogor
- Junaidin Zakaria, 2017. pengantar Teori Ekonomi Makro, (Jakarta: Gaung Persada Press)
- Lusy Wulandari, 2022. Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Dan Modal Kerja Terhadap Laba. Journal of Sustainability Business Research
- M. Natsir. 2018. Ekonomi Moneter dan Perbankan Sentral. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Mulyadi. 2018. Sistem Akuntansi. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Naftali, Yohan. 2019. Smart Pls. Ver. 2019.01.02
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2018. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puguh Kurniawan.2020. Strategi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mebel (Studi Kasus Pada Mebel Bapak Supar Desa Penggung Kecamatan Dukuhseti Kabupaten Pati Provinsi Jawa Tengah). Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis
- Rietveld dan Sunaryanto. 2017. 87 Masalah Pokok dalam Regresi Berganda, Andi Offset, Yogyakarta
- Santoso, Singgih. 2017. SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Kelompok Gramedia.
- Slamet Sugiri. 2019. Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Suardi Yakub, Zulkifli lubis & Jufri Halim, 2020. Analisa Tingkat Pengaruh Modal Kerja dan Aktiva Tetap Bersih Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor Investasi di Bursa Efek Indonesia. Jurnal SAINTIKOM. ISSN: 1972-6603 Volume 15.

- Subhan Subhan, 2019. Pengaruh Strategi Pemasaran Pada Tingkat Laba Penjualan Minyak Solar non Subsidi PT. Patra Andalas Sukses Jambi. Indonesian Journal Of Islamic Economics And Business. Vol. 4 No. 2
- Subramanyam, K.R, dan J.J Wild. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta CV.
- Sumodiningrat, Gunawan. 2016. Ekonometrika Pengantar. Yogyakarta: BPFE.
- Suwardjono. 2018. Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan. Yogyakarta: BPFE.
- Wiwik Lestari dan Dhyka Bagus Permana. 2017. Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial. Depok: Rajawali Pers.

