

**PEMANFAATAN WEBSITE SIMFONIS SEBAGAI PLATFORM
E-COMMERCE DALAM MENDUKUNG PEMASARAN
PRODUK IKM ECO PRINT**



TESIS

**IMAM FAISAL ADI NEGARA
MANAJEMEN PEMASARAN**

212510033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN-S2

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2023

**PEMANFAATAN WEBSITE SIMFONIS SEBAGAI PLATFORM
E-COMMERCE DALAM MENDUKUNG PEMASARAN
PRODUK IKM ECO PRINT**



**Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar**

MAGISTER MANAJEMEN

**IMAM FAISAL ADI NEGARA
MANAJEMEN PEMASARAN**

212510033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN-S2

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2023

Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

**Judul Tesis: Pemanfaatan Website Simfonis Sebagai Platform E-Commerce
Dalam Mendukung Pemasaran Produk IKM Eco Print.**

Oleh Imam Faisal Adi Negara, NIM 212510033, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Pembimbing Program Studi Manajemen –S2 konsentrasi Pemasaran, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 20 Maret 2023 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 11 April 2023

Mengetahui,
Program Studi Manajemen-S2
Ketua,



.....
Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

Tim Pembimbing

Pembimbing,

.....
Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M, Ak, CA.

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

**Judul Tesis: Pemanfaatan Website Simfonis Sebagai Platform E-Commerce
Dalam Mendukung Pemasaran Produk IKM Eco Print.**

Oleh Imam Faisal Adi Negara, NIM 212510033, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Penguji Program Studi Manajemen –S2 konsentrasi Pemasaran, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 20 Maret 2023 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 11 April 2023

Mengetahui,
Program Pascasarjana
Direktur,



.....
Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.

Tim Penguji:

Penguji I

.....
Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA.

Penguji II,

.....
Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M

Penguji III,

.....
Dr. Dewi Sartika, S.E., M.Si., Ak.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: **Imam Faisal Adi Negara**

NIM: **212510033**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya (Tesis) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Magister, Sarjana, dan Ahli Madya) di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, saya menyatakan bersedia Tesis yang saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 18 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,


METERAI TEMPEL
3AA44AKX421103210
IMAM FAISAL ADI NEGARA
NIM: 212510033

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk Mengetahui Pemanfaatan Website Simfonis sebagai Platform E-Commerce dalam mendukung Pemasaran Produk IKM Eco Print yang menjual produk khas warna alam. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Website Simfonis memberikan manfaat sebagai Platform E Commerce IKM Sumsel bukan hanya pada IKM Eco Print namun pada semua IKM Sumsel yang telah melakukan registrasi pada halaman registrasi website, berdasarkan empat teori manfaat website berbasis e commerce. website simfonis dapat dimanfaatkan sebagai Platform E Commerce bagi produk Eco print yang telah memasarkan produknya pada galeri Website simfonis, Proses transaksi pada website simfonis sangat mudah sehingga proses transaksi bisa dilakukan tanpa hambatan, hal ini memberikan dampak positif terhadap meningkatnya penjualan IKM Eco Print yang di pasarkan melalui website simfonis, Keamanan dan perlindungan data pengakses website dijamin oleh pihak operator website simfonis dengan menyiapkan berbagai aplikasi keamanan dan website simfonis dapat di gunakan sebagai Platform pemasaran Produk IKM Eco Print.

Kata Kunci: IKM, Eco Print, Website, Platform, E-Commerce dan Pemanfa

ABSTRACT

This study aims to determine the use of the Symphonic Website as an E-Commerce Platform in supporting the Marketing of IKM Eco Print Products that sell typical products of natural colors. This research uses a qualitative descriptive approach method. The results of this study show that the Simfonis Website provides benefits as a South Sumatra IKM E Commerce Platform not only for IKM Eco Print but for all South Sumatran IKM that have registered on the website registration page, based on four theories of the benefits of e-commerce-based websites. Simfonis website can be used as an E-Commerce Platform for Eco print products that have marketed their products in the simfonis website gallery, The transaction process on the simfonis website is very easy so that the transaction process can be done without obstacles, this has a positive impact on increasing sales of IKM Eco Print marketed through the simfonis website, Security and data protection of website accessors are guaranteed by the simfonis website operator by preparing various security applications and the simfonis website can be used as a marketing platform for IKM Eco Print Products.

Keywords: IKM, Eco Print, Website, Platform, E-Commerce and Utilizatio

MOTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

“Dan Carilah (Pahala) negeri akhirat dengan apa yang telah di anugerahkan allah kepadamu, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu didunia”

(Q.S. Al-Qashas : 77)

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan dengan sabar dan sholat. Sesungguhnya, Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S. Al-Baqarah : 153)

“Jadikan akhirat dihatimu, dunia ditanganmu, dan kematian dipelupuk matamu.”

(Al-Imam As-Syafi'i)

Kupersembahkan Tesis ini untuk:

- 1. Allah Subhanahu Wata'ala**
- 2. Mama Rismaliza,S.H.,M.Si**
- 3. Bapak Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA**
- 4. Seluruh Keluarga**
- 5. Sahabat Seperjuangan Kelas MM 38 B**
- 6. Ibu Yeni Febrianti Kasi Bidang UPTD IPT Disperind**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Imam Faisal Adi Negara
NIM : 212510033
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/25 Juni 1999
Alamat : Komplek Villa Gardena 3 Blok H7
Umur : 23 Tahun
No.HP/Rumah : 081369007929
Agama : Islam
Email : ImamFaisalAdi@gmail.com

2. Data Pendidikan

a. Formal.

SD : SD Negeri 151 Palembang (2005 s/d 2007)
SD : SD Negeri 7 Palembang (2007 s/d 2010)
SMP : SMP Negeri 19 Palembang (2011 s/d 2013)
SMA : SMA Negeri 3 Palembang (2014 s/d 2016)
Strata Satu : Politeknik Negeri Sriwijaya (2017 s/d 2021)

b. Informal

1. Peserta Seminar Nasional LKMMN (Latihan Kepemimpinan Manajemen Mahasiswa Nasional) 2019
2. Peserta BIMTEK (Bimbingan Teknis) Penerapan CHSE Industri Kreatif 2020

3. Data Pekerjaan

1. Dinas Pariwisata Kota Palembang (2020)
2. Maju Motor Grup (2022)
3. Pendamping Dana DAK DPMPSTSP Kab. PALI (2023).

Hormat Saya



Imam Faisal Adi Negara

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah subhanahu Wata'ala, karena berkat rahmat, karunia dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul "Pemanfaatan Website Simfonis sebagai Platform E-Commerce dalam Mendukung Pemasaran Produk IKM Eco Print" tepat waktu.

Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Universitas Bina Darma Palembang. Dalam penulisan tesis ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin memberikan dan menyajikan yang terbaik tetapi penulis juga menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini karena terbatasnya pengetahuan yang dimiliki penulis.

Akhir kata Penulis mengucapkan, terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu Penulis dalam menyelesaikan tesis ini, semoga diberi balasan dan pahala yang terbaik oleh Allah Subhanahu Wata'ala, Terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Prof. Hj Isnawijayani, M.Si., Ph.D. Selaku Direktur Pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.

4. Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA. Selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan Tesis ini.
5. Pihak Sekretariat Pascasarjana Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan bimbingan pelayanan dengan baik.
6. Berbagai Pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan serta sebagai pengalaman pada proses penyusunan Tesis ini.

Palembang, 18 Maret 2023

Penulis

Imam Faisal Adi Negara

212510033

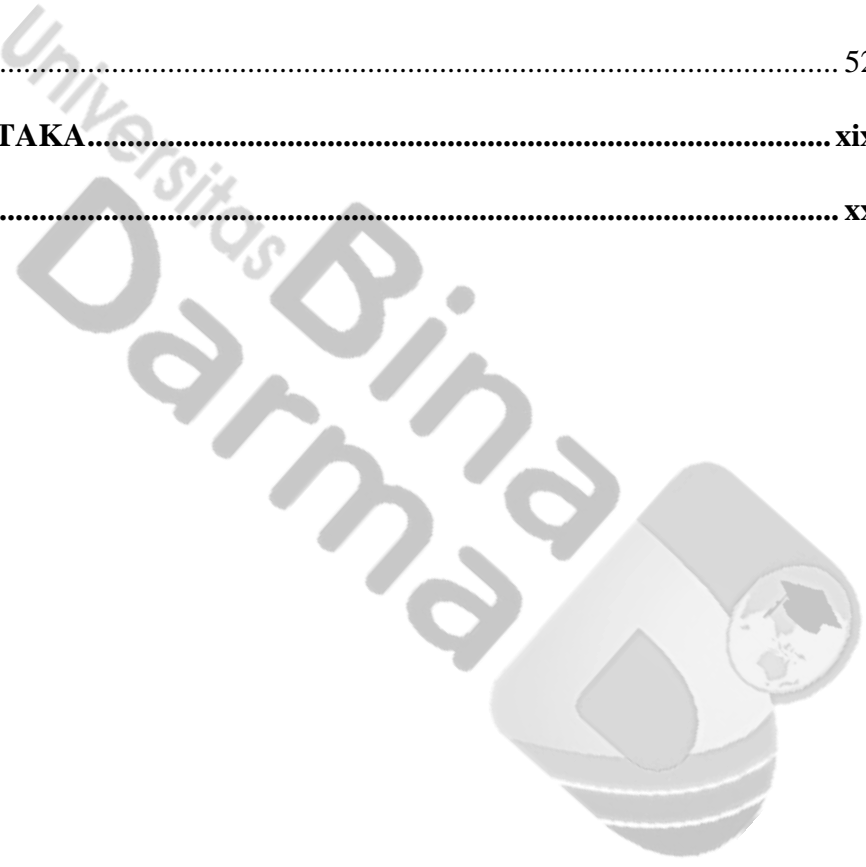
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI TESIS	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRAK</i>	vi
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II PENDAHULUAN	14

2.1 Pemanfaatan Website.....	14
2.1.1 Pengertian Pemanfaatan	14
2.1.2 Pengertian Website.....	14
2.2 E-Commerce	15
2.2.1 Pengertian E-Commerce	15
2.2.2 Manfaat E-Commerce.....	15
2.2.3 Kategori E-Commerce.....	16
2.2.4 Proses dalam E-Commerce	17
2.2.5 Pertimbangan Bisnis dalam E-Commerce.....	18
2.3 Pemasaran	20
2.3.1 Definisi Pemasaran.....	20
2.3.2 Fungsi Pemasaran.....	21
2.3.3 Tujuan Pemasaran	21
2.4 Produk	22
2.4.1 Pengertian Produk	22
2.4.2 Tingkatan Produk	23
2.5 IKM.....	24
2.5.1 Pengertian IKM	24
2.5.2 Peran IKM.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu	26
2.7 Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31

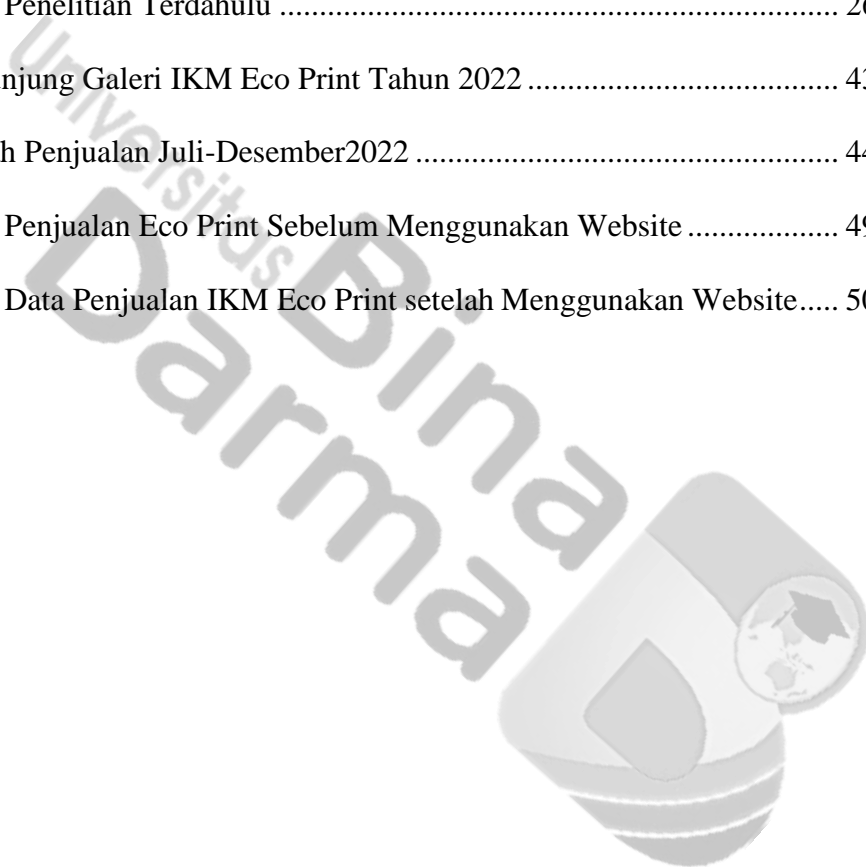
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sample.....	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sample.....	32
3.4	Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Jenis Data.....	33
3.4.2	Sumber Data.....	33
3.4.3	Instrumen Pengumpulan Data.....	34
3.5	Teknik Analisis Data	35
3.5.1	Pengumpulan Data	35
3.5.2	Reduksi Data.....	36
3.5.3	Penyajian Data	36
3.5.4	Penarikan Kesimpulan	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Website Simfonis	38
4.1.2	Gambaran Umum Responden	41
4.2	Hasil Pembahasan.....	41
4.2.1	Pemanfaatan Website	42
4.2.2	Dampak Pemanfaatan Website.....	48

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	xix
LAMPIRAN	xx



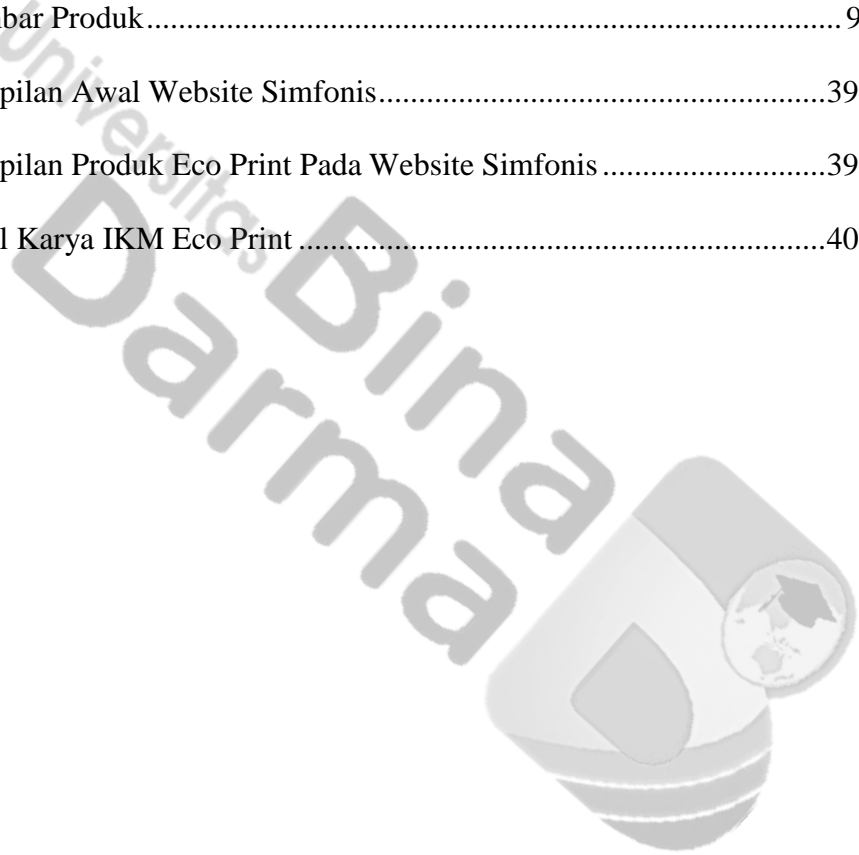
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Anggota IKM	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 pengunjung Galeri IKM Eco Print Tahun 2022	43
Tabel 4.2 Jumlah Penjualan Juli-Desember2022	44
Tabel 4.3 Tabel Penjualan Eco Print Sebelum Menggunakan Website	49
Tabel 4.4 Tabel Data Penjualan IKM Eco Print setelah Menggunakan Website.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Gambar Produk	9
Gambar 4.1 Tampilan Awal Website Simfonis	39
Gambar 4.2 Tampilan Produk Eco Print Pada Website Simfonis	39
Gambar 4.3 Hasil Karya IKM Eco Print	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pustaka

Lampiran 2 Jurnal

Lampiran 3 Tujuan Wawancara

Lampiran 4 Pedoman Wawancara

Lampiran 5 Pertanyaan Wawancara

Lampiran 6 Hasil dan Kesimpulan Wawancara

Lampiran 7 LoA

Lampiran 8 Cover Cek Turnitin

Lampiran 9 Hasil Cek Turnitin

Lampiran 10 Lembar Konsultasi

Lampiran 11 Formulir Perbaikan

Lampiran 12 Formulir Kelayakan Penguji



Universitas Bina
Dharma

