

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2021. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, N., Mahendra, D., & Lofian, B. (2019). Pemanfaatan E-Commerce untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 96–99.
- Daniel, E., & Storey, C. (1997). On-line banking: strategic and management challenges. *Long Range Planning*, 30(6), 890–898.
- Davis, F. D., Granić, A., & Marangunić, N. (2023). The technology acceptance model 30 years of TAM. *Technology*.
- Herlina, dkk. (2018). Eksplorasi Eco Printing Untuk Produk Sustainable Fashion. *Ornamen Jurnal Kriya*, 121 (2).
- Hernimawati, M. S. (2018). *Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame*. Jakad Media Publishing.
- Julianti, S. (2018). *Mastering Packaging for E-commerce*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- KBBI. (2021). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. www.kbbi.kemendikbud.go.id
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kusumaningtyas, I. U., & Wahyuningsih, U. (2021). Analisa Hasil Penelitian Tentang Teknik Ecoprint Menggunakan Mordan Tawas, Kapur, Dan Tunjung Pada Serat Alam. *e-Journal* Vol. 10, No. 03, 9 (1).
- Laily, I. N. (2022). *Pengertian Website Menurut Para Ahli, Beserta Jenis dan Fungsinya*. [https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya#:~:text=Website adalah kumpulan dari halaman,Web \(WWW\) di internet.](https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya#:~:text=Website adalah kumpulan dari halaman,Web (WWW) di internet.)
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2013). *E-commerce*. Pearson Boston, MA.
- Lupi, F. R., & Nurdin, N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia. Com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–29.

- Nawawi, H. H. (2005). *Metode penelitian bidang sosial*. Gadjah Mada University Press.
- Nurchayanti, D., & Septiana, U. (2018). Handmade Eco Print as a Strategy to Preserve the Originality of Ria Miranda's Designs in the Digital Age. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 33(3), 395–400.
- Praditya, D. (2018). Cost And Benefit Analysis Of E-Commerce Investment In Small Medium Enterprise. *JURNAL PENELITIAN KOMUNIKASI DAN OPINI PUBLIK*, 22(2).
- Qisthani, N. N., Darmawan, A., Fauziah, E., & Hidayatuloh, S. (2021). Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis E-Commerce Pada Industri Kecil Menengah (IKM) Kerajinan Kemuning Di Tegal Jawa Tengah. *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 1(1), 27–32.
- Rizki, U., Zuhdi, A. M., & Kusri, K. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Dengan Metode Naive Bayes Untuk Pemilihan Dosen Pembimbing. *Jurnal Informa: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 65–72.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: salemba empat.
- Saptutyningsih, E., & Kamiel, B. P. (2019). Pemanfaatan bahan alami untuk pengembangan ecoprint dalam mendukung ekonomi kreatif. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2.
- Saputra, D. I. S., & Adnan, A. F. (2017). Analisis dan rekomendasi strategi e-commerce pada usaha kecil menengah batik sokaraja. *Probisnis*, 10(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta.
- Suyanto, M. (2019). *From A Star-Up To A Unicorn; E-Commerce and digital business in industry 4.0*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. ANDIK.