

INTERPRETASI LOGO BARU PT ANGKASA PURA II
STUDI KHASUS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE PADA
LOGO BARU PT ANGKASA PURA II

Oleh:

Maria Desi Ratnasari
Nim.151910033

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Maria Desi Ratnasari
NIM : 151910033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Interpretasi Logo Baru PT. Angkasa Pura II (Studi Khusus Semiotika Charles Sanders Pierce pada Logo Baru PT. Angkasa Pura II).

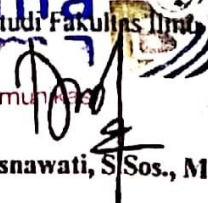
Palembang, September 2019

Pembimbing



Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom.

Mengetahui,
Universitas **Bina
Darma** 
Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


**Interpretasi Logo Baru PT Angkasa Pura II (Studi Khusus Semiotika Charles Sanders
Pierce Pada Logo Baru PT Angkasa Pura II)**


Disusun Oleh:

Maria Desi Ratnasari

Telah dipertahankan di hadapan Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada hari Selasa, 3 September 2019 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan Sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji : Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom ()

Penguji I : Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom ()

Penguji II : Dwi Maharani M.I.Kom ()

Tanggal Sidang : 3 September 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Bina Darma
Fakultas Ilmu Komunikasi


Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.



UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : MARIA DESI RATNASARI

Nim : 151910033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Interpretasi Logo Baru PT Angkasa Pura II (Studi Khusus Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Logo Baru PT Angkasa Pura II)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di universitas Bina Darma.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang

Yang membuat pernyataan



Maria Desi Ratnasari
151910033

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang karna kasih karunia-nya telah memberikan kesempatan untuk menikmati indahnya dunia. Serata kepada keluarga ku yang ku sayangi nenek, ibu, tante, mbak na, adek adi dan teman-teman yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, doa serta semangat yang tiada terhingga.

MOTTO

“Manusia dapat menimbang-nimbang dalam hati, tetapi jawaban lidah berasal dari pada hati Tuhan. Hatimanusia memikir-mikiranjalannya, tetapi tuhanlah yang menentukan arah langkahnya.”

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan kita tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.”

“perjuangan merupakan bukti bahwa engkau belum menyerah, peperangan selalu menyertai lahirnya suatu mujizat.”

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Interpretasi Logo Baru PT Angkasa Pura II (Studi Khusus Semiotika Charles Sanders Pierce Pada Logo Baru PT Angkasa Pura II). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Interpretasi Logo Baru PT Angkasa Pura II menurut Semiotika Charles Sanders Pierce sebagai Corporate Identity. Tentunya memiliki beberapa aspek yang berpengaruh diantaranya adalah untuk membentuk komunikasi dan desain komunikasi visual. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika charles sanders pierce dengan teknik pengumpulan data yang terdiri dari studi kepustakaan dan penelitian lapangan berupa observasi dan wawancara mendalam. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan Interpretasi Logo Baru PT Angkasa Pura II dengan pemakaian simbol bentuk lingkaran dan bangun datar menyerupai huruf A dan P menunjukkan pergerakan perkembangan kualitas teknologi. Dengan pemilihan warna yang merupakan semangat khusus bagi perusahaan serta penggunaan font Calibri juga tagline sebagai pengukur sebuah merek berisi pesan yang disampaikan sebagai alat promosi.

Kunci: interpretasi, dan makna pada logo baru.

ABSTRAK

This research entitled “The New Logo Interpretation of PT Angkasa Pura II Studies Khusus Semiotics of Charles Sanders Pierse on the new Logo of PT Angkasa Pura II. This study aims to determine the extent Interpretation Logo New PT Angkasa Pura II according to the semiotika charles sanders pierce as coreporate identity. Surely have some aspects of the influential among them is to from communication and design communication visual. Methods used in this study is semiotics of Charles Sanders Pierce with collecting data from kepustakaan studies and research pitch in the from of observations and in-depth interviews. Based on the results of the research can be concluded interpretation of the new logo of PT Angkasa Pura II with the use of a symbol the shape of a cirle and the flat up resembling a rirot A and P show the movement of the development of the quality of the technology with the selection of colors is a special passion for the company as well as the use of the font calibri is also the tagline as a measure of a brand contains a message to convey as a promotional tool.

keywords: Interpretation, and meaning on the new logo.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Maria Desi Ratnasari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 27 Desember 1997
Alamat : Jl. Sukorejo Rt.17/Rw.04 Kel. Sukodadi Kec.
Sukarami
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Katolik
No Hp : 08986500364
Email : mariadesiratnasari1@gmail.com

Pengalaman Organisasi

1. Anggota KOMIK Universitas Bina Darma dari tahun 2015-2018

Minat dan Keahlian

1. Suka menulis
2. Berbicara dengan baik

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kehadirat tuhan yang maha esa karena telah memberi kesehatan dan karunianya sehingga penulis dapat memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1). Nabi isa yang selalu mengajarkan manusia dimuka bumi ini dan memberikan keselamatan umatnya bahkan ajal menjemputnya. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapat manfaatnya di akhirat nanti amin.

Dalam memenuhi syarat mengajukan Skripsi Program Strata Satu (S1). Merupakan kajian singkat tentang “Makna Logo PT Angkasa Pura II (Persero) Palembang Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce”

penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, sebagai Rektor Universitas Bina Darma ;
2. Prof. Hj. Isnawijayani. Ph.D, sebagai Dekan Ilmu Komunikasi;
3. Desy Misnawati, Sos., M.I.Kom, sebagai Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi ini dengan baik.
4. Rahma Santhi Zinaida, S.Si., M.I.Kom, sebagai Pembimbing I (satu) ;
5. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i, sebagai Dosen Ilmu Komunikasi;
6. Seluruh pihak PT Angkasa Pura II (persero) Palembang yang telah memberikan kesempatan untuk saya selaku peneliti untuk meneliti di perusahaan tersebut.

Akhirnya penulis berharap semoga proposal penelitian untuk memenuhi syarat mengajukan skripsi program strata satu (S1) ini akan membawa manfaat bagi kita semua, penulis khususnya.

Palembang,

Peneliti,

Maria Desi Ratnasari

Nim.151910033

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakangPenelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 RumusanMasalah	5
1.4 TujuanPenelitian	5
1.5 ManfaatPenelitian	6
1.5.1 ManfaatTeoritis	6
1.5.2 ManfaatPraktis	6
1.6 RuangLingkup.....	6
BAB II PEMBAHASAN	
2.1 Tinjauan Literatur.....	8
2.2 Kerangka Teoritis.....	11
2.2.1 Teori Semiotika	11
2.2.2 DefInisi Semiotika Menurut Parah Ahli.....	12
2.2.3 Semiotika Charles Shanders Pierce.....	14
2.3 Kerangka Konseptual	18
2.3.1 Komunikasi Visual.....	18
2.3.2 <i>Corporate Identity</i>	20
2.3.3 Sejarah dan Pengertian Logo	20
2.3.3.1 Elemen-elemen Pembentuk Logo	22
2.3.3.2 Jenis dan Aspek Logo	24
2.3.3.3 Manfaat Logo.....	26
2.3.3.4 Fungsi dan Tujuan pada Logo.....	27
2.3.4 Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Pendekatan Penelitian	31
3.3 Objek dan Subjek Penelitian.	32

3.3.1 Objek Penelitian	32
3.3.2 Subjek Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.2 Dokumentasi	33
3.4.3 Wawancara	33
3.4.4 Data Pendukung.....	34
3.5 Teknik Analisa Data.....	34
3.6 Metode Analisis Data.....	35
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	35
3.7.1 Tempat Penelitian.....	35
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambar Umum PT Angkasa Pura II.....	36
4.1.1.1 Profil dan Sejarah PT Angkasa Pura II.....	37
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Angkasa Pura II.....	40
4.1.1.2.1 Visi PT Angkasa Pura II.....	40
4.1.1.2.2 Misi PT Angkasa Pura II.....	41
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II.....	42
4.1.1.4 Sasaran PT Angkasa Pura II.....	43
4.1.1.5 Pelatihan PT Angkasa Pura II.....	43
4.1.1.6 Strategi Pengembangan PT Angkasa Pura II.....	44
4.1.1.7 Kesejahteraan Karyawan PT Angkasa Pura II.....	45
4.2 Analisis Data.....	46
4.2.1 Profil Informan.....	46
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Bagian I Bentuk dan Warna Pada Logo Baru PT Angkasa Pura II.....	48
4.3.1.1 Bentuk Logo PT Angkasa Pura II.....	49
4.3.1.2 Warna Logo PT Angkasa Pura II.....	54
4.3.2 Bagian 2 Tipografi dan Tagline	60
4.3.2.1 Tipografi PT Angkasa Pura II	60
4.3.2.2 Tagline PT Angkasa Pura II	60
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.3 Daftar Pustaka	
5.4 Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Literatur Jurnal / Skripsi	10
Tabel 3.2 Informan.....	33
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Interpretasi Bentuk Logo Baru PT Angkasa Pura II.....	49
Tabel 4.2 Huruf A & P Pada PT Angkasa Pura II	53
Tabel 4.3 Interpretasi Warna Logo Baru PT Angkasa Pura II.....	56
Tabel 4.4 Interpretasi Tipografi dan Tagline Logo Baru PT Angkasa Pura II	61

TABEL GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Angkasa Pura II Lama.....	3
Gambar 1.2 Logo PT Angkasa Pura II Baru	4
Gambar 2.1 Teori Simbol Charles Sanders Peirce.....	14
Gambar 2.2 Lalu Lintas.....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Interpretasi Logo Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Angkasa Pura II.....	42