

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali Nugraha. 2008. *Pengembangan pembelajaran sains pada anak usia dini*. Bandung: jl LSI Foundation.
- Anggoro, M Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Argenti , Paul A. 2010. *Komunikasi Korporat (Communication Corporate)*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Budhayanti, Clara Ika Sari. 2008. *Bahan Ajar Cetak: Pemecahan Masalah Matematika*. Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi: Departemen Pendidikan Nasional
- Cenadi Christine Suhasto.1999. *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*, Jakarta.
- Hoed, Benny H.2010. “Bahasa dan Sastra dalam Tinjauan Semiotik dan Hermeneutik” dalam *Semiotika Budaya*. Christomy T dan Untung Yuwono Ed, Jakarta: PPKB FIB UI.
- John Murphy and Michael Rowe. *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book, 1998.
- Kartika , Jessica Diana dan Rudyant Siswanto Wijaya. 2015. *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, Adi .2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Penerbit: Andi.
- Littlejohn, Stephen W.2008. *Theories of Human Communication*, Ninth ed, wad worth: Albuquerque, New Mexico.
- M.Iqbal Hasan.2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moh. Nazir. 2011. *Merod Penelitian*. Bogor: Penerbit Gualia Ladonesia.
- Moleong, Lexy J.2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif edisi Rensi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Murdanu. 2003. *Geometri Euclides Secara Deduktif-aksometik*. Yogyakarta.
- Nasution.2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*, Bandung: Tarsito.
- Nuradi. Dkk, *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Edisi Pertama, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.1996.
- Rustan, Suriyanto.2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Seto, Indiwani. 2006. *Semiotika*. Jakarta: FIKOM UPDM (B); Jakarta, 2006.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulasmi Darma Prawira. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sutan, Firmanawaty. 2003. *Mahir Matematika Melalui Permainan*. Jakarta: Puspa Swara.
- Sobur, Alex.2004. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex.2006. *Semiotika Komunikasi Analisa Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wawancara, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto.2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulya.
- Tinarbuko Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual* Yogyakarta: Jalasutra.
- Van Zoest.1993. *Semiotika Tentang Tanda, cara kerjanya dan apa yang kita lakukan dengannya*. Penerjemah Ani Soekowati. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Vera, Nawiroh.2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor: penerbit Ghalia Indonesia.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu.2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Skripsi / jurnal :

Agusta Eko Racmana.2016. “*Makna Logo Baru XL AXIATA Analisis Semiotika Pada Perubahan Logo Baru Kartu Seluler XL*”. Universitas Pasundan.

Ramanda, Achmad. 2011. *Tinjauan Makna Visual Logo Bank BJB*. Jurusan desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Syaefulloh, Iqbal .2017. *Makna Logo Baru Eiger Sebagai Corporate Identity Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Makna Logo Eiger Sebagai Corporate Identity*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Rachmeike Lintang Sari.2017. *Analisis Semiotika Bank BJB*. Universitas Pasundan Bandung.

Imam Rahmat Taufik. 2017. *Analisis Semiotika Logo FEDEX*. Universitas Pasundan Bandung.

Internet:

Angkasa Pura II, 2019. Aerod Manual: Pedoman Pengoperasian Bandar Udara Soekarno-Hatta. PT. Angkasa Pura II. melalui:<https://www.angkasapura2.co.id>. diakses tanggal 17 febuari 2019.

Indosecuritysystem.2019. *Majalah Security Sistem #1di Indonesia*. Melalui: <https://www.indosecuritysystem.com/cctv>. diakses pada tanggal 15 Maret 2019.

Maxmanroe,2019. *Pengertian Komunikasi Defenisi, Tujuan, Fungsi, dan Komponennya*.Melalui:<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-komunikasi.html> diakses tanggal 15/2/2019.

<http://Pembuatanlogo.com/filosofi-lingkaran-pada-logo-dan-maknanya/>diakses tanggal 20/8/2019.

<https://gamabali.com/makna-yantra-segitiga/> diakses tanggal 13/8/2019.

<https://rumusbilangan.com/rumus-setengah-lingkaran/>diakses tanggal 20/8/2019.

<https://purisulistiya.blog.dinus.ac.id/20/8/2019/karakteristik-bentuk-huruf>.

<https://pakdosen.co.id/trapesium-pengertian-jenis-sifat-dan-contoh-soal/> diakses tanggal 20/8/2019.

<https://saveasbrand.com/inilah-10arti-psikologi-warna-dalam-desain-logo/> diakses pada tanggal 28/8/2019.emosionalnya-pada-konsumen.

<https://www.berpendidikan.com/22/8/2019/pengertian-sifat-sifat-dan-macam-macam-jenis-trapesium-serta-rumus-rumus-luas-dan-keliling-trapesiumdilengkapi-dengan-contoh-soalnya.html>.

<http://kbbi.web.id/> diakses pada tanggal 10/9/2019.