

DAFTAR PUSTAKA

- Bloomenthal, Andrew. 2019. *Electronic Commerce (e-commerce)*.
- Direktorat Jenderal Pajak. 2013. *Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce. Surat Edaran*. Jakarta, Indonesia: Direktorat Jendral Pajak.
- Indonesian *E-Commerce Association*. 2016. Diakses 24 Juli. <https://www.idea.or.id/berita/detail/penelitian-konsumen-industri-e-commerce-indonesia-siapakah-pilihan-konsumen-indonesia>
- Irnawati, D. (2011). Pemanfaatan e-commerce dalam dunia bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 95.
- Kemenkeu. (2022). *Kemenkeu: penegasan-terkait-perubahan-tarif-ppn-sesuai-uu-no-7-tahun-2021-tentang-harmonisasi-peraturan-perpajakan*hpp. [http://kemenkeu.go.id.\(online\)](http://kemenkeu.go.id.(online)). (Diakses pada tanggal 21 juni 2022).
- Kominfo. (2017). *Kemkominfo: Sistem e-Commerce dan Perlindungan Konsumen*. Kementrian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. <http://kominfo.go.id>. (Online). (Diakses pada tanggal 20 juni 2022).
- Pramesti, Sang Ayu Putu Devi., dan Ni Luh Supadmi. 2017. Pengaruh PPN, PPnBM, dan PKB tarif progresif Pada Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat. Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 18 No.1, pp: 674-704.
- Pratiwi, I.W. (2020). *Analisis Tentang Pemahaman Pajak E-commerce Pada Pemilik Bisnis Online Shop Di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara).

- Ratnasari, Ida Ayu Putri., dan Putu Ery Setiawan. 2015. Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan di Denpasar. Denpasar: EJurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 15 No. 2, pp: 887-914.
- Resmi, S. 2016. *Perpajakan Teori Dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, A. (2018). *Aspek hukum perlakuan pajak pertambahan nilai (ppn) terhadap transaksi perdangan elektronik (ecommerce) di Indonesia* (Bachelor's thesis, Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sari, A.Y. (2018). Analisis Terhadap Penerapan Pajak Atas Transaksi E-commerce.
- Sasana, L. P. W. (2019). Analisis Penerapan Kebijakan Pajak Pertambahan Nilai Atas Transaksi E-Commerce Pada Direktorat Jenderal Pajak. *Jurnal Mnadiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 3(1), 50-66.
- Selano, Joshua Michael. 2020. Melihat Kembali Efektivitas Pajak E-Commerce.
- Sitorus, R. R., & Kopong, Y. (2017). Pengaruh E-commerce terhadap jumlah Pajak yang Disetor dengan Kepatuhan Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Media Akuntansi Perpajakan*, 2(2), 40-56.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA, cv.
- Sukardji, Untung. 2009. *Ppn Pajak Pertambahan Nilai Edisi Revisi*. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada.
- Suyanto M,2003, Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia, Andi, Yogyakarta.

Tambunan, M.R.U.D., Rosdiana, H., dan Irianto, E.S. (2020). Taxing Digital Economy Through Online Marketplace in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issue*, 10(2), 187-192.

Puspitasari, R. (2018). Kebijakan Perpajakan Atas Transaksi E-commerce. *Jurnal FEB Universitas Airlangga*.

We Are Social & Hootsuite's Digital Indonesia in 2015-2019 Report. Diakses 20 Juni. <https://www.slideshare.net/https://www.slideshare.net/wearesocial/digital-2018-in-southeast-asia-part-2-southeast-86866464>

We Are Social & Hootsuite's Digital Indonesia in 2022 Report. Diakses 22 Juni. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>