

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Siti. 2021. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Konsumen Produk Kain Jumputan Di Griya Kain Tuan Kentang."
- Dwi, Agung Wicaksono. 2019. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada 'Produk Batik Mukti Rahayu' Di Kabupaten Magetan."
- Fachrunnisa, Choirina. 2020. "Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Data Indosat Ooredoo Pada Konsumen Di Desa Xxx."
- Hartono, Christian, Dan Sudarwan Sudarwan. 2020. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Di Daerah Tanjung Duren, Jakarta." *Jca Of Economics And Business* 1(02).
- Hayati, Nurul. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (Riset Halal Mart Bc. Hni-Hpai Pekanbaru)."
- Mahardika, Muhammad Zata. 2022. "Keabsahan Pemungutan Pajak Hotel Atas Jaringan Perhotelan Oyo Rooms." *Jurist-Diction* 5(2): 663–94.
- Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 1-14.
- Ruhulesin, Varefa Israel, Stanly W Alexander, Dan Sherly Pinatik. 2022. "Evaluasi Implementasi Peraturan Daerah No. 17 Tahun 2012 Tentang Pajak Hotel Kategori Rumah Kost Di Kecamatan Kota Masohi (Studi Kasus Pada Badan Pendapatan Daerah Kecamatan Kota Masohi)." *Jurnal Lppm Bidang Ekosobudkum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum)* 5(2): 1019–28.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Zifatama Jawara.
- Wahyuni, Wahyuni. 2019. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa."
- Zamzami, Faiz, Nabella Duta Nusa, Dan Ihda Arifin Faiz. 2021. *Sistem Informasi Akuntansi*. Ugm Press.