

**STRATEGI KOMUNIKASI AGROWISATA AIR TERJUN TANJUNG
SAKTI DI DESA SINDANG PANJANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom.) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma

Oleh:
WINARTI
171910030



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMBANGAN AGROWISATA AIR TERJUN
TANJUNG SAKTI DI DESA SINDANG PANJANG**

WINARTI

171910030

SKRIPSI

Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyetujui,

Palembang, 13 Maret 2023

Program Studi, Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma,

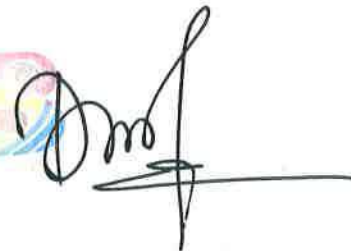
Ketua,

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



(Nuzsep Almigo, S.Psi., M.si., Ph.D.)

Universitas Bina
Darma
Fakultas Sosial Humaniora



(Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program studi ilmu komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.

Nama : **Winarti**
Nim : 171910030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pengembangan Agrowisata Air Terjun Tanjung Sakti Di Desa Sindang Panjang.

Menyetujui:

Dosen Pembimbing



(Dwi Maharani, M.I.Kom)

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

(Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.kom)

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL:

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGEMBANGAN AGROWISATA AIR TERJUN
TANJUNG SAKTI DI DESA SINDANG PANJANG**

Disusun Oleh

Winarti

Telah dipertahankan di hadapan panitia penguji skripsi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang pada 24 Maret 2023 guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi syarat dan di nyatakan Lulus.

Panitia Penguji Skripsi

Ketua : Dwi Maharani,M.I.Kom

(.....)

Penguji 1 : Prof.Hj.Isnawijayani,M.si.,Ph.D

(.....)

Penguji 2 : Dr.Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom

(.....)

Tanggal Sidang: 24 Februari 2023

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr.Desy Misnawati,S.Sos.,M.I.Kom)

**STRATEGI KOMUNIKASI AGROWISATA AIR TERJUN TANJUNG
SAKTI DI DESA SINDANG PANJANG**

Winarti

171910030

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi komunikasi yang dilakukan dalam Agrowisata Air Terjun Tanjung Sakti di Desa Sindang Panjang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tahapan strategi komunikasi yang dilakukan pihak pengelola dalam proses penyajian informasi sesuai dengan perumusan tahapan strategi komunikasi Anwar Arifin, yaitu: strategi pengenalan kepada masyarakat dilakukan pihak pengelola melalui sosial media dan media berita baik offline maupun online, strategi penyusunan pesan komunikasi dilakukan pihak pengelola dengan menyajikan foto dan video serta penjelasan informasi terkait agrowisata, strategi penetapan metode komunikasi dilakukan dengan memilih metode komunikasi secara lisan maupun tulisan serta strategi pemilihan media komunikasi dilakukan pihak pengelola melalui media sosial dan media berita online.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi, Agrowisata

**STRATEGI KOMUNIKASI AGROWISATA AIR TERJUN TANJUNG
SAKTI DI DESA SINDANG PANJANG**

Winarti

171910030

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out and describe the communication strategy carried out in Tanjung Sakti Waterfall Agrotourism in Sindang Panjang Village. The results showed that the stages of the communication strategy carried out by the manager in the process of presenting information were in accordance with the formulation of the stages of Anwar Arifin's communication strategy, namely: the introduction strategy to the community was carried out by the manager through social media and news media both offline and online, the strategy for compiling communication messages was carried out by the management. managers by presenting photos and videos as well as explanations of information related to agro-tourism, strategies for determining communication methods are carried out by choosing oral and written communication methods and strategies for selecting communication media are carried out by the manager through social media and online news media.

Keyword: Strategy, Communication, Agrotourism

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Teori <i>Stakeholders</i>	6
1.5.2 Teori <i>Stakeholders</i>	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.2 Kerangka Teoritis	11
2.2.1 Teori Planning Komunikasi (<i>Theory of Planning</i>)	11

2.2.2	Strategi Komunikasi Model Anwar Arifin.....	13
2.3	Kerangka Konseptual	16
2.3.1	Komunikasi	16
2.3.2	Strategi Komunikasi.....	19
2.3.3	Agrowisata	21
2.3.4	Pengembangan Agrowisata.....	25
2.4	Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Pendekatan Penelitian	31
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.3.1	Subyek Penelitian.....	32
3.3.2	Obyek Penelitian	32
3.4	Sumber Data.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	34
3.7	Uji Keabsahan Data.....	36
3.8	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.8.1	Tempat Penelitian.....	37
3.8.2	Waktu Penelitian	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Gambaran Umum Agrowisata Air Terjun Tanjung Sakti	38
4.2	Strategi Komunikasi Agrowisata Air Terjun Tanjung Sakti.....	43
4.2.1	Strategi Pengenalan Kepada Masyarakat.....	44
4.2.2	Strategi Penyusunan Pesan Komunikasi	61
4.2.3	Strategi Penetapan Metode Komunikasi	65
4.2.4	Strategi Pemilihan Media Komunikasi	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



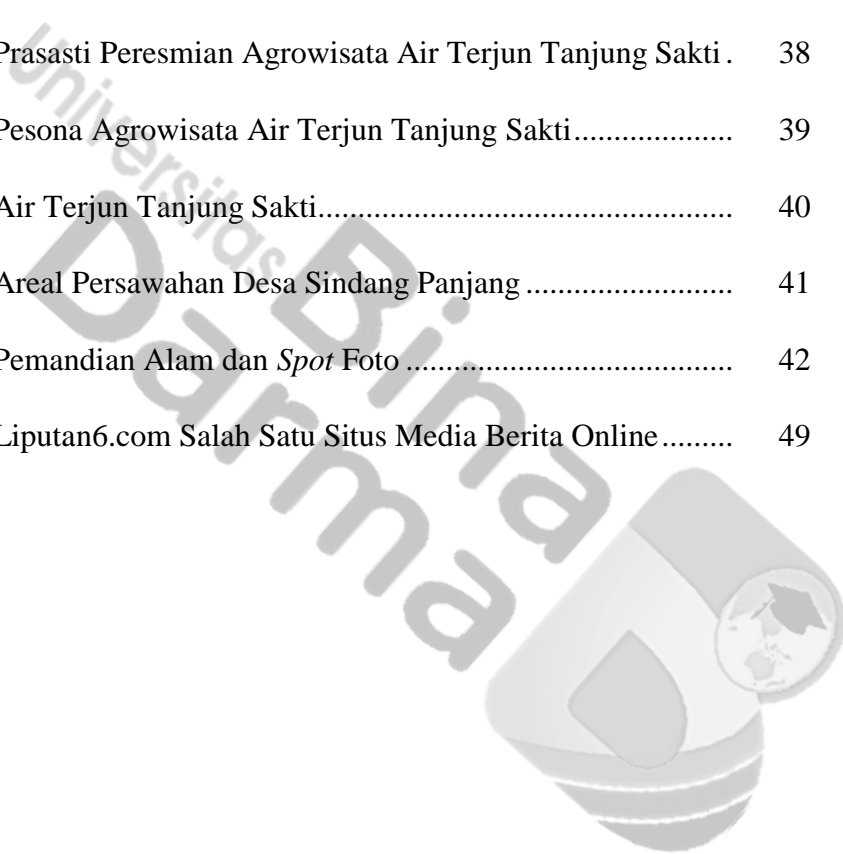
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 : Data Informan Penelitian	34
Tabel 3.2 : Waktu Penelitian	37



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 : Prasasti Peresmian Agrowisata Air Terjun Tanjung Sakti .	38
Gambar 4.2 : Pesona Agrowisata Air Terjun Tanjung Sakti.....	39
Gambar 4.3 : Air Terjun Tanjung Sakti.....	40
Gambar 4.4 : Areal Persawahan Desa Sindang Panjang	41
Gambar 4.5 : Pemandian Alam dan <i>Spot</i> Foto	42
Gambar 4.6 : Liputan6.com Salah Satu Situs Media Berita Online.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Lampiran Dokumentasi Penelitian

