

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arifin, A. (2016). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional - BAPPENAS. (2004). *Tata Cara Perencanaan Pengembangan Kawasan Untuk Percepatan Pembangunan Daerah*. Jakarta: Bappenas.
- Berger, C. R., Roloff, M. E., & Roskos-Ewoldsen, D. R. (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusamedia.
- Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Desain Riset: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Effendy, Onong Uchana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1994). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. W., Petersen, B. D., & Burnett, M. D. (1979). *Techniques for Effective Communication*. Massachusetts-Ontario: Addison Westley Publishing Company.

- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Purwanto, D. (2020). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Tohirin. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling: Pendekatan Praktis Untuk Peneliti Pemula dan Dilengkapi Dengan Contoh Transkrip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. (2018). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

Sumber Jurnal dan Artikel

- Abdullah, S., Ma'arif, M. S., Husaini, M., Bantacut, T., & Avenzora, R. (2012). Identifikasi dan Solusi Dalam Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat: Studi Kasus di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 22(1), 15–21.
- Astuti, M. T. (2014). Potensi Agrowisata Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 1(17), 51–57.
- Barus, S. I. P., Patana, P., & Afiffudin, Y. (2012). Analisis Potensi Obyek Wisata dan Kesiapan Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Kawasan Danau Linting Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Pertanian, Universitas Sumatera Utara*.
- Budiarti, T., Suwanto, & Muflikhati, I. (2013). Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usaha Tani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 18(3), 200–207.
- Budiasa, I. W. (2011). Konsep dan Potensi Pengembangan Agrowisata di Bali. *DwijenAGRO*, 2(1).
- Cahyono, A. E., & Putra, Y. B. T. (2017). Analisis Potensi Ekonomi Pengembangan Agrowisata Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Wisata Sumbermujur Kabupaten Lumajang. *Eco-Socio: Jurnal Ilmu Dan Pendidikan Ekonomi-Sosial*, 1(1), 14–22.

- Fadlil, M. A., Sumekar, W., & Mardiningsih, D. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Berbasis Bunga Krisan (*Chrysanthemum morifolium* R.) Di Taman Bunga Celosia, Desa Candi Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(1), 39–50.
- Jolly, D. A., & Reynolds, K. A. (2005). Consumer Demand for Agricultural and On-Farm Nature Tourism. *UC Small Farm Center Research Brief*.
- Karabati, S., Dogan, E., Pinar, M., & Celik, L. M. (2009). Socio-Economic Effects of Agri-Tourism on Local Communities in Turkey: The Case of Aglasun. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 10(2), 129–142.
- Na Songkhla, T., & Somboonsuke, B. (2012). Impact of Agro-Tourism on Local Agricultural Occupation: A Case Study of Chang Klang District, Southern Thailand. *Asean Journal on Hospitality and Tourism*, 11(2), 1185–1198.
- Panjaitan, U. I. (2015). *Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Teroh Teroh Desa Rumah Galuh Kecamatan Sei Bingai, Kabupaten Langkat Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara.
- Prabowo, K. A., Sunyata, L., & Eka, A. (2019). Strategi Komunikasi Pada Program Panda Click! World Wide Fund for Nature (WWF-Indonesia) Program Kalimantan Barat. *KOMUNIKA - Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Rodiah, S., & Yusup, P. M. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Agro Wisata Di Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Signal Unswagati Cirebon*, 6(2), 1–13.
- Roospandanwangi, A. P. (2018). Strategi Komunikasi ‘Bintari’ Dalam Konservasi Mangrove Di Tapak Tugurejo Semarang. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 26 – 38.
- Saepudin, E., Budiono, A., & Rohman, A. S. (2016). Strategi Komunikasi Dalam Pengembangan Desa Wisata Agro Di Kabupaten Bandung Barat. *Edulib*, 6(2), 154–168.
- Sutjipta, I. N. (2001). *Agrowisata*. Universitas Udayana Bali.