

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LARUTAN CAP KAKI
TIGA DI KOTA PALEMBANG**



Disusun Oleh :

GUNAWAN
181510091

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Strata Satu pada
Program Studi Manajemen

**UNIVERSITAS BINA DARMA
FAKULTASOSIAL HUMANIORA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LARUTAN CAP KAKI
TIGA DI KOTA PALEMBANG**

GUNAWAN

181510091

SKRIPSI

**Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Sosial Humaniora Pada Program Studi Manajemen**

Menyetujui,

Palembang, April 2023

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Dekan,

Pembimbing,



Irwan Septayuda, S.E., M.Si.



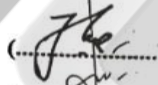


Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini berjudul : "PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LARUTAN CAP KAKI TIGA DI KOTA PALEMBANG"

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Februari 2023 dan dinyatakan sudah memenuhi syarat untuk diterima.

KOMISI PENGUJI

- | | | |
|---------------------------------|-----------|--|
| 1. Irwan Septayuda, S.E., M.Si. | Ketua | () |
| 2. Dr. Trisninawati, S.E., M.M. | Penguji 1 | () |
| 3. Efan Elfanso, S.E., M.M. | Penguji 2 | () |

Palembang, April 2023

Program Studi Manajemen

Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma

Ketua Program Studi,

Universitas 
Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Trisninawati, S.E., M.M.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gunawan
NIM : 181510091


Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau di perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dari dosen Pembimbing;
3. Didalam Skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia Skripsi yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta diunggah di internet, sehingga dapat diakses publik;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang,

Yang membuat Pernyataan,


Gunawan

NIM : 181510091

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *brand image* atas keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang, untuk mengetahui pengaruh kualitas produk atas keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang. Untuk mengetahui pengaruh promosi atas keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang, untuk mengetahui pengaruh *brand image*, kualitas produk serta promosi atas keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode data kuantitatif yaitu dimana data yang digunakan dalam penelitian ini menganalisis apakah terdapat pengaruh antara variabel *brand image*, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang. Penelitian ini menggunakan metode analisis linier berganda dengan menggunakan program komputer yaitu *software package for the social science* (SPSS). Adapun hasil dari penelitian ini adalah *Brand Image*, Kualitas Produk dan Promosi Secara bersama (Simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang.

Kata kunci: *brand image*, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of brand image on the decision of Cap Kaki Tiga solution in Palembang city, to determine the effect of product quality on purchasing decisions of Cap Kaki Tiga solution in Palembang city. To determine the effect of promotion on the purchase decision of Cap Kaki Tiga solution in Palembang city, to determine the effect of brand image, product quality and promotion on the purchase decision of Cap Kaki Tiga solution in Palembang city. This study uses a quantitative data method, namely where the data used in this study analyzes whether there is an influence between brand image, product quality and promotion variables on the purchasing decision of the three-foot cap solution in the city of Palembang. This study uses multiple linear analysis methods using a computer program, namely the software package for the social sciences (SPSS). The results of this study are Brand Image, Product Quality and Promotion Simultaneously (Simultaneously) significantly influence the decision to buy a three-foot cap solution in the city of Palembang.

Keywords: *brand image, product quality, promotion, purchase decision.*

MOTTO PERSEMBAHAN

MOTTO

“Perjuangan itu bukan proses penderitaan menuju tujuan, tapi proses memantaskan diri untuk meraih tujuan”

Alhamdulillah atas rahmat dan hidayah-nya Allah SWT akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tua ayahanda Safei dan Ibunda Nurisa yang senantiasa memberikan doa dan dukungan hingga aku menjadi diriku yang sekarang
- ❖ Saudaraku kakak Mulyani dan Eko saputra serta adik Jeriansyah dan Utari terima kasih yang selama telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Dosen pembimbingku Irwan Septayuda, S.E., M.Si. membantu dan bersabar dan meluangkan waktu untuk membimbingku dalam menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Teman-teman seperjuanganku
- ❖ Almamater Universitas Bina Darma

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Gunawan
Tempat, Tanggal Lahir : Pipa Putih, 12 Agustus 1997
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Meranti Desa Pipa Putih Dusun IV RT 08
Kecamatan pemulutan Kabupaten Ogan Ilir kode
Pos 30653
No. Handphone : 0895-6155-07083
Email : gunawan01t@gmail.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Negeri 09 Pemulutan (2004-2010)
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 07 Pemulutan (2010-2013)
Sekolah Menengah Atas : SMK Negeri 01 Pemulutan (2013-2016)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, syalawat serta salam tak lupa penulis haturkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya sampai akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Sarjana Strata Satu (S1) pada program studi manajemen.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, petunjuk dan nasihat dari semua pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma.
2. Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis.
3. Dr. Trisninawati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Irwan Septayuda, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan dan petunjuk dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini.

Palembang,.....2023

Gunawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
II. LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Brand Image.....	8
2.1.1. Definisi <i>Brand Image</i>	8
2.1.2. Manfaat Brand Image.....	9
2.1.3. Indikator Brand Image.....	9
2.2. Kualitas Produk.....	11
2.2.1. Definisi Kualitas Produk.....	11
2.2.2. Tujuan Kualitas Produk.....	11

2.2.3	Indikator Kualitas Produk.....	12
2.3.	Promosi.....	13
2.3.1.	Definisi Promosi	13
2.3.2.	Tujuan Promosi	14
2.3.3.	Pengertian Bauran Promosi (Promotion Mix)	14
2.3.4.	Indikator Promosi.	15
2.4.	Keputusan Pembelian (Y).....	16
2.4.1.	Definisi Keputusan Pembelian.....	16
2.4.2.	Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.4.3.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	17
2.4.4.	Indikator Keputusan Pembelian.....	18
2.5.	Penelitian Sebelumnya.....	18
2.6.	Kerangka Pemikiran	20
2.6.1.	Hubungan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.6.2.	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6.3.	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6.4.	Hubungan Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.7.	Hipotesis Penelitian	23
III.	METODE PENELITIAN.....	24
3.1.	Jenis Penelitian	24
3.2.	Subyek Penelitian dan Obyek Penelitian.....	24
3.3	Lokasi dan waktu penelitian.....	25
3.4	Variabel Penelitian.....	25
3.4.1	Identifikasi Variabel	25
3.4.2	Pengukuran Variabel	26
3.4.3	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5	Populasi dan Sampel.....	28
3.5.1	Populasi	28

3.5.2	Sampel	28
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.6	Jenis dan sumber data.....	30
3.6.1.	Jenis Data	30
3.6.2.	Sumber Data	30
3.7.	Teknik dan Pengumpulan Data	31
3.8.	Metode Analisis Data	32
3.8.1.	Teknik Pengujian Instrumen	32
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.8.4	Uji Hipotesis	35
IV.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Gambaran Umum Cap Kaki Tiga (PT Kino Indonesia)	38
4.2	Visi dan Misi PT kino Indonesia	41
4.3.	Struktur Organisasi	43
4.4.	Karakteristik Responden.....	43
4.5	Uji Instrumen.....	46
4.5.1	Hasil Uji Validitas	46
4.5.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	49
4.6.1	Hasil Uji Normalitas	49
4.6.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
4.6.3	Hasil Uji Heterokedastisitas	51
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	52
4.8	Hasil Uji Hipotesis.....	53
4.8.1	Hasil Uji F (Uji Anova)	53
4.8.2	Hasil Uji t (Uji Parsial)	54
4.8.3	Uji Koefisien determinasi	56
4.9	Pembahasan	57

4.9.1	Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.9.2	Pengaruh kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
4.9.3	Pengaruh promosi Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.9.4	Pengaruh <i>brand image</i> , kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian larutan cap kaki tiga di kota Palembang	58
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Top Brand Index Penjualan Fase 2 2015-2021 minuman/ Larutan panas dalam	3
Tabel 1. 2 Pendapatan Produk Cap Kaki Tiga pada PT. Kino Indonesia Cabang Palembang 2018-2021.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	18
Tabel 3. 1 Poin Pengukuran Variabel	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Larutan Cap Kaki Tiga.....	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas variabel <i>Brand Image</i>	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel kualitas Produk.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas variabel promosi.....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas variabel Keputusan Pembelian.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas penelitian	48
Tabel 4. 11 Hasil uji kolmogorov smirnov	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	52

Tabel 4. 14 Hasil Uji Anova (Uji F)	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji t.....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji koefisien determinasi.....	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas	51
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Formulir Pengajuan Skripsi
- Lampiran 2 : SK Pembimbing
- Lampiran 3 : Lembar Konsultasi
- Lampiran 4 : Formulir Perbaikan Proposal Penelitian
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Lulus Ujian Proposal
- Lampiran 6 : Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif
- Lampiran 7 : Cek Turnitin
- Lampiran 8 : Surat Persetujuan Publikasi Jurnal

